L'INNOVATION PACKAGING ; DE L'IDÉE AU MARCHÉ

Comment construire un équilibre gagnant et durable entre VALEURS (émotionnelles et fonctionnelles) et CONTRAINTES

2 JOURS, 14 HEURES

FONDAMENTAUX

CODE : EDI03

Objectifs de la formation

Démystifier le processus d'innovation en adoptant une stratégie gagnante

Faire la différence en arbitrant entre création de valeur et sublimation des contraintes

Adopter une posture inspirante fédérant les énergies internes et externes

Parmi nos formateurs

- **LEFEBVRE Gérald**
  Consultant systèmes d'emballage, qualité et éco-conception,

Public concernés

- Chefs d'entreprise, Responsables de projets, Ingénieurs Emballages, Responsables d'innovation Packaging, Acheteurs, Responsables Marketing

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

- Aucun pré-requis n'est nécessaire

Tarifs

- Promotion d'été -10% : Sessions en virtuel : 1 395,00 €HT
- Promotion d'été -10% : Sessions en présentiel : 1 489,50 €HT
- Tarif Session en classe virtuelle : 1 550,00 €HT
- Tarif Session en présentiel : 1 655,00 €HT

JOUR 1

Comprendre et hiérarchiser la création de valeur

Tour de table

- Chaque participant sera invité à se présenter rapidement en commentant un ou plusieurs emballages qu'il aura apporté (qualités / défauts) et en articulant ses attentes / besoins en matière d'innovation

Les 10 fonctions clés de l'emballage

- Comprendre l'intérêt de classer les caractéristiques des emballages par un système fonctionnel

- Identifier les fonctions sur lesquelles on peut créer de la valeur pour les consommateurs

La création de « valeur »

- Comprendre la différence de processus entre créer de la valeur dans les fonctions principales et dans les fonctions de contraintes

JEU PÉDAGOGIQUE

Installer un outil commun d'évaluation de la « valeur »

- Jeu d'évaluation individuel puis collectif sur les exemples à disposition

Comprendre le processus pour faire la différence

Cartographier la valeur d'un emballage dans son univers concurrentiel

- Sur la base d'un marché concret où interviennent plusieurs acteurs (marques nationales et marques distributeurs), évaluation des forces et faiblesses de chacun des concurrents en lice

Identifier les zones d'innovation potentielles

- Sur le même exemple, formulation des axes principaux de différenciation par fonction

Formuler le challenge créatif

- Articuler ses premières ambitions par rapport à l'analyse effectuée

Ouvrir le champ des possibles

- S'appuyer sur les caractéristiques existantes pour prendre de la hauteur et identifier des alternatives

JOUR 2

Ebaucher la solution

L'emballage parfait

- Le triptyque VALEUR | CONTRAINTES | PROTECTION
- L'intérêt d'intégrer les contraintes pour les sublimer
- L'intérêt de penser le plus en amont possible à se protéger

Les contraintes en mouvement, source d'innovation

- La contrainte économique : comprendre les coûts fonctionnels et vérifier les équilibres entre la valeur et les coûts
- La contrainte logistique : associer l'emballage primaire et l'emballage secondaire
- La contrainte légale : fixer les normes et leurs évolutions probables
- La contrainte industrielle : fixer les marges de manœuvre
- Les autres contraintes : les identifier pour savoir les maîtriser

Intégrer les fournisseurs dans la construction de la solution

- Rédiger un cahier des charges précis mais ouvert, pour capitaliser sur les performances « métier »

Convaincre et vendre son concept

Choisir un nom efficace de projet

- Choisir un nom de projet qui puisse fédérer les énergies internes et externes

Illustrer le concept

- L'importance de réaliser des images et des maquettes

Vaincre les résistances

- S'appuyer sur les supporteurs et neutraliser les opposants

Accompagner le projet

- Maitriser la communication autour du projet en donnant des repères

Dates

Paris	Classe virtuelle
16-17/09/2025	01-02/12/2025

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

- **Modalités pédagogiques:**

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

- **Modalités d'évaluation:**

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

- **Modalités techniques FOAD:**

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au logistiqueformations@infopro-digital.com et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.