

LES ASSISES DE L'INDUSTRIE

Reconstruire l'Industrie Française

04/11/2021 - À PARIS ET EN LIGNE

Pourquoi participer à cet événement

- Permettre à plus de 150 dirigeants et décideurs de l'industrie de se rencontrer et échanger en présentiel: Président, Directions Générales, Stratégie, R&D et Innovation
 - Offrir une tribune aux industriels pour partager leurs objectifs et projets relayés dans L'Usine Nouvelle et via une retransmission en live aux dirigeants connectés
 - Cerner les stratégies d'entreprise, d'innovation et de diversification pour reconquérir les marchés par de nouveaux services ou productions
 - Identifier les leviers suscités par la transition énergétique et la transition numérique pour renforcer la performance industrielle d'amont en val
 - Créer des synergies entre les différents secteurs de l'industrie en France et en Europe pour créer des filières et préserver sa souveraineté industrielle
-

Accueil des participants

RELANCER L'INDUSTRIE PAR L'INNOVATION ET LES NOUVEAUX DEBOUCHÉS

ALLOCUTION D'OUVERTURE **Quelle stratégie d'investissement et d'innovation pour retrouver la croissance en France**

- Sur quelles innovations miser pour assurer la croissance : pourquoi le choix de l'hydrogène
 - Investissements en R&D et production : comment se déployer sur de nouveaux marchés en croissance tels que la Chine
 - Comment développer une filière en France et avec quels acteurs collaborer pour créer de l'emploi
-

Comment exploiter le numérique et la data pour améliorer la qualité et la durabilité de vos activités industrielles

TABLE RONDE Innovation, IA, deep tech : comment favoriser le rebond de l'industrie

- Quels types de collaboration entre industriels et équipementiers pour allier IA, nouveaux matériaux et technologies
 - Révolutions des méthodes d'innovation : fab lab, innovation collaborative ... comment rester toujours proche de l'opérationnel et disposer d'une data structurante pour l'amélioration des process
 - Acquisitions, joint venture, open innovation : quelle stratégie choisir
-

Innovation de ruptures, usine du futur : quelles nouvelles technologies pour accélérer votre performance

Pause

Interview croisée - Recentrer sa stratégie autour de l'innovation technologique et de nouveaux services en IA pour répondre aux objectifs de croissance et durabilité

Comment utiliser la visioconférence pour renforcer la compétitivité des entreprises, faciliter la collaboration interne et la création de nouveaux services dans un contexte sécurisé

TABLE RONDE Nouveaux marchés, diversification : comment se tourner vers de nouveaux débouchés

Interview - Révolution numérique et mobilité intelligente : comment développer des solutions et une innovation constante sur un marché mondial

Déjeuner

NUMÉRIQUE ET DATA AU SERVICE DE LA QUALITÉ ET DE LA DURABILITÉ

Interview - Qu'apporte l'innovation numérique à l'industrie du luxe ?

- Comment introduire la conception 3D dans le design et la haute couture : une révolution post covid
- Les impacts de l'IA sur la production et la gestion des stocks : quelles sont les évolutions majeures des process de

fabrication du groupe

- Comment embarquer les fournisseurs dans l'adoption du numérique pour atteindre des objectifs de durabilité
-

Le Data et numérique au service de la qualité et de la durabilité

Réindustrialisation de la France : présentation des résultats du Think Tank L'Usine-Nouvelle-BCG »

Remise des TROPHÉES DES INDUSTRIELS DE L'USINE NOUVELLE

- Pépite de l'année
 - ETI de l'année
 - INDUSTRIEL de L'ANNEE trophées des Industriels de l'année
-

Keynote avec ORACLE

Transformation digitale et usine 4.0 : comment conserver sa production en France et en Europe pour gagner en qualité et durabilité

Keynote avec KEONYS

Stratégie concurrentielle et partage de données : comment faire preuve d'agilité dans un contexte de pénurie en matières premières et approvisionnements

- Anticiper les pénuries et hausse des prix : quelle stratégie d'approvisionnement sur le marché mondial
 - Maîtrise des données et relations fournisseurs : quel impact du numérique pour préserver les stocks et éviter la pénurie
 - Fin du zéro stock : une stratégie d'approvisionnement de filière ou nationale est-elle incontournable pour répondre à la demande de production
-

Allocution de clôture

Fin de journée

Avec la présence exceptionnelle de

- ASCHENBROICH Jacques, Président Directeur Général, VALEO
- DE LA TOUR D'ARTAISE Thierry , Président Directeur général , GROUPE SEB

- DUCOTTET Elizabeth, Présidente, THUASNE
 - KOLLER Patrick, CEO, FAURECIA
 - PALUS Jean-François, Directeur Général, GROUPE KERING
-

Qui participe à cet événement

De tous les secteurs de l'industrie: aéronautique, agroalimentaire, automobile, aéronautique, chimie-pharma, énergie, transport...

Tarifs

- Tarif Prestataires de services : 995,00 €HT