

# INNOVATION EN TÉLÉSANTÉ

Concevoir ses programmes, du choix à la mise en place

1 JOUR, 7 HEURES

STRATÉGIE DIGITALE

CODE : AMC13

## Objectifs de la formation

- Comprendre les concepts clés de la télésanté à partir des services suivants : téléconsultation, téléconseil médical, télésurveillance médicale, coaching bien-être, accompagnement maladies chroniques, santé connectée
- Décoder les enjeux réglementaires liés à la télésanté
- Identifier les principaux axes d'innovation en télésanté et avoir un retour d'expérience sur des programmes en France et à l'étranger
- Intégrer les points clés pour la mise en œuvre d'un programme de télésanté

## Animée par

- **Jaquet Florence**  
Manager,  
**PÉRICLÈS CONSULTING**

## Public concernés

- Direction marketing, Direction du développement, Direction prévention, Direction digitale, Direction générale, Direction commerciale, Direction Innovation, Direction produits/services

## Dates

## Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la

## Comprendre les fondamentaux de la télésanté

- Maîtriser la typologie des termes liés à la télésanté : télésanté, e-santé, télé-médecine, m-santé, l'internet des objets, le quantified-self, téléconsultation, téléconseil, télésurveillance médicale, prévention et coaching, etc...
- Connaître les différents acteurs qui gravitent autour de la télésanté (pouvoirs publics et autorités tels que les ARS ou la CNIL, éditeurs de logiciel, fabricants de matériel informatique, fabricants de dispositifs médicaux, fournisseurs de services à la personne, fournisseurs de services de télésanté, laboratoires pharmaceutiques, opérateurs de télécommunications, hébergeurs de données de santé, employeurs et professionnels de santé...)
- Cerner le panorama des tendances chez les assureurs en France et à l'étranger, quels sont les succès et les échecs

## Déterminer le choix du programme de télésanté en adéquation avec vos projets de développement

- Définir vos objectifs de développement
- Définir votre offre de télésanté et cibler votre public

formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

## Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

## Modalités pédagogiques

- Un questionnaire préalable sera envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques, et sera transmis au(x) formateur(s) avant la formation
- Tous nos stages de formations sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants
- Les formations sont déroulées en présentiel ou en classe virtuelle et étayées, chaque fois que cela est pertinent, d'études de cas et de mise en pratique ou en situation
- Un formulaire d'évaluation du formateur et du déroulé du programme suivi sera proposé aux participants à la fin du stage

## Tarifs

- Tarif général \_\_\_\_\_ 995,00 €HT

- Comprendre les facteurs clés de succès d'un programme de télésanté

- Analyse du retour sur investissement de programmes de télésanté : retours d'expériences en France et à l'étranger

---

## Acquérir les clés permettant de réaliser un programme de télésanté

- Maîtriser les principaux points d'attention réglementaires (ex : qualification légale du programme, parcours réglementaire, architecture contractuelle, protection des données personnelles, etc...)
- Comprendre le rôle de votre organisation par rapport aux autres acteurs de l'écosystème télésanté : fournisseur en interne de solutions, intégrateur de solutions clés en main, investisseur
- Garantir le pilotage de l'innovation en télésanté au sein votre organisation : direction métier ou direction innovation transversale
- Développer une stratégie marketing et commerciale pertinente