ASSURANCES AFFINITAIRES

MARKETPLACES, HYBRIDATION, NOUVELLES MOBILITES...SURFEZ SUR LA NOUVELLE VAGUE DE L'AFFINITAIRE !

22/03/2022 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Le rendez-vous unique dédié aux marchés de l'assurance affinitaire
- Une conférence au cœur de l'actualité avec le bilan en chiffres des conséquences du confinement sur les comportements des consommateurs, l'application de la DDA et l'étude des nouveaux circuits de distribution
- Décryptage des nouveaux enjeux d'un marché en plein essor : image, moteur économique et écologique, nouvelles garanties...
- Un moment de rencontre et d'échange entre 100 professionnels de l'assurance affinitaire

Accueil des participants

PARTIE 1 : REGLEMENTATION : QUELS AJUSTEMENTS POUR L'AFFINITAIRE

DÉBAT D'OUVERTURE - Les assureurs affinitaires pris dans les filets de DDA ?

- -Accessoire ou dérogataire : les intermédiaires face à l'obligation de formation
- Devoir de conseil : comment s'assurer du consentement du consommateur ?
- Audits indépendants: la clé pour éviter les réclamations ?

AVIS D'EXPERT - La mauvaise image de l'affinitaire est-elle encore d'actualité ?

- Réclamations 2021 : l'affinitaire, motif principal des saisines du médiateur?
- Pratiques illégales ou exemples surmédiatisés : focus sur les affaires Lastminute.com et SFR !
- Informations incomplètes, difficultés à résilier, doublons... quelles marges de progrès encore réalisables ?

Pause

PARTIE 2 : NOUVELLE ECONOMIE, UN RELAIS DE CROISSANCE TOUJOURS PORTEUR ?

E-commerce : un cycle de croissance sans fin pour l'affinitaire ?

- Reprise économique et boom du e-commerce : quelles nouvelles opportunités ?
- Réemploi et économie circulaire : comment s'adapter aux nouveaux besoins du consommateur ?
- Les marketplaces, un terrain de jeu adapté à l'assurance affinitaire ?

DÉBAT - Nouvelles mobilités: toujours à la recherche de la rentabilité ?

- Evolutions des pratiques : l'assurance s'est-elle adaptée ?

- Quels points bloquants persistent ?
- Quelles obligations de couverture en free-floating ?

Déjeuner

KEYNOTE - Réparation, reconditionnement, recyclage… : quelle contribution de l'affinitaire à l'environnement ?

INTERVIEW CROISÉE - Economie collaborative : quel business model a fait ses preuves?

- Biens partagés, risques augmentés ?
- Assurer l'économie du partage : quels modèles privilégier ?
- L'assurance collaborative peut-elle exister ?

PARTIE 3 :INNOVATION, HYBRIDATION, ASSURTECH…QUEL AVENIR POUR L'AFFINITAIRE

TÉMOIGNAGE **Et si l'hybridation était la clé du développement de l'affinitaire ?**

- Grand groupe et startup : quels rapprochements stratégiques ? Une opération gagnant-gagnant ? Retour d'expérience de la MAIF
- Démarche collaborative et communautaire : quelles innovations ?

Rapprochement assurtechs/fintechs : quels bénéfices ? Du smartphone à l'habitation, retour d'expérience d'acteurs associés à Lydia !

- Rapprochement assurtechs/fintechs : quels bénéfices ?
- Du smartphone à l'habitation, retour d'expérience d'acteurs associés à Lydia !

CASE STUDY - Carré neige ou l'histoire d'une distribution innovante

- S'associer à une fédération sportive : quels atouts ?
- Hôteliers, agences ESF… les embûches de la formation
- Quelles garanties pour quelle rentabilité ? Un exemple duplicable à d'autres secteurs ?

ALLOCUTION DE CLOTURE // Quelle stratégie affinitaire en Europe ? Disparités et spécificités de l'affinitaire chez nos voisins.

Fin de journée

Avec la présence exceptionnelle de

Professionnel(s) du secteur

Qui participe à cet événement

- Compagnies d'assurance • Mutuelles d'assurance • Sociétés de bancassurance • Sociétés de courtage • Sociétés d'assistance • Cabinets de conseil • Organisations professionnelles • Entreprises de grande consommation

Tarifs

- Tarif général Assureurs : 995,00 €HT
- Tarif non Assureur : 1 495,00 €HT