MASTERCLASS DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE

Nouveaux usages, contraintes de production, électrification : saisir les opportunités pour accélérer ses transformations

01/12/2022 - 100% DIGITAL , LIVE ET REPLAY

Pourquoi participer à cet événement

- Bénéficier des témoignages et retours d'expérience des acteurs clés de l'industrie automobile
- Une matinée conférences 100% digitale à suivre en live ou en replay
- Échanger et débattre en ligne avec vos pairs des innovations et défis du marché

Matinée animée par : la rédaction de l'Usine Nouvelle

Allocution d'ouverture

Cartographie des nouveaux défis des marchés de l'automobile en France et à l'international

- Chaînes de production : quels impacts des crises depuis 2020
- Baisse des ventes : quels facteurs d'explication à l'échelle nationale, européenne et mondiale
- Parc automobile français : analyse de la part de l'électrique et de l'hydrogène
- Projection du marché : quels sont les drivers d'une reprise des ventes de véhicules neufs
- Transition énergétique et infrastructures : où en est l'équipement du territoire

Interview croisée - Quelles stratégies adopter dans un univers contraint par les pénuries pour continuer à produire ?

- Approvisionnement : quelles nouvelles organisations et solutions
- Recyclage automobile, remarketing : développer le marché de l'occasion

Interview croisée - Production durable : transformer son usine et ses process pour gagner en compétitivité

- Réduction des émissions, récupération des énergies, biodiversité… les stratégies pour relever les défis environnementaux de votre usine
- Energie renouvelable, efficacité énergétique : comment maitriser sa consommation en énergie dans un contexte de crise
- Convertir son usine à la production de véhicules électriques et atteindre le carbone zéro

Interview croisée - Une transformation vers une filière française de l'électrique ?

- Infrastructures, temps de recharge, autonomie : relever les défis du développement de l'électrique
- Bouleversements du marché de l'énergie : quelle rentabilité espérer pour le consommateur
- Métaux rares, recyclage : préparer les réponses aux impact de la pollution déportée
- Nouvelles motorisations : quelle énergie pour quel usage

Interview croisée - Nouvelles mobilités, services et business model : rester compétitif et remporter la préférence consommateur

- Auto partage, location courte durée, abonnements : comment vous adapter aux nouveaux usages de mobilité
- Du véhicule individuel au VaaS (Vehicle as a Service) : se différencier pour une réelle valeur ajoutée
- Focus sur les modèles des nouveaux entrants du véhicule électrique plébiscités par les consommateurs
- Diversification des moyens de financement : comment s'adapter à votre clientèle

Fin des conférences en ligne

Avec la présence exceptionnelle de

Professionnel(s) du secteur

Qui participe à cet événement

- Tous les acteurs de l'industrie automobile (équipementiers, constructeurs, réparateurs, distributeurs...)

Tarifs

- Tarif Prestataires de services : 625,00 €HT