



QUICK COMMERCE

Épisode 2 : la course à l'expansion

12/05/2022 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- C'est le rendez-vous dédié au Quick commerce : venez découvrir comment ont évolué les différents acteurs depuis la première édition !
- Quels challenges ont-ils relevés et quelle est leur feuille de route pour 2022 ?
- Quels axes de différenciation, modèles, promesses ? Quelle expansion géographique et densification de leur offre ?
- Quels nouveaux partenariats scellés ou à venir ?
- Déjeunez à la table du quick commerçant de votre choix à la fin de la matinée ! Premiers arrivés, premiers servis !

Matinée animée par Yves Puget et Julie Devallée, journaliste LSA

Accueil des participants

TEMOIGNAGE QUICK COMMERCANT - Partenariats multiples, les clés d'expansion.

- Bilan de l'activité depuis le lancement en France
- Focus sur les partenariats en France
- Retour d'expérience au sujet des partenariats marketing
- Activité et résultats

CHIFFRES CLES

- Focus sur le déploiement du concept et les performances.
- Quelles opportunités pour les industriels en termes d'assortiment ?

TEMOIGNAGE DISTRIBUTEUR

TEMOIGNAGE DISTRIBUTEUR : Stratégie globale du groupe sur l'e-commerce alimentaire

- Plan de course sur le e-commerce alimentaire
- Focus sur les différentes solutions de quick commerce mises en place par Monoprix : BtoB, BtoC et marketplaces.
- Articuler ses différents canaux de vente.
- Bilan de l'activité et perspectives de développement

TABLE RONDE

- Evolution / Actualité entre 2021 et 2022
- Expansion géographique
- Densification de l'offre

- Projet de partenariat / Résultats des partenariats
- Organisation pour choix de l'offre / Livraison

Pause

TEMOIGNAGE QUICK COMMERCANT

TEMOIGNAGE DISTRIBUTEUR

TEMOIGNAGE QUICK COMMERCANT

TABLE RONDE

- Evolution / Actualité entre 2021 et 2022
- Expansion géographique
- Densification de l'offre
- Projet de partenariat / Résultats des partenariats
- Organisation pour choix de l'offre / Livraison

DEJEUNER - Les participants peuvent réserver leur place à la table du quick commerçant de leur choix.

Avec la présence exceptionnelle de

- BEKHECHI Selma , Directrice Accélération Digitale et E-commerce, CARREFOUR
 - CAPOUL Henri, Co-founder & CEO, CAJOO
 - DUCROCQ Daniel, Directeur Europe du service distribution , NIELSENIQ
 - GUIONIN Pierre, Directeur général France, GORILLAS
 - LÊ Paul , Co-fondateur et Co-CEO , LA BELLE VIE
 - RAPOPORT Laurent, Directeur Exécutif Offre, Marketing & Digital , FRANPRIX
 - SCULY Dimitri, Directeur E-Commerce Alimentaire, MONOPRIX
-

Qui participe à cet événement

- Industriels, Grands groupes et PME, Prestataires de service
-

Tarifs

- Tarif général : 795,00 €HT
- Tarif prestataires de services (hors industriels et distributeurs) : 995,00 €HT