

# OPEN DATA DANS LES COLLECTIVITÉS

Transformer une obligation légale en opportunité

1 JOUR, 7 HEURES

MARKETING ET DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

CODE : GNU15

## Objectifs de la formation

- Disposer d'une vision globale de votre projet Open Data
- Identifier les contraintes et comprendre les bénéfices à en retirer
- Repérer et analyser les bonnes pratiques

## Animée par

- **TALES Romain**  
Responsable du recensement des données publiques,  
**ETALAB**

## Public concernés

- Au sein des communes, intercommunalités, départements, régions :
- Aux Elus, Directions générales des services, Directions des systèmes d'informations et des TIC, Directions financières, Directions juridiques, Directions des ressources humaines, Directions du développement territorial, Directions de l'urbanisme, Directions des transports, Directions de l'habitat, Directions de l'éducation...

## Dates

## Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car

## Accueil des participants

### Appréhender le nouveau cadre légal au service de l'action territoriale

- Les points clés de la loi pour une République Numérique
- La directive Européenne Inspire
- La transposition de la directive Public Sector Information (PSI)

### Faire de l'open data un vecteur de transparence de l'action publique

- Permettre aux citoyens d'avoir davantage de visibilité sur l'action publique
- locale à travers la mise à disposition de données publiques (financières, RH, urbanisme, etc.)
- Impliquer davantage les citoyens dans les prises de décisions publiques afin de capitaliser sur l'intelligence collective
- Développez votre projet en association avec la société civile afin de challenger les choix techniques et

considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

## Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

## Modalités pédagogiques

- Un questionnaire préalable sera envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques, et sera transmis au(x) formateur(s) avant la formation
- Tous nos stages de formations sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants
- Les formations sont déroulées en présentiel ou en classe virtuelle et étayées, chaque fois que cela est pertinent, d'études de cas et de mise en pratique ou en situation
- Un formulaire d'évaluation du formateur et du déroulé du programme suivi sera proposé aux participants à la fin du stage

ergonomiques (méthodes ouvertes)

---

## L'open data : une ressource pour l'innovation locale

- Comment mettre à disposition des données de qualité (bien documentées, à jour et dans de bons formats)
- Permettre à votre écosystème de disposer d'outil pour réutiliser plus facilement les données mises à disposition (fonctionnalités collaboratives, API's, etc.)
- Capitaliser sur les expériences : donner du crédit aux réutilisations faites de vos données afin de mobiliser les écosystèmes (hackathons, digital week, bar camp, sessions d'échanges avec le public)

---

## Améliorer l'efficacité de l'action publique

- Offrir un point d'accès unique à l'ensemble des données de votre collectivité
- Casser les silos entre les directions/ services de votre collectivité
- Redécouvrir l'agilité à travers l'ouverture et la mise à disposition des données publiques
- Mettre en place des politiques publiques pilotées par la donnée (data driven strategy, exemple de la ville de New York)

---

## Créer de nouveaux biens communs

- Permettre aux collectivités de créer des bases de données sur la base de l'intelligence collective (crowdsourcing)
- Faciliter les collaborations entre public, privé, associatif dans une logique de création
- Exemple de la base adresse nationale ouverte (BANO)

