



CLASSE VIRTUELLE : ANALYSE CATÉGORIELLE

Le préalable à toute démarche de category management ou de merchandising

0,5 JOUR EN CLASSE VIRTUELLE, 3H30

MÉTIERS GRANDE CONSO

CODE : LMCW09

Objectifs de la formation

Identifier les potentiels de croissance d'une catégorie de produits en étudiant :

- Les consommateurs et les shoppers
- Les panels et les performances économiques
- Les contraintes et attentes internes
- Les contraintes et attentes externes

Définir un cahier des charge et indicateurs de performances pour une future démarche efficace

Animée par

■ TOURNÉ Sébastien

Directeur général et consultant senior en merchandising,
AGENCE CROSS

Public concernés

- Directeurs marketing, category managers, responsables merchandising, trade marketing, business analysts,
- tous les cadres qui doivent définir les stratégies catégorielles, dans tous les secteurs de la distribution moderne, à savoir GSA, GSB, jardineries, loisirs, technologies, pharmacies, beauté, textile

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire
-

Tarifs

- Tarif général : 395,00 €HT
-

Introduction

- Introduction du sujet
 - Tour de table des participants
-

La structure de l'analyse catégorielle

- Présentation des 3 pôles : business, conso, merchandising et des insights à rechercher
-

L'analyse business

- Présentation d'un exemple et de ce que l'on y trouve
 - Mise en pratique des participants : recherche en quelques minutes d'une problématique business sur la catégorie concernée, puis partage
-

L'analyse conso/shoppers

- Présentation des différentes méthodes d'études et de leurs objectifs
 - Présentation d'exemples concrets / cas clients / questions-réponses des participants
-

L'analyse merchandising

- Identification des liens entre situations merchandising et comportements shoppers, via des situations types rencontrées
 - Mises en pratiques: chaque participant prend un exemple (photo ou plan), le partage et explique ses problématiques
-

Les contraintes internes et externes

- Guidés, les participants recherchent les barrières internes et externes à anticiper lors d'une démarche catégorielle
-

Le cahier des charges de la démarche

- Synthèse des potentiels à atteindre et des objectifs de la démarche sur les comportements shoppers, des futurs indicateurs de performance
-

Conclusion

- Tour de table
- Plans d'actions
- Questions/réponses

Dates

Classe virtuelle

25/05/2021 (1 matinée)

02/11/2021 (1 matinée)

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

■ Modalités pédagogiques:

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

■ Modalités d'évaluation:

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

■ Modalités techniques FOAD:

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur

de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 0170 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au logistique@infopro-digital.com et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.