

ARGUS FACTORY

Le rendez-vous de l'assurance en transformation

16/11/2022 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- 5ème édition du rendez-vous de l'assurance en transformation ! Venez vous inspirer, expérimenter et confronter vos projets
- 400 participants, 60 intervenants et 2 parcours thématiques pour répondre aux problématiques du secteur
- Une sélection d'intervenants hors-secteur pour trouver l'inspiration là où ne l'attend pas !

Journée animée par : La rédaction de L'Argus de l'assurance

MERCREDI 16 NOVEMBRE

Accueil des participants

ALLOCUTION D'OUVERTURE – La transformation vue par un acteur inspirant !

KEYNOTE – Panorama de la transformation : quels enjeux pour l'assurance à l'horizon 2030

TABLE-RONDE – Retail, industrie, services : ils ont su réinventer leurs modèles et témoignent

Pause Networking

PITCHS – Un tour du monde des insurtechs les plus innovantes

AFTERWORK ET COCKTAIL – Votez pour la pépite assurtech de l'année !

JEUDI 17 NOVEMBRE

Accueil des participants

PLÉNIÈRE D'OUVERTURE - Inflation persistante, croissance en berne, nouveaux risques et vulnérabilités : l'assureur en première ligne ?

- Inflation, remontée des taux : quelles conséquences à venir sur le coût des sinistres et la rentabilité des assureurs ?
- Guerre, cybercriminalité, crise climatique : une avalanche de nouveaux risques à anticiper et couvrir
- Croissance en berne : quelles solutions pour contrer l'érosion de la demande ?

Pause Networking

PARCOURS ORIENTATION CLIENT

ATELIER - Toucher sa cible ou comment gagner la bataille de l'attention et de l'engagement ?

- Image de marque, communication, transparence : (re)nouer le lien et la confiance
 - Cerner les besoins, attentes, habitudes et aligner sa stratégie de conquête
 - Equilibre digital-humain : tenir la promesse d'une l'expérience client fluide et efficace
-

KEYNOTE

Pause Networking

ATELIER - De la souscription à l'indemnisation : construire une véritable intelligence du client

- Appis, bots, self care : enfin des outils et technologies à la hauteur des attentes en matière d'UX ?
 - La donnée client : une mine d'or encore sous-exploitée ?
 - Connaître ses assurés : et après ?
-

KEYNOTE

PARCOURS RELAIS DE CROISSANCE

ATELIER - Devenir une organisation structurellement agile : la clé pour accompagner un monde en mouvement ?

- Accélération des mutations du monde : le bon moment pour se réinventer ?
 - Quel nouveau modèle organisationnel pour quelle vision ?
 - Transformation culturelle : embarquer tous les métiers de l'entreprise
-

KEYNOTE

Pause Networking

ATELIER - Disrupter sa distribution : quelles pistes pour plus de performance et de valeur ?

- Appis, bots, métaverse : réinventer la place de l'agent dans le parcours client
 - Produits et services co-crédés : dépasser les frontières du secteur et anticiper les nouvelles concurrence
 - Plateformes, assurance embarquée, en marque blanche : quels nouveaux territoires encore à explorer ?
-

KEYNOTE

Déjeuner

PLÉNIÈRE - Transition écologique et sociétale : comment être à la hauteur des grands enjeux contemporains ?

- Investissements verts : quels engagements concrets au-delà des labels ?
 - Responsabilité sociale : pour une assurance qui inclut, soutient et accompagne
 - Montrer la voie et devenir une organisation à la pointe de l'engagement ?
-

PARCOURS ORIENTATION CLIENT

ATELIER - Conseil, services, prévention : anticiper les besoins pour accompagner tous les moments de vie

KEYNOTE

Pause Networking

ATELIER - Et demain ? Vers une offre assurantielle vraiment en phase avec son temps ?

- Biens et services partagés, mobilités douces, économie de l'abonnement : répondre présent sur les nouveaux usages
 - Gig economy, TNS, travail hybride : assurer les nouvelles formes de l'emploi
 - Digital native, nomade, engagée : assurer la Génération Z, le grand défi de demain ?
-

KEYNOTE

PARCOURS RELAIS DE CROISSANCE

ATELIER - Nouveaux modes de travail et de collaboration : comment en faire un levier d'attractivité et de rétention des talents ?

- Réécrire les rôles, réorganiser les services, favoriser la collaboration : définir le futur du travail
 - Transparence, confiance et responsabilisation : une gouvernance à revoir ?
 - Formation, QVT, flexibilité : créer les conditions d'un bien-être et engagement optimal des collaborateurs
-

KEYNOTE

Pause Networking

ATELIER - S'appuyer sur ses savoir-faire pour s'ouvrir de nouvelles opportunités de croissance

- Diversification : des produits et/ou services qui dépassent le métier d'assureur ?
 - Labs, capital investissement, incubation : quelle stratégie pour être au cœur de l'innovation
 - Participer à une nouvelle vision audacieuse du métier d'assureur
-

KEYNOTE

Fin de la manifestation

Avec la présence exceptionnelle de

Professionnel(s) du secteur

Qui participe à cet événement

- Compagnies d'assurances, Mutuelles, Institutions de prévoyance, Sociétés de bancassurance, Sociétés d'assistance, Cabinets de courtage, Sociétés de conseil, éditeurs logiciels et prestataires informatiques, Organisations professionnelles
-

Tarifs

- Tarif général Assureurs : 1 150,00 €HT
 - Tarif non Assureur : 1 650,00 €HT
-

