



---

## PARCOURS MOYEN DE PAIEMENT

Fluidifier et sécuriser le parcours de paiement

22/06/2022 - 100% DIGITAL , LIVE ET REPLAY

---

### Pourquoi participer à cet événement

- Participez à cette première édition 100% digitale pour découvrir les tendances des moyens de paiement
- Identifier et comprendre les transformations profondes et durables en matière de paiement
- Témoignages enrichissants avec des retours d'expériences de distributeurs, d'experts et participez aux débats

---

**Matinée animée par : Jérôme Parigi, Rédacteur en chef adjoint de LSA**

### **ALLOCUTION D'OUVERTURE** Paiement unifié, « frictionless », lutte contre la fraude, ... les tendances de paiement dans un cadre omnicanal.

- Anticiper et suivre les tendances pour rester compétitif et répondre aux attentes client
- Frictionless : quelles solutions pour optimiser le parcours client
- Mise en place de la DSP2 quelles difficultés, avantages et quels impacts
- Abaisser le taux de fraude, les solutions

---

### **TÉMOIGNAGE EXPERT - Comment enrichir l'expérience client en intégrant les exigences des nouvelles générations de shoppers**

---

### **TÉMOIGNAGE EXPERT - Passage d'un modèle e-commerce à un modèle marketplace**

---

### **TÉMOIGNAGE EXPERT - Comment multiplier par 4 son panier moyen en restant maître de sa data ?**

---

### **TÉMOIGNAGE EXPERT - Usages et expérience d'achat en Europe : les nouveaux enjeux du paiement à l'heure de l'omnicanalité**

---

### **TÉMOIGNAGE EXPERT - Accompagner le nouveau paradigme de l'expérience client par le paiement**

- L'expérience client post-covid : gain de maturité du e-commerce sur une période réduite et nouveaux réflexes de la consommation en ligne
- Nouvelles tendances d'achat , nouveaux enjeux de paiement
- Innover, encore et toujours
- PayPal facilitateur du paiement

---

### **Mot de Clôture de la rédaction**

**Fin de la matinée**

---

---

## Avec la présence exceptionnelle de

- PINEAU Bertrand, Responsable des Moyens de Paiement et de la Fraude, FEVAD
- 

## Qui participe à cet événement

- Distributeur alimentaire, Pure player, Digital, Market place Distributeur non alimentaire, Industriel alimentaire, Industriel non alimentaire/ DPH