

ACHETER DES PRESTATIONS DE FORMATION

Gérer les relations avec les organismes de formation

1 JOUR, 7 HEURES

MARCHÉS ET PROCÉDURES
SPÉCIFIQUES

CODE : GRH28

Objectifs de la formation

Préparer sa demande de formation

Gérer la relation entre la collectivité entreprise et et l'organisme de formation

Parmi nos formateurs

- Professionnel(s) du secteur

Public concernés

- Responsable de formation ; Responsable gestion des compétences ; Conseiller en formation et en mobilité ; Directeur des Ressources Humaines ; Chargé de projet Gestion Prévisionnelle des Emplois, Effectifs et Compétences (GPEEC)

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

- Il est recommandé d'être dans le poste, même depuis peu de temps, ou d'avoir une expérience dans le domaine de la formation. Cela permet de mieux comprendre les dossiers à traiter

Estimer la qualité des organismes de formation

- Cerner la réalité du marché de la formation
- Contrôler les organismes de formation
- Comprendre le nouvel enjeu des certifications/qualifications des formations et des socles de compétences
- Connaître la notion de qualité de la formation
- Travail de groupe : répertorier les types d'organismes de formation

Cerner les obligations juridiques

- Connaître les conditions de régularité juridique des conventions de formation et le suivi contractuel
- Définir la notion de prestation intellectuelle
- Cerner les droits et les obligations des prestataires de formation envers la collectivité
- Définir les prérequis
- Différencier le code des marchés publics en matière de formation
- Étudier différents modèles de convention

Repères essentiels quant à l'offre de formation

- Distinguer problème, besoin et demande
- Déterminer les objectifs opérationnels
- Recenser les contraintes et les critères de sélection
- Mettre en concurrence et comparer les offres
- Piloter et mettre en œuvre
- Choisir les indicateurs et évaluer
- Sous-traiter : pédagogique, administrative
- Exercice : distinguer les notions et déterminer les indicateurs

Construire le cahier des charges et l'appel d'offre

- Rédiger le cahier des charges
- Justifier la demande par l'évènement, la problématique
- Décrire les effets attendus
- Mesures attendues
- Repérer les freins
- Repérer les leviers de réussite
- Coproduire avec le demandeur
- Études de différents modèles de cahiers des charges

Dates

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

■ Modalités pédagogiques:

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

■ Modalités d'évaluation:

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

■ Modalités techniques FOAD:

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra

contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au logistiqueformations@infopro-digital.com et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.