



MÉTAVVERSE : LE NOUVEAU VERSANT DU WEB

Une première approche pour identifier les opportunités pour le retail

1 JOUR, 7 HEURES

STRATÉGIE DIGITALE

CODE :
LDI12

Objectifs de la formation

Définir les notions du Web 3

Appréhender les applications de la blockchain pour le retail

Identifier de nouvelles opportunités business grâce au métaverse

Animée par

- CHENOL Elodie
Conférencière et formatrice,
DIGITALFEELING

Public concernés

- Directeurs, Responsables et chargés du marketing digital, Directeur et responsable de marque

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

- Ordinateur obligatoire
- Nombre de places limité à 15 personnes

Tarifs

- Tarif Session en classe virtuelle : 995,00 €HT
- Tarif Session en présentiel : 1 060,00 €HT

Nous vivons actuellement une évolution technologique du WEB 2 vers le WEB 3. Le métaverse n'est pas nouveau en soi mais a évolué technologiquement ces dernières années. Il apporte une nouvelle vision digitale et si son expansion se confirme, une évolution/adaptation naturelle des métiers. Cela offre de nouvelles opportunités pour les marques et retailers.

Cette formation vous permettra de mieux comprendre ce qui se cache derrière les termes techniques et les opportunités du metaverse.

Qu'est-ce que le web 3

- Distinguer web 2 et Web 3
 - Quels enjeux pour le web 3 : réduire la dépendance aux plateformes
 - Créer des écosystèmes
 - Identifier les protocoles décentralisés et les communautés d'intérêts monétisées par abonnements ou micro-transactions.
 - Évolution permanente des usages, technologies et pratiques.
-

[Atelier interactif] : les participants sont invités à définir le web 3 via un nuage de mots, atelier qui sera suivi d'un apport conceptuel du formateur

Définition et appréhender la Blockchain

- La blockchain, une simple base de données ? Comment stocker et transmettre des informations
 - Appréhender la notion de partage simultanée
 - Sécuriser la blockchain, enjeu majeur
-

[Jeu en sous-groupe] : les participants vont réaliser une blockchain grandeur nature sur un secteur extérieur au leur pour revenir vers le retail

La cryptomonnaie : quels avantages à l'utiliser

- Comprendre les cryptomonnaies et leur mode de fonctionnement : pilotage et mise en oeuvre
 - Mettre en place un système de cryptage décentralisé
-

[Illustrations] : exemple du Bitcoin et présentation d'études

Décrypter la notion de NFT (jeton non fongible)

- Principe des jetons ou token s'appuyant sur la technologie blockchain
 - Différencier cryptomonnaie et NFT
 - Quelles propriétés pour les NFT
 - Investir dans les NFT : Valeur pécuniaire et plus-value
-

[Illustrations] : exemples récents

Se plonger dans le métaverse

- Un engouement réel de la communauté des internautes
 - Définir le métaverse
 - Quels sont les usages actuels du métaverse
 - Le métaverse : défi technique
 - Transposer le métaverse en dehors du jeu
-

[Atelier individuel] : les participants vont s'immerger dans un métaverse pour en comprendre les rouages

Quel avenir pour le métaverse : les opportunités

- Le luxe en avance sur les NFT
- Appréhender les nouvelles pratiques marketing
- Nouvelles approches RH

Evaluation des acquis

Dates

Classe virtuelle Paris
04/07/2023 10/10/2023

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

■ Modalités pédagogiques:

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

■ Modalités d'évaluation:

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

■ Modalités techniques FOAD:

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au logistiqueformations@infopro-digital.com et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.