60 ANS DE L'HYPERMARCHÉ

Avenir du format et opportunités de croissance pour les marques

11/05/2023 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Echanger sur les orientations des dirigeants de chaque enseigne qui témoigneront à la tribune
- Découvrir les opportunités de croissance qu'offre l'hyper pour les acteurs des PGC
- Obtenir des données d'experts pour analyser les comportements de consommation et l'évolution du circuit
- Comprendre l'évolution des relations industriels / distributeurs sur ce format de magasin

Accueil des participants

ALLOCUTION D'OUVERTURE - Quelles orientations pour les enseignes CARREFOUR et E-LECLERC

- Interview par la rédaction de LSA

DONNÉES INSIGHT - S'adapter aux attentes des consommateurs

- Le consommateur de l'Hyper : un profil type ?
- Contexte inflationniste, recherche de pragmatisme, transition alimentaire … l'hyper répond-il aux attentes des consommateurs

Pause et networking

DONNÉES D'EXPERT - Les points de force de l'Hyper

- Carte d'identité de l'hyper aujourd'hui
- La diversité au sein du circuit
- Les atouts de l'hyper dans le contexte actuel

TÉMOIGNAGE EXPERT - Hyper-omnicanal : la numérisation des magasins au service de la collaboration marques – enseignes

TÉMOIGNAGE DISTRIBUTEUR AUCHAN

TÉMOIGNAGE EXPERT - Adapter et faire évoluer les métiers des Forces de Vente

- Rétrospective et évolution du métier de vendeur depuis 60 ans en Hyper
- Outils d'aide à la décision, utilisation de la data … optimiser ses performances avec la digitalisation
- Focus sur l'évolution des missions et des métiers

Déjeuner et Networking

TABLE RONDES INDUSTRIELS PGC - Promo, Innovations, tout sous le même toit ... quelles opportunités offre l'hyper pour les marques

- Quels sont les leviers de croissance sur les catégories
- Catégory Management, déploiement de la Force de vente, promotion, animations ... les axes à privilégier pour doper ses performances en Hyper
- Participer à l'amélioration de l'expérience d'achat et provoquer l'impulsion

TÉMOIGNAGE DISTRIBUTEUR CORA - Les stratégies de modification du modèle Hyper

PAROLE DE DIRECTEURS D'HYPER

Fin de journée

Avec la présence exceptionnelle de

- **BOMPARD Alexandre**, Président directeur général , **CARREFOUR**
- **BROCHARD Philippe**, Directeur général, **AUCHAN FRANCE & LUXEMBOURG**
- **CHATELAIS Ludovic**, Directeur général, **CORA FRANCE**
- **LECLERC Michel-Edouard**, Président, **CENTRES E. LECLERC**

Qui participe à cet événement

- Présidents-directeurs généraux, Directeurs généraux, Directeurs et Responsables Category Manager, Category Manager, Directeurs et Responsables commerciaux, Directeurs et Responsables comptes clés, Directeur commerciaux, Directeurs nationaux des ventes

Tarifs

- Tarif général : 1 395,00 €HT
- Tarif prestataires de services (hors industriels et distributeurs) : 1 895,00 €HT