



PARCOURS COMMUNICATION DU POINT DE VENTE

Définir sa stratégie de communication et son mix media optimisé

29/11/2022 - 100% DIGITAL , LIVE ET REPLAY

Pourquoi participer à cet événement

- Participez à cette première édition 100% digital pour découvrir les enjeux de la communication du point de vente
- Augmentez l'efficacité et l'optimisation de vos moyens de communication pour fidéliser et recruter vos clients
- Découvrez des témoignages enrichissants avec des retours d'expériences et participez au débat !
- Une édition digitale et interactive

Matinée animée par : Yves Puget, Rédacteur en chef LSA

Allocution D'ouverture : Stratégie de communication des enseignes : cibler et adapter son mix marketing

- Drive to store, catalogue, réseaux sociaux, géomarketing, marketing direct, affichage, ... comment ajuster son mix media local et national et pour quel résultat
- Quel choix de plan d'action commerciale personnalisé, efficace et responsable qui répondra aux objectifs fixés
- Recruter et fidéliser de la clientèle grâce à la combinaison de la data et de la technologie
- Quel traitement et utilisation de la data

TÉMOIGNAGE EXPERT - Digitalisation du prospectus papier

- Pourquoi la digitalisation des prospectus s'accélère ?
- Optimisation du mix média et transition du catalogue papier vers le digital
- La promotion digitale comme levier principal du trafic en magasin

TÉMOIGNAGE EXPERT - Transition papier : comment réussir sa transformation digitale?

- Le géociblage
- La présence en multi levier sur les gros carrefours d'audience
- La scénarisation d'un discours produit client-friendly
- La capacité à mesurer pour rassurer
- Une méthode pour transitionner progressivement et comparer les résultats

TÉMOIGNAGE EXPERT - Oui Pub : L'opportunité d'initier une transition vers le digital ?

- Pourquoi faut-il tirer profit du dispositif "Oui Pub" pour embarquer les points de vente dans la digitalisation ?
 - Comment conserver la promesse de diffusion du format papier grâce à la data ?
 - Quel équilibre trouver entre automatisation et personnalisation ?
-

Conclusion de la rédaction

Fin de la matinée

Avec la présence exceptionnelle de

■ MALKA Sophie, Directrice Marketing, GROUPE ORCHESTRA

Qui participe à cet événement

■ Distributeurs alimentaires, Distributeurs non alimentaires Pure Player, Industriels alimentaires, Industriels non alimentaires, Autres