



---

## TROPHÉES DE L'INNOVATION

Célébrez l'innovation sous toutes ses formes !

07/12/2022 - PARIS

---

### Pourquoi participer à cet événement

- LE rendez-vous à ne pas manquer pour valoriser vos équipes et leurs travaux
  - Rubrique dédiée sur [lsa.fr](http://lsa.fr), jury d'expert, numéro dédié : bénéficiez de l'important relais éditorial LSA
  - Originalité de la démarche, caractère inédit, potentialité de marché seront récompensées
- 

### QUI PEUT CANDIDATER ?

- Ce concours vise à récompenser les entreprises de la Grande Consommation française et européenne, industriels, distributeurs et acteurs des services, qui innovent dans leurs démarches, métiers, concepts ou leurs produits.
  - Ceux-ci doivent être commercialisés ou mis en œuvre entre le 1er Octobre 2021 et le 08 Octobre 2022.
  - Ces produits / réalisations doivent être conçus et/ou fabriqués en France et / ou en Europe et distribués ou mis en œuvre en France dans un circuit de grande distribution.
- 

## 46 TROPHÉES SERONT DÉCERNÉS PAR UN JURY DE PROFESSIONNELS LE 07 DÉCEMBRE 2022

### Produits de grande consommation

- Boissons alcoolisées
  - Boissons non alcoolisées
  - Crèmerie - Ultrafrais
  - Entretien
  - Épicerie salée
  - Épicerie sucrée
  - Fruits & légumes
  - Hygiène - Beauté
  - Produits de la mer
  - Surgelés
  - Traiteur - Produits carnés
  - Petfood
- 

### Tendances

- Bio
- Végétal
- 100% Made in France / Local

- Marques responsables
  - Emballage / Packaging
  - Vrac – produit ou mobilier
  - Produits du monde
- 

## International

---

### Produits non-alimentaires

- Maison / Ameublement / Décoration / Art de la Table
  - Bazar
  - Bricolage - Jardinage - Animalerie
  - Culture - Ecriture (édition, papeterie...)
  - Électronique grand public (télé, console, téléphonie, produits connectés...)
  - Electroménager
  - Jeux et Jouets
  - Services (carte et coffret cadeau, ...)
  - Textile - Sport – accessoires
- 

### Campagnes de communication

- Distributeur
  - Industriel
- 

### Collaboration Industriels/Distributeurs

- Meilleur partenariat Industriels/Distributeurs (en termes d'innovations, outils etc...) PME/TPE
  - Meilleur partenariat Industriels/Distributeurs (en terme d'innovations, outils etc..) Grands Groupe /ETI
- 

## Design

---

### Services consommateurs

- Gratuits – rendus aux consommateurs
  - Payants (accès premium, carte abonnements et fidélité, SAV...)
- 

### Métiers

- Développement durable
  - Équipement de magasins et digitalisation du point de vente
  - Marketing
  - Merchandising
  - Supply chain
  - Services et solutions
- 

### Concepts distribution

- Magasins alimentaires

- Magasins non-alimentaires
  - Site e-commerce
  - Application m-commerce
  - Stratégie Cross-canal
  - Shop in Shop/Corner / Pop Up Store
- 

## Personnalité de l'année – (non soumis à candidatures)

- Industriel PME-TPE - Industriel PME-ETI - Industriel Multinationale - Distributeur alimentaire - Distributeur non-alimentaire - Distributeur e-commerce – Distributeur MDD
- 

## Collaboration industriels/distributeurs – Meilleure animation commerciale – (non soumis à candidatures)

- Le jury récompensera le meilleur dossier parmi ceux reçus dans la catégorie animation commerciale des trophées Forces de vente 2022
- 

## Innovation solidaire – (non soumis à candidatures)

- Le jury récompensera le meilleur dossier parmi les lauréats des trophées La conso s'engage 2022
- 

## Avec la présence exceptionnelle de

Professionnel(s) du secteur

---

## Qui participe à cet événement

- Ce concours vise à récompenser les entreprises de la Grande Consommation française et européenne, industriels, distributeurs et acteurs des services, qui innovent dans leurs démarches, métiers, concepts ou leurs produits.
- 

## Tarifs

- Tarif PME : 895,00 €HT
- Tarif Grands groupes : 1 395,00 €HT