

# **SUPPLY CHAIN**

Concilier promesse client et logistique à moindre coût

#### 24/06/2015 - PARIS

#### Pourquoi participer à cet événement

- Le rendez-vous incontournable des acteurs de la Supply Chain organisé par LSA
- Une tribune composée d'industriels et de distributeurs majeurs du secteur
- Les témoignages des acteurs de la grande distribution lors d'une journée riche en débats et en échanges

## Journée animée par Jérôme PARIGI, Rédacteur en chef adjoint de la Rédaction de LSA

#### Accueil des participants

## Tendances et perspectives de la supply chain à l'horizon 2020

- Consommation des ménages, production et échanges extérieurs : état des lieux de la logistique française et de son contexte concurrentiel
- Comment tendre vers une meilleure intégration multimodale et améliorer le lien entre circulation, entreposage et distribution
- E-commerce et commerces de centre-ville : les enjeux du foncier pour faire de votre logistique un levier de compétitivité

# RELEVER LES DÉFIS DE LA LOGISTIQUE URBAINE

# Magasins de Paris intramuros : anticiper l'évolution de la réglementation en optimisant votre logistique

- Concevoir des véhicules adaptés aux problématiques environnementales et aux contraintes d'accessibilité et de déchargement des centres-villes
- Industrialiser l'activité et permettre la traçabilité des flux de la commande à la réception
- Quel modèle de mutualisation pour massifier les stocks etadapter les minimums de commande aux linéaires de chaque magasin

#### **Pause**

# TABLE RONDE Disponibilité linéaire : face à la complexification de l'offre et du parc magasin, la valeur de l'approche collaborative distributeur/fabricant

#### Foncier, environnement, omni-canalité : peut-on encore innover sur le dernier kilomètre

- Livraison instantanée ou programmée, température dirigée, raccourcissement des délais...: quels modèles économiquement et écologiquement efficients
- Comment mutualiser pour restaurer le foncier logistique en centre-ville
- Innover dans le service pour répondre aux attentes du client omni-canal

#### INSCRIRE VOTRE LOGISTIQUE DANS LA CONCEPTION DE VOS PRODUITS

# Textile, mode, chaussure : comment maîtriser les impacts concrets d'une stratégie de globalisation sur votre supply-chain

- Sourcing : contrôler le risque d'approvisionnement au travers d'une collaboration structurée avec vos fournisseurs et leurs propres fournisseurs
- Comment tirer parti de la technologie et de la digitalisation pour anticiper le risque règlementaire et douanier
- Risque sociétal et environnemental : comment mettre vos partenaires sous monitoring actif

### Déjeuner

### Généralisation de la RFID à l'échelle de l'enseigne : enjeux et opportunités d'une supply chain plus lean

- Doper la réactivité, supprimer la démarque interne, accélérer les inventaires : ambitions et premiers résultats de la RFID chez Décathlon
- Gestion des rayons, chasse à la rupture et gestion des stocks : quels impacts sur l'efficacité des opérations en magasin

#### ORCHESTRER L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE : LES NOUVEAUX MODÈLES PROFITABLES

Le modèle de la location-gestion des supports de transport et de manutention : une économie circulaire pour une chaîne logistique plus efficace

- Optimiser en mutualisant les flux, les stocks, les transports, les services et les distances
- La gestion en propre vs la location-gestion : quel modèle pour quelle chaîne logistique
- Respecter et accroître l'engagement RSE grâce à l'innovation sur le support de transport et de manutention et le service associé

# Prévisions des ventes : la coordination fournisseur-distributeur pour lutter contre la rupture et améliorer votre taux de service

- Hyper-saisonnalité, gestion des invendus, diminution des stocks : mettre en oeuvre une méthode de réassort automatique capable de réagir à l'évolution quotidienne des ventes
- Formation des équipes commerciales, intégration dans les outils de gestion standards, suivi : comment faciliter l'adoption du nouvel outil

ALLOCUTION DE CLÔTURE

# Ambitions et raison d'être du premier entrepôt robotisé E.LECLERC

#### Fin de journée

#### Avec la présence exceptionnelle de

- PRENOT Guillaume , Directeur des opérations, FOX PATHE EUROPA
- PRUNIER Daniel, Président du directoire, GALEC
- SAMSON Claude, Président, AFILOG

#### Qui participe à cet événement

Distributeurs et industriels de grands groupes et PME