

# DÉFINIR UNE STRATÉGIE D'ACHATS RÉSILIENTS

La maîtrise du risque fournisseur à l'heure de la sobriété

1 JOUR, 7 HEURES

FORMATIONS MÉTIER DE L'ACHETEUR  
PUBLIC

CODE : APA27

## Objectifs de la formation

- Réaliser un diagnostic de son service achats
- Identifier et prévenir les risques au niveau des achats
- Etablir un plan d'actions adapté selon les risques détectés
- S'appuyer sur des pratiques d'achats optimales pour faire évoluer sa structure

## Parmi nos formateurs

- BRISHOUAL Stéphane  
Consultant/Formateur en achats publics,

## Public concernés

- Directeurs des services marchés ; responsables des cellules marchés ; acheteurs

## Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

## Prérequis

- Disposer d'une expérience significative en pilotage de services Marchés publics (minimum 3 ans)

## Tarifs

- Tarif Session en classe virtuelle : 925,00 €HT
- Tarif Session en présentiel : 990,00 €HT

Pour répondre à l'urgence de cette crise inédite liée aux risques et perturbations induisant une dépendance des acheteurs vis-à-vis de fournisseurs, des ressources multiples ont été rapidement mises en œuvre pour trouver des alternatives de sourcing fournisseurs. Cela a pu maintenir les activités à court terme.

Désormais, afin de sécuriser leurs activités et anticiper des risques d'approvisionnement à venir, les acheteurs doivent impérativement repenser leur stratégie globale d'achat, en passant par le sourcing, la mise en place de nouveaux systèmes d'achat responsables plus agiles. Cette formation permet une prise de hauteur sur son activité pour identifier les zones de risques et prévenir les problèmes de rupture.

## Rappels introductifs sur l'évolution réglementaire des marchés publics et le contexte actuel

- Panorama des évolutions métier et réglementaires
- Obligation d'intégrer des clauses environnementales, RSE
- Entre crise sanitaire, guerres et inflation

## Identifier les risques et les impacts immédiats des crises successives

- Elaborer et/ou réviser sa cartographie des achats
- Analyser la clause de réversibilité des marchés
- Quels risques immédiats : les impacts à court terme
- Rechercher des alternatives pour anticiper les ruptures d'approvisionnement : le sourcing dans les marchés publics
- Quels outils, réglementations à disposition des acheteurs publics pour faire face à la crise

## **ATELIER** Réalisation d'un diagnostic macro de son activité achats sur la base d'un outil proposé par le formateur et ébauche d'un plan d'action

## Mettre en place un plan de sécurisation de ses approvisionnements

- Comment renforcer et sécuriser des flux: principe de dual-sourcing, géolocalisation des fournisseurs, renégociations des conditions financières des marchés publics
- Effectuer une revue des contrats en cours : possibilités et limites des fournisseurs
- Fiabiliser les relations avec ses fournisseurs
- Nouvelles opportunités de sourcing.

## **ATELIER** Réalisation d'un plan d'action suite au diagnostic préétabli lors du premier atelier.

## Transformer son processus de gestion des achats et développer l'efficacité de son service

- S'appuyer sur la systémie pour remodeler son organisation
- Quelles opportunités de transformation : sous-traitance, alliances, regroupements avec d'autres acteurs publics
- Repenser la gouvernance achat dans une logique d'amélioration continue
- Accompagner le changement dans son établissement

## **ILLUSTRATION** Illustrations puis réflexion collective en plénière autour de l'analyse systémique de l'organisation achat pour identifier les premières évolutions à apporter à son service.

## Evaluation des acquis de la formation

### Dates

A distance	Paris
28/03/2025	28/03/2025
03/06/2025	03/06/2025
11/09/2025	11/09/2025

## Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

- Modalités pédagogiques:

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

■ **Modalités d'évaluation:**

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

■ **Modalités techniques FOAD:**

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au [logistiqueformations@infopro-digital.com](mailto:logistiqueformations@infopro-digital.com) et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.