TROPHÉES 100% RETAIL TECH

6è édition

08/09/2022 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Candidatez pour pitcher lors de l'événement incontournable dédié aux révolutions du retail, qui met en avant les start-up et incubateurs
- Une occasion unique d'être récompensé lors de conférence Retail Tech, le 8 septembre
- Présentez vos projets à un jury de très haut niveau avec la participation de personnalités du secteur
- Tous les acteurs du retail, distributeurs, industriels, start-up, incubateurs et leurs partenaires seront réunis autour de partages d'expériences et de best practices

Valorisez votre projet innovant en déposant votre dossier de candidature avant le 23 juin 2022 ! Plus d'informations : trophees-retailtech@lsa.fr

OBJET DU CONCOURS

Descriptif du concours

- Les Trophées LSA RETAIL TECH 2022 récompensent les dispositifs technologiques innovants et performants mis en place en France ou à l'étranger, par des start-ups, jeune entreprise de moins de 10 ans qui a de fortes capacités de croissance, incubateurs ayant leur siège social ou un établissement secondaire en France métropolitaine. Ces dispositifs doivent porter sur les déploiements technologiques réussis au sein des enseignes (Business case : du test à la mise à l'échelle, accompagnement de la transformation digitale, changement de business model…).
- Les candidats choisissent de déposer leur dossier de candidature dans la catégorie qui leur paraît correspondre le mieux au Dispositif qu'ils soumettent. Néanmoins, l'Organisateur ou le Jury pourra inscrire un candidat dans une autre catégorie que celle à laquelle il a postulé s'il juge que son dossier est mieux adapté à une autre catégorie.
- Il est précisé que l'Organisateur se réserve la possibilité de maintenir, supprimer ou fusionner plusieurs catégories en fonction du nombre de dossiers reçus et de leur qualité.

Qui peut candidater ?

- Une Start-up, jeune entreprise de moins de 10 ans qui a de fortes capacités de croissance, qui a développé un produit ou un service au caractère innovant et qui peut s'inscrire à tous les stades dans le secteur du retail (depuis la R&D jusqu'au consommateur final).
- La candidature de la start-up qui a déployé une solution, peut être présentée/parrainée par une entreprise (enseigne ou entreprise spécialisée dans le retail) dans laquelle la solution a été déployée.
- Un incubateur, entreprise/organisme public ou privé qui accompagne les créateurs d'entreprise dans leur projet lié aux technologies du retail.

LES CATEGORIES

10 Start-Ups sont retenues pour pitcher dans 5 catégories

- Sous réserve d'un nombre de candidatures suffisant, l'Organisateur décernera 5 Trophées :

DIGITALISATION DU POINT DE VENTE, EXPERIENCE CLIENT, SOLUTIONS DE PAIEMENT

- Ce trophée récompense la startup présentant le dispositif le plus innovant et performant permettant de faciliter le parcours d'achat du client, l'accueil client et les différents services associés : objets connectés, bornes interactives, solutions de paiement…

SOLUTIONS E-COMMERCE ET MARKETPLACE

- Ce trophée récompense l'innovation dans le parcours client sur le web (ux design, user expérience, outil/plateforme digital(e)) et les services digitaux proposés pour attirer les acheteurs en ligne dans les magasins physiques (Store locators, service click & collect, consultation en ligne des stocks, pré-réservation…)

DATA, CONNAISSANCE ET PERSONNALISATION CLIENT

- Ce trophée récompense la start-up présentant la meilleure démarche, le meilleur dispositif exploitant la data et permettant une analyse précise des actions consommateurs, une relation client poussée et efficace, une ultra-personnalisation de l'offre et des messages (Data mining, IA…)…

ORGANISATION, TRANSFORMATION

- Ce trophée récompense le dispositif technologique le plus innovant en matière de ressources humaines, process métier, systèmes d'information, de service logistique (livraison, unification des stocks, etc) ou le dispositif assurant une meilleure productivité en interne.

COUP DE COEUR DU PUBLIC

- Toute inscription complète à l'un des 4 Trophées start-ups ouverts à candidature permet de concourir pour le Trophée spécifique choisi ainsi que pour le Trophées « Coup de cœur du public » qui sera désigné par l'audience parmi les start-ups pitchant le jour J.

DÉSIGNATION DES LAURÉATS

Le jury, composé d'experts de la grande consommation et du comité rédactionnel de LSA, se réunira courant juin 2022 afin d'examiner l'ensemble des dossiers complets parvenus au plus tard le 9 juin 2022.

Trophées Start-up

- Le jury a sélectionné les 10 start-ups pour prendre la parole lors de la conférence 100% RetailTech du 8 septembre 2022.
- Les critères suivants ont notamment été utilisés par le jury :
- Originalité du Dispositif
- Caractère innovant du Dispositif
- Déploiement de la solution au sein d'une enseigne du retail
- Impact sur les performances de l'entreprise
- À l'issue de chaque session de présentation, le jury votera afin de désigner (sur la base des mêmes critères que pour la sélection) chacun des lauréats des 4 catégories définies à l'article 3.1.a)

Trophées hors candidatures

- Le jury s'est réuni en juillet 2022 et a sélectionné 10 start-ups qui viendront pitcher pour tenter de remporter le trophée pour lequel elles concourent ainsi que les suffrages du public pour le trophée Coup de Cœur du Public.

DISPOSITIFS CANDIDATURES ET NETWORKING

Candidature seule : Inscriptions sur le site

Vous souhaitez, en plus de votre candidature avoir un espace exposition et networking dédié lors de la conférence 100% RetailTech ?

- Prise de parole & Notoriété + 1 dossier de candidature aux Trophées 100% RetailTech
- Examen du dossier par notre jury d'experts et par la rédaction LSA
- Si votre dossier est sélectionné par le jury :
- Prise de parole de 5minutes lors de la conférence
- Visibilité & Networking
- Un espace exposition et networking dédié dans le « village » start-ups lors de la journée 100% RetailTech + 4 invitations à la conférence 100%
- Inscriptions et informations à l'adresse : trophees-retailtech@lsa.fr

Les membres du jury :

Avec la présence exceptionnelle de

Professionnel(s) du secteur

Qui participe à cet événement

- Start-ups et incubateurs

Tarifs

- DISPOSITIF CANDIDATURE - START-UP DE MOINS DE 3 ANS : 500,00 €HT
- DISPOSITIF CANDIDATURE - START-UP DE PLUS DE 3 ANS : 800,00 €HT
- Tarif incubateur : 600,00 €HT