

TROPHÉES DU NÉGOCE

18/06/2025 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

CATÉGORIES DESTINÉES AUX INDUSTRIELS

INNOVATIONS PRODUITS

Construction durable :

- Ce prix récompense les produits reconnus pour leur performance thermique.

RSE :

- Ce prix récompense les initiatives à faible impact sur l'environnement et les ressources naturelles (matières premières, recyclage, biodiversité, faibles nuisances, gestion des ressources, bas carbone...)

Rénovation :

- Ce prix récompense les produits conçus spécifiquement pour les chantiers de rénovation.

Ergonomie, santé et sécurité :

- Ce prix récompense les initiatives qui améliorent le confort de travail, la santé et la sécurité des professionnels du bâtiment. Il distingue les solutions ergonomiques et pratiques, conçues pour réduire les troubles musculosquelettiques, garantir la sécurité des travailleurs et faciliter l'utilisation ou l'installation des produits, de leur conception au résultat final

INITIATIVES MÉTIER

Animation commerciale :

- Ce prix récompense toutes les initiatives qui peuvent être faites en agence (roadshow, jeux concours, actions marketings...) pour valoriser ou accompagner le lancement d'un produit.

Opération de lancement de produit :

- Ce prix récompense toutes les initiatives faites pour valoriser ou accompagner le lancement d'un produit.

Merchandising :

- Ce prix récompense les initiatives de mise en valeur des produits, corners et linéaires tout faits, packaging, aménagement du libre-service... via le merchandising.

Services aux artisans :

- Ce prix récompense le lancement d'un service innovant pour le négoce ou pour les clients des négoce.
-

CATÉGORIES DESTINÉES AUX DISTRIBUTEURS (CANDIDATURE GRATUITE)

Stratégie d'enseigne :

- Ce prix récompense une stratégie d'enseigne innovante ou ayant fait ses preuves : que ce soit en termes de chiffre d'affaires, d'amélioration de l'image de l'enseigne, de notoriété... Tous types d'actions ayant eu un impact positif sur l'entreprise, peuvent être récompensées : une spécialisation, une stratégie de positionnement, une politique d'enseigne réussie, une croissance externe, etc.
-

Prix de la marque employeur :

- Ce prix récompense les entreprises ayant mis en place une stratégie de marque employeur pertinente, originale ou ayant fait ses preuves.
-

Remodeling / point de vente :

- Ce prix récompense toutes les initiatives en point de vente : concepts d'agences, modernisation des points de vente, fluidification du parcours client...
-

Supply-Chain :

- Ce prix récompense la meilleure stratégie de supply-chain / logistique d'une entreprise.
-

Prix du négoce responsable :

- Ce prix récompense les actions ayant un impact positif en termes environnementaux ou humains (actions RSE, formations, traitement des déchets...)
-

Animation commerciale / Expérience client (indépendant ou réseau) :

- Ce prix récompense les opérations commerciales et dispositifs événementiels ou pérennes qui visent à attirer et fidéliser une clientèle de professionnels ou de particuliers.
-

Prix repreneur d'entreprise :

- Ce prix récompense la reprise d'une entreprise réussie.
-

Avec la présence exceptionnelle de

Professionnel(s) du secteur

Qui participe à cet événement

- ***
-

Tarifs

- Tarif1 dossier - industriels : 590,00 €HT