

LES RDV DE L'OMNICANAL & DE LA SUPPLY CHAIN

5 web sessions hebdomadaires pour comprendre l'impact de l'omnicanalité sur l'organisation interne

01/09/2020 - DIGITAL

Pourquoi participer à cet événement

- Un partage de best practices et de retours d'expériences des grands noms du marché
- 5 RDV exceptionnels rythmés par un contenu fort pour repenser le parcours client et sublimer l'expérience shopper
- Des speakers de haute volée qui vous partageront leur stratégie, leurs perspectives et leur vision lors de conférences uniques et inspirantes pour comprendre les impacts de l'omnicanalité sur l'organisation interne

Avec la présence exceptionnelle de

- **BOURGOIS Cyril**
Directeur stratégie, transformation digitale et innovation
GROUPE CASINO
- **BRON Olivier**
Directeur Stratégie Groupe
GALERIES LAFAYETTE
- **VERSCHELDE Vincent**
Directeur de l'Organisation
PIMKIE
- **VOGLIMACCI Nicolas**
Product Manager Pos solutions
DÉCATHLON

Qui participe à cet événement

Jérôme PARIGI, Rédacteur en chef adjoint LSA

Repenser les parcours clients en situation de crise : comment continuer à offrir une offre sur-mesure

- Magasin, e-commerce, mobile : quels sont les dispositifs mis en place depuis l'arrivée du Covid19 ?
- Quel canal privilégié pour optimiser le parcours client
- Quel impact de la crise sur le trafic et la gestion des flux
- Bornes interactives, applications mobiles (gestion des files d'attente, ...), etc. quels sont les outils qui se révèlent et qui s'imposeront demain

Evolution du rôle du magasin, vers toujours plus d'omnicanalité

- Click & drive, click & collect, etc. : quelle mise en place organisationnelle et opérationnelle
- Connecter tous les systèmes d'information afin de regagner en agilité et déployer de nouveaux services

- Data, Marketing, Digital, R&D, Innovation, Direction Générale, Ventes, Magasin, Supply chain... Dans le secteur de la distribution Agroalimentaire, Ameublement, Décoration, Bricolage, Loisirs, Sport, Textile, Distributeur, Pure player.

- Organiser la gestion des retours colis

Les clefs pour améliorer l'expérience d'achat online et offline

- Transformation du rôle du vendeur dans l'expérience client
- Encaissement 100% RFID, scan et paiement via son téléphone portable, etc. : les outils digitaux pour généraliser le sans contact
- Les solutions pour rendre l'acte de paiement plus fluide et diminuer le temps d'encaissement
- Le paiement de demain omnicanal sera-t-il «cashless»?

La logistique en gestion de crise : s'adapter pour répondre aux demandes clients

- Transports, approvisionnements, contrôle et gestion des stocks, livraisons, etc. : quels impacts sur la supply chain et comment s'organiser en flux tendus
- Comment gérer l'approvisionnement des points de vente et contrôler les ruptures
- Comment continuer à offrir une expérience d'achat qui soit en phase avec les attentes des consommateurs

Le transport au centre de la supply chain : comment concilier montée du e-commerce et RSE

- Gagner en compétitivité grâce à une logistique plus responsable
- Diminution de la fréquence des livraisons, optimisation des expéditions... quels leviers pour un transport responsable

