ARGUS FACTORY

Le rendez-vous de l'assurance en transformation

16/11/2022 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- 400 participants, 60 intervenants et 2 parcours thématiques pour répondre aux problématiques du secteur
- Une sélection d'intervenants hors-secteur pour trouver l'inspiration là où ne l'attend pas !
- Un programme qui met à l'honneur les best practices en matière de transformation et d'innovation, au prisme des grands défis contemporains

Journée animée par : La rédaction de L'Argus de l'assurance

MERCREDI 16 NOVEMBRE

Accueil des participants

GRAND ENTRETIEN – Porter le changement : pour une assurance qui montre la voie

KEYNOTE – Panorama de la transformation : quels enjeux pour l'assurance à l'horizon 2030 ?

TABLE-RONDE – Retail, industrie, services : ils ont su réinventer leurs modèles et témoignent

Pause Networking

Interview - La Transformation vue par un acteur inspirant

PITCHS – Un tour du monde des insurtechs les plus innovantes

AFTERWORK ET COCKTAIL – Votez pour la pépite assurtech de l'année !

JEUDI 17 NOVEMBRE

Accueil des participants

PLÉNIÈRE D'OUVERTURE - Inflation persistante, croissance en berne, nouveaux risques et vulnérabilités : quelles conséquences sur les plans stratégiques de transformation ?

- Inflation, remontée des taux : quel impact sur le coût des sinistres et la rentabilité des assureurs ?
- Guerre, cybercriminalité, crise climatique : une avalanche de nouveaux risques à anticiper et couvrir
- Croissance en berne : quelles solutions pour contrer l'érosion du pouvoir d'achat ?

Pause Networking

PARCOURS ORIENTATION CLIENT

ATELIER - Toucher sa cible ou comment gagner la bataille de l'attention et de l'engagement ?

- Image de marque, communication, transparence : (re)nouer le lien et la confiance
 - Cerner les besoins, attentes, habitudes et aligner sa stratégie de conquête
 - Equilibre digital-humain : tenir la promesse d'une l'expérience client fluide et efficace
-

KEYNOTE - Comment déployer un service vidéo haute performance pour renforcer la relation clients-assurés ?

- Quelles applications concrètes pour la vidéo dans la relation client ?
 - Assurer la confidentialité et la protection des données partagées
 - Déployer sa solution : les pré-requis pour mener à bien son projet
-

Pause Networking

ATELIER - De la souscription à l'indemnisation : construire une véritable intelligence du client

- Multiplicité des canaux, besoins d'immédiateté : enfin des outils et technologies à la hauteur des attentes en matière d'UX ?
 - Au-delà de la gestion de sinistre : quelles innovations pour multiplier les touchpoints ?
 - La donnée client : une mine d'or encore sous-exploitée ? Connaître ses assurés, et après ?
-

KEYNOTE - Offrir une communication omnicanal, une expérience client fluide et connectée grâce à l'automatisation des processus de bout en bout.

PARCOURS RELAIS DE CROISSANCE

ATELIER - Devenir une organisation structurellement agile : la clé pour accompagner un monde en mouvement ?

- Accélération des mutations du monde : le bon moment pour se réinventer ?
 - Quel nouveau modèle organisationnel pour quelle vision ?
 - Transformation culturelle : embarquer tous les métiers de l'entreprise
-

KEYNOTE - Faites de votre expérience client et collaborateur un relais de croissance avec des clients impliqués, des collaborateurs « augmentés » et des décisions sécurisés.

Pause Networking

ATELIER - Agents, plateformes, open insuring : quel écosystème de distribution pour (re)créer de la valeur ?

- Chute de fréquentation des agences : réinventer la place de l'agent dans le parcours client ?
 - Produits et services co-crées : dépasser les frontières du secteur et anticiper les nouvelles concurrence
 - Plateformes, assurance embarquée, en marque blanche : quels nouveaux territoires encore à explorer ?
-

KEYNOTE - Agir sur l'efficacité opérationnelle, les coûts, l'expérience client et les risques grâce à des décisions data et IA-driven ?

Cocktail déjeunatoire

PLÉNIÈRE - Transition écologique et sociétale : comment être à la hauteur des grands enjeux contemporains ?

- Investissements verts : quels engagements concrets au-delà des labels ?
 - Responsabilité sociale : pour une assurance qui inclut, soutient et accompagne
 - Montrer la voie et devenir une organisation à la pointe de l'engagement ?
-

PARCOURS ORIENTATION CLIENT

ATELIER - Conseil, services, prévention : anticiper les besoins pour accompagner tous les moments de vie

- Information, prévention : quelles propositions vraiment innovantes pour faire la différence ?
- Etre aux côtés de l'assuré et le lui faire savoir : de la communication à l'interaction
- Dépasser les attentes : quelles pistes pour aller au-delà de l'offre assurantielle ?

Pause Networking

ATELIER - Et demain ? Vers une offre assurantielle vraiment en phase avec son temps ?

- Biens et services partagés, mobilités douces, économie de l'abonnement : répondre présent sur les usages émergents
 - Gig economy, TNS, travail hybride : accompagner les nouvelles formes de l'emploi
 - Digital native, nomade, engagée : assurer la Génération Z, le grand défi de demain ?
-

PARCOURS RELAIS DE CROISSANCE

ATELIER - Assureur responsable, durable : quelles innovations opérationnelles pour tenir sa promesse ?

- Investissements, actifs : comment repenser son approche et ses modes de prise de décision ?
 - Grands risques : répondre à une exposition exponentielle en préservant ses marges
 - Conseil, prévention, produits : quelles propositions pour un accompagnement « responsable » de l'assuré ?
-

KEYNOTE - Comment faire rimer performance conformité et sécurité : vos données ne demandent qu'à être exploitées

Pause Networking

ATELIER - Nouveaux modes de travail et de collaboration : comment en faire un levier d'attractivité et de rétention des talents ?

- Réécrire les rôles, réorganiser les services, favoriser la collaboration : définir le futur du travail
- Transparence, confiance et responsabilisation : une gouvernance à revoir ?
- Formation, QVT, flexibilité : créer les conditions d'un bien-être et engagement optimal des collaborateurs

Verre de clôture

Avec la présence exceptionnelle de

- ANGLÉS Bruno, Directeur général, AG2R LA MONDIALE
- COHEN Patrick, Directeur Général, AXA FRANCE
- DEDEYAN Stéphane, Directeur général, CNP ASSURANCES
- DOGNETON Jean-Philippe, Directeur général, MACIF
- JUNIQUE Stéphane, Président, GROUPE VYV ET VYV3
- SINZ Kadidja, Co-directrice pédagogique du CHEA de Paris Dauphine, PRESIDENT OF THE CENTRAL REGION, LIBERTY SPECIALTY MARKETS

Qui participe à cet événement

- Compagnies d'assurances, Mutuelles, Institutions de prévoyance, Sociétés de bancassurance, Sociétés d'assistance, Cabinets de courtage, Sociétés de conseil, éditeurs logiciels et prestataires informatiques, Organisations professionnelles

Tarifs

- Tarif général Assureurs : 1 150,00 €HT
- Tarif non Assureur : 1 650,00 €HT