



60 ANS DE L'HYPERMARCHÉ

Avenir du format et opportunités de croissance pour les marques

11/05/2023 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Echanger sur les orientations des dirigeants de chaque enseigne qui témoigneront à la tribune
 - Découvrir les opportunités de croissance qu'offre l'hyper pour les acteurs des PGC
 - Obtenir des données d'experts pour analyser les comportements de consommation et l'évolution du circuit
 - Comprendre l'évolution des relations industriels / distributeurs sur ce format de magasin
-

Accueil des participants

ALLOCUTION D'OUVERTURE - Quelles orientations pour les enseignes CARREFOUR et E-LECLERC

- Interview par la rédaction de LSA
-

DONNÉES INSIGHT - S'adapter aux attentes des consommateurs

- Le consommateur de l'Hyper : un profil type ?
 - Contexte inflationniste, recherche de pragmatisme, transition alimentaire ... l'hyper répond-il aux attentes des consommateurs
-

Pause et networking

DONNÉES D'EXPERT - Les points de force de l'Hyper

- Carte d'identité de l'hyper aujourd'hui
 - La diversité au sein du circuit
 - Les atouts de l'hyper dans le contexte actuel
-

TÉMOIGNAGE EXPERT - Faire du magasin physique un atout digital

TÉMOIGNAGE DISTRIBUTEUR AUCHAN

TÉMOIGNAGE EXPERT - Adapter et faire évoluer les métiers des Forces de Vente

- Rétrospective et évolution du métier de vendeur depuis 60 ans en Hyper
 - Outils d'aide à la décision, utilisation de la data ... optimiser ses performances avec la digitalisation
 - Focus sur l'évolution des missions et des métiers
-

Déjeuner et Networking

TABLE RONDES INDUSTRIELS PGC - Promo, Innovations, tout sous le même toit ... quelles opportunités offre l'hyper pour les marques

- Quels sont les leviers de croissance sur les catégories
 - Category Management, déploiement de la Force de vente, promotion, animations ... les axes à privilégier pour doper ses performances en Hyper
 - Participer à l'amélioration de l'expérience d'achat et provoquer l'impulsion
-

TÉMOIGNAGE DISTRIBUTEUR CORA - Les stratégies de modification du modèle Hyper

PAROLE DE DIRECTEURS D'HYPER

Fin de journée

Avec la présence exceptionnelle de

- BOMPARD Alexandre, Président directeur général, CARREFOUR
 - CHATELAIS Ludovic, Directeur général, CORA FRANCE
 - LECLERC Michel-Edouard, Président, CENTRES E. LECLERC
 - SAUSSARD Alexandre, Directeur général délégué en charge des hypermarchés, AUCHAN RETAIL FRANCE
-

Qui participe à cet événement

- Présidents-directeurs généraux, Directeurs généraux, Directeurs et Responsables Category Manager, Category Manager, Directeurs et Responsables commerciaux, Directeurs et Responsables comptes clés, Directeur commerciaux, Directeurs nationaux des ventes
-

Tarifs

- Tarif général : 1 295,00 €HT
- Tarif prestataires de services (hors industriels et distributeurs) : 1 795,00 €HT