

BOOSTER LA PROMOTION DE SON TERRITOIRE AVEC L'IA GÉNÉRATIVE

S'approprier les outils d'IAG pour dynamiser sa stratégie marketing

1 JOUR, 7 HEURES

MARKETING TERRITORIAL

CODE : GEU10

Objectifs de la formation

Appréhender les implications de l'IAG et son potentiel sur le marketing territorial

Identifier les outils IA permettant de renforcer l'identité de sa marque territoriale

Intégrer les outils IA pour automatiser la création de contenu

S'approprier la méthodologie pour concevoir une stratégie marketing territoriale intégrant l'IA générative

Parmi nos formateurs

- VIGNERON Guillaume
Conférencier et formateur ,

Public concernés

- Chargé du développement économique en collectivité ; Responsable de communication ; Responsable communication digitale ; Community manager territorial

■

- Directeur de service intéressé par la perspective de développer l'attractivité d'un territoire

■

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Tarifs

- Communes < 20 000 habitants (ou élus) : Tarif Présentiel : 760,00 €HT
- Communes > 20 000 habitants (ou autres établissements) : Tarif Présentiel : 960,00 €HT

L'intelligence artificielle générative (IAG) transforme de nombreux secteurs, et le marketing territorial en fait partie. Aujourd'hui, les collectivités ont accès à de nouvelles opportunités pour mieux comprendre leurs habitants, cibler leurs messages et promouvoir leur territoire de manière plus efficace. Grâce à l'IAG, il devient possible de créer des campagnes de communication personnalisées, d'automatiser la création de contenu et de mieux gérer l'image des territoires à travers des outils innovants.

Cette formation vous permettra de découvrir comment l'IA générative peut enrichir vos stratégies de marketing territorial. Vous apprendrez à utiliser des outils d'IAG pour renforcer la visibilité de votre territoire, valoriser son identité et améliorer l'expérience des citoyens.

Que vous soyez déjà engagé dans des projets numériques ou que vous souhaitiez démarrer, vous découvrirez des applications concrètes et des bonnes pratiques pour intégrer l'IA dans votre approche marketing.

Rejoignez-nous alors et faites un pas vers l'évolution du marketing territorial avec l'IA !

Appréhender les implications de l'IA sur le marketing territorial

- Du marketing territorial traditionnel au marketing augmenté par l'IA
- Panorama des principaux outils d'IA générative disponibles
- Identifier les cas d'usage pertinents pour les collectivités
- Appréhender enjeux éthiques et réglementaires de l'IA dans le secteur public
- Découvrir les perspectives futures de l'IA en marketing territorial
- Focus sur les bonnes pratiques internationales

ATELIER Réflexion collective sur comment intégrer l'IA dans la stratégie marketing des collectivités

Concevoir une stratégie de marketing territorial augmentée avec l'IA

- Élaborer une stratégie éditoriale intégrant l'IA
- Adapter sa communication selon les canaux et les cibles
- Articuler les outils traditionnels et l'IA générative
- Mettre en place une méthodologie de création de contenu hybride

ATELIER Sur la base d'un cahier des charges de projet marketing territorial présenté par le formateur, les stagiaires sont amenés à analyser le projet et proposer une stratégie d'intégration de l'IA adaptée au territoire

EXERCICE Amorce individuelle d'une feuille de route d'intégration de l'IA dans son projet marketing territorial

Créer et faire vivre sa marque territoriale avec l'IA

- Comment créer et valoriser l'identité de son territoire
- Cerner les outils digitaux pour créer sa marque territoriale
- Créer un code de marque de son territoire avec l'IA
- Mettre en place une gouvernance appropriée de sa marque territoriale

EXERCICE Utilisation d'un outil IA pour créer ou mettre à jour le logo de son territoire

S'approprier les outils d'IA pour la promotion territoriale

- Intégrer les outils IA pour la création de contenus

- Automatiser la création des visuels et des contenus avec l'IA
- Créer une identité visuelle adaptée pour ses communications
- Utiliser l'IA pour créer des publications sur les réseaux sociaux

EXERCICE Les participants réalisent une campagne de communication complète en utilisant les outils d'IA (génération de textes et de visuels)

Evaluation des acquis de la formation et débriefing final

Dates

Paris

24/06/2025

16/09/2025

07/11/2025

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

■ Modalités pédagogiques:

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

■ Modalités d'évaluation:

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

■ Modalités techniques FOAD:

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au logistiqueformations@infopro-digital.com et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.