



LE STANDARD GS1 DIGITAL LINK (QR CODE AUGMENTÉ GS1)

Maîtriser l'écosystème du GS1 Digital Link (QR Code augmenté GS1), depuis le marquage jusqu'aux contenus et services associés

1 JOUR, 7 HEURES

STRATÉGIE DIGITALE

CODE : EDI06

Objectifs de la formation

Identifier le potentiel et les enjeux du standard international.

Disposer d'une méthode pour mettre en œuvre ce nouveau standard

Parmi nos formateurs

- Professionnel(s) du secteur

Public concernés

- Responsables métiers,: responsables packaging et étiquettes, marketing, R&D, designers packaging, chefs de projets numérique, chefs de produit, responsables achats, production, qualité, RSE. Prestataires d'emballage : agences de création et designers, fabricants, transformateurs, industriels imprimeurs, spécialistes de l'impression numérique variable. Fabricants, Marques et Distributeurs des Produits de Grande Consommation (PGC)

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Le GS1 Digital link est un nouveau standard mondial de codification des codes-barres. Ce QR code vient compléter le traditionnel code-barres du produit afin que les consommateurs puissent aisément accéder à de nombreuses informations sur ce dernier. Au-delà de ces intérêts pour le consommateur, il procure également un avantage indéniable pour l'identification et la traçabilité.

Introduction à l'emballage interactif

- Expliquer l'évolution des Normes et Standards
- Appréhender l'utilité d'un standard partagé mondial
- Décrire l'évolution du code à barres EAN au GS1 Digital Link

Évaluation | Quiz sur la compréhension des normes et des standards dans le domaine l'Emballage interactif

Cerner l'écosystème du GS1 Digital Link

- Définir l'écosystème du GS1 Digital Link (Codes imprimés, Serveurs de résolution, Applications Web, Applications Mobiles)
- Étudier les différentes symbologies (EAN, QR Code...)
- Étudier les différentes sémantiques (URL, GS1 AI...)
- Savoir utiliser la sémantique spécifique à GS1 (Application Identifier)

Évaluation | Quiz sur la compréhension fonctionnelle du GS1 Digital Link

Expliquer l'évolution du code à barres EAN au standard GS1 Digital Link

- Détailler la structure du GS1 Digital Link
- Comparer le GS1 Digital Link et l'EAN
- Distinguer le GS1 Digital Link de l'EAN
- Disposer de méthode pour créer son propre GS1 Digital Link
- Exemples d'usages (information produits, passage en caisse...)

Évaluation | Quiz : migration vers le GS1 Digital Link

L'architecture du GS1 Digital Link

- Étudier le rôle du Serveur de résolution
- Intégrer les Applications Web et Mobiles
- Enrichir les Applications Mobiles Natives
- Enrichir l'ensemble des systèmes de lecture (systèmes de caisse, bornes d'information)

Évaluation | Exercice d'application : programmer un Serveur de résolution

La mise en œuvre du GS1 Digital Link

- Étudier la typologie des données (données fixes, données variables)
- Répartir les données (internes ou externes, locales ou distantes)
- Choisir la technologie d'impression (fixe, hybride, variable, marquage) ad hoc
- Disposer de méthode pour déployer, en différentes phases, le GS1 Digital Link (du fixe au variable)

Évaluation | Quiz sur la compréhension technique du GS1 Digital Link

ILLUSTRATION Exemples d'usage : passage en caisse, information sur les produits, Retrait et rappel, Blocage en caisse, Consignes de tri

Études de cas / Etude fonctionnelle de cas en production : L'OREAL, C&A, MONOPRIX (préparation, déploiement, usages, extensions)

Dates

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

- Modalités pédagogiques:

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études

de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

■ **Modalités d'évaluation:**

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

■ **Modalités techniques FOAD:**

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au logistiqueformations@infopro-digital.com et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.