

# METTRE EN PLACE DES PROJETS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU SEIN DE SA COLLECTIVITÉ

Concevoir, piloter et pérenniser ses projets IA

2 JOURS, 14 HEURES

GOVERNANCE & ORGANISATION  
LOCALES

CODE :  
GNU27

## Objectifs de la formation

Identifier les spécificités des projets IA dans le contexte des collectivités

Cerner les principes de gouvernance et pilotage de projet IA

Elaborer un cahier des charges pour un projet IA

S'approprier la méthodologie pour mettre en place un projet IA aligné avec les priorités stratégiques de la collectivité

## Parmi nos formateurs

- VIGNERON Guillaume  
Conférencier et formateur ,

## Public concernés

- DGS, DGA ; Directeur de service ; Responsable de projet ; Chef de projet IA ; DSI ; Chargé de mission transformation numérique

## Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

## Tarifs

- Communes < 20 000 habitants (ou élus) : Tarif Classe virtuelle : 1 195,00 €HT
- Communes < 20 000 habitants (ou élus) : Tarif Présentiel : 1 300,00 €HT
- Communes > 20 000 habitants (ou autres établissements) : Tarif Classe virtuelle : 1 495,00 €HT
- Communes > 20 000 habitants (ou autres établissements) : Tarif Présentiel : 1 600,00 €HT

Mettre en place un projet d'intelligence artificielle au sein des collectivités est devenu une priorité stratégique pour anticiper les besoins futurs des territoires. Ces projets permettent d'améliorer la qualité des services publics, de simplifier les processus administratifs et d'optimiser la gestion des ressources, tout en renforçant la capacité des collectivités à répondre aux attentes des citoyens. L'IA offre ainsi des solutions innovantes et personnalisées qui contribuent à moderniser les politiques publiques et à accroître leur impact.

Cependant, la mise en œuvre d'un projet IA ne s'improvise pas. Elle nécessite une vision claire, un cadre méthodologique solide et une prise en compte des enjeux éthiques, juridiques et organisationnels.

Cette formation de la Gazette propose aux décideurs publics les outils et les compétences nécessaires pour intégrer efficacement l'IA dans leur collectivité, en passant par la définition des priorités stratégiques, la préparation des équipes et le pilotage des projets de manière durable et structurée.

En combinant vision stratégique et méthodologies adaptées, les participants seront en mesure de transformer l'IA en un outil concret au service du développement territorial.

## Partie 1 : Stratégie et préparation d'un projet IA

---

### Aligner les projets stratégiques IA au sein de sa collectivité

- Définir une vision claire pour l'intégration de l'IA dans sa collectivité
- Identifier les besoins et les domaines prioritaires
- Faire le point sur la nouvelle organisation interne pour accueillir des projets IA

**ATELIER** Un projet IA réalisé dans une collectivité est présenté par le formateur. Les stagiaires analysent le projet sous différents angles : stratégie de mise en œuvre, défis rencontrés, et résultats obtenus

---

**ATELIER** Réflexion collective sur les facteurs de réussite d'un projet IA au sein des collectivités

---

### Appréhender les spécificités de la gestion d'un projet incluant de l'IA

- Distinguer les projets IA et GenIA
- Comprendre les particularités des projets IA et les méthodologies adaptées
- Déterminer l'intérêt des méthodes agiles pour les projets utilisant l'IA
- Mettre en place des indicateurs de suivi de projet adaptés

**JEU PÉDAGOGIQUE** Questionnement du groupe sur les défis spécifiques à la gestion de projets IA

---

### Préparer et cadrer son projet IA

- Structurer un cahier des charges adapté aux projets IA : exigences techniques et fonctionnelles
- Quels sont les objectifs et les finalités de son projet
- Identifier des partenaires potentiels : internes et externes
- Explorer les mécanismes de financement possibles : budgets, subventions, mutualisation
- Mettre en place une gouvernance efficace autour son projet
- Cerner les aspects juridiques et éthiques à prendre en compte

**ATELIER** Chaque participant, avec l'appui du formateur, complète un modèle de cahier des charges basé sur un projet IA à déployer dans leur collectivité : objectifs, parties prenantes, responsabilités

---

## Partie 2 : Gestion opérationnelle du projet IA de sa collectivité

---

### Piloter et déployer son projet IA au sein de sa collectivité

- Choisir et mettre en place d'un projet pilote

- Déployer un projet pilote au sein de sa collectivité
- Assurer le suivi du projet pilote
- Communiquer les résultats aux équipes pour fédérer et faire adhérer

---

## **ATELIER** Conception d'un tableau de bord de suivi des performances du projet IA avec des KPI clairement définis

---

### Pérenniser et optimiser les futurs projets IA au sein de sa collectivité

- Planifier les mises à jour des modèles d'IA
- Prévoir l'impact à long terme des projets IA sur les politiques de sa collectivité
- Préparer ses équipes à intégrer de nouveaux projets IA

---

## **ATELIER** Les participants finalisent la feuille de route de leur projet IA en définissant les étapes clés, les ressources nécessaires, le calendrier et les responsables des projets

---

### Evaluation des acquis de la formation

---

#### Dates

Paris	Classe virtuelle
10-11/07/2025	10-11/07/2025
11-12/09/2025	
06-07/11/2025	

---

### Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

#### ■ Modalités pédagogiques:

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

#### ■ Modalités d'évaluation:

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

#### ■ Modalités techniques FOAD:

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au [logistiqueformations@infopro-digital.com](mailto:logistiqueformations@infopro-digital.com) et la prise en compte de la demande

se fera dans les 48h.