

SUPPLY CHAIN

Concilier promesse client et logistique à moindre coût

24/06/2015 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Le rendez-vous incontournable des acteurs de la Supply Chain organisé par LSA
- Une tribune composée d'industriels et de distributeurs majeurs du secteur
- Les témoignages des acteurs de la grande distribution lors d'une journée riche en débats et en échanges

Avec la présence exceptionnelle de

- **PRENOT Guillaume**
Directeur des opérations
FOX PATHE EUROPA
- **PRUNIER Daniel**
Président du directoire
GALEC
- **SAMSON Claude**
Président
AFILOG

Qui participe à cet événement

- Distributeurs et industriels de grands groupes et PME

Journée animée par Jérôme PARIGI,
Rédacteur en chef adjoint de la Rédaction
de LSA

Accueil des participants

Tendances et perspectives de la supply chain à l'horizon 2020

- Consommation des ménages, production et échanges extérieurs : état des lieux de la logistique française et de son contexte concurrentiel
- Comment tendre vers une meilleure intégration multimodale et améliorer le lien entre circulation, entreposage et distribution
- E-commerce et commerces de centre-ville : les enjeux du foncier pour faire de votre logistique un levier de compétitivité

**RELEVER LES DÉFIS DE LA
LOGISTIQUE URBAINE**

Magasins de Paris intramuros : anticiper l'évolution de la réglementation en optimisant votre logistique

- Concevoir des véhicules adaptés aux problématiques environnementales et aux contraintes d'accessibilité et de déchargement des centres-villes
- Industrialiser l'activité et permettre la traçabilité des flux de la commande à la réception
- Quel modèle de mutualisation pour massifier les stocks et adapter les minimums de commande aux linéaires de chaque magasin

Pause

TABLE RONDE Disponibilité

linéaire : face à la
complexification de l'offre et
du parc magasin, la valeur de
l'approche collaborative
distributeur/fabricant

Foncier, environnement,
omni-canalité : peut-on
encore innover sur le dernier
kilomètre

- Livraison instantanée ou programmée, température dirigée, raccourcissement des délais... : quels modèles économiquement et écologiquement efficaces
 - Comment mutualiser pour restaurer le foncier logistique en centre-ville
 - Innover dans le service pour répondre aux attentes du client omni-canal
-

INSCRIRE VOTRE LOGISTIQUE DANS LA CONCEPTION DE VOS PRODUITS

Textile, mode, chaussure :
**comment maîtriser les impacts
concrets d'une stratégie de
globalisation sur votre supply-
chain**

- Sourcing : contrôler le risque d'approvisionnement au travers d'une collaboration structurée avec vos fournisseurs et leurs propres fournisseurs
- Comment tirer parti de la technologie et de la digitalisation pour anticiper le risque réglementaire et douanier
- Risque sociétal et environnemental : comment mettre vos partenaires sous monitoring actif

Déjeuner

**Généralisation de la RFID à
l'échelle de l'enseigne : enjeux
et opportunités d'une supply
chain plus lean**

- Doper la réactivité, supprimer la démarque interne, accélérer les inventaires : ambitions et premiers résultats de la RFID chez Décathlon
- Gestion des rayons, chasse à la rupture et gestion des stocks : quels impacts sur l'efficacité des opérations en magasin

ORCHESTRER L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE : LES NOUVEAUX MODÈLES PROFITABLES

Le modèle de la location-gestion des supports de transport et de manutention : une économie circulaire pour une chaîne logistique plus efficace

- Optimiser en mutualisant les flux, les stocks, les transports, les services et les distances
- La gestion en propre vs la location-gestion : quel modèle pour quelle chaîne logistique
- Respecter et accroître l'engagement RSE grâce à l'innovation sur le support de transport et de manutention et le service associé

Prévisions des ventes : la coordination fournisseur-distributeur pour lutter contre la rupture et améliorer votre taux de service

- Hyper-saisonnalité, gestion des invendus, diminution des stocks : mettre en oeuvre une méthode de réassort automatique capable de réagir à l'évolution quotidienne des ventes
- Formation des équipes commerciales, intégration dans les outils de gestion standards, suivi : comment faciliter l'adoption du nouvel outil

ALLOCUTION DE CLÔTURE

Ambitions et raison d'être du premier entrepôt robotisé E.LECLERC

Fin de journée

