

INTÉGRER L'IA DANS LES PROCESSUS DE SOUMISSION AUX APPELS D'OFFRES

Prenez une longueur d'avance sur vos concurrents

1 JOUR, 7 HEURES

PERFORMANCE
OPÉRATIONNELLE

CODE : APE16

Objectifs de la formation

- Cerner le cadre théorique de l'IA appliqué aux marchés publics
- Identifier les contraintes juridiques de l'utilisation de l'IA dans le cadre des marchés publics
- Intégrer les opportunités de l'IA dans le processus de soumission aux appels d'offres
- S'approprier la méthodologie pour intégrer l'IA dans la réponse aux appels d'offres

Parmi nos formateurs

- RICHOUX Fabrice
Expert des achats,

Public concernés

- Entreprises (artisans, TPE, PME, grandes entreprises) titulaires de marchés publics ; entreprises candidates ou soumissionnaires aux contrats de la commande publique

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Tarifs

- Tarif Session en classe virtuelle : 1 000,00 €HT
- Tarif Session en présentiel : 1 065,00 €HT

L'intelligence artificielle révolutionne le monde des marchés publics et offre aux entreprises soumissionnaires de nouvelles opportunités pour booster leur performance et renforcer leurs chances de succès. En effet, l'IA permet d'automatiser des tâches chronophages, analyser un grand volume de données, identifier les tendances du marché et aider à rédiger des offres plus compétitives. L'IA peut ainsi amener un gain d'efficacité et financier pour les entreprises.

achatpublic.com vous propose une formation qui vous permettra d'intégrer l'IA à votre stratégie de réponse aux appels d'offres afin de dynamiser votre activité et atteindre vos objectifs de chiffre d'affaires

avec les acteurs publics.

Cerner le cadre général de l'IA et ses applications dans les marchés publics

- Présenter les principes fondamentaux de l'IA : définition, types, composants clés
- Cerner le cadre réglementaire de l'utilisation de l'IA dans le cadre des marchés publics
- Distinguer les applications concrètes de l'IA dans les marchés publics : analyse et interprétation des données, automatisation des processus
- Focus sur l'importance de la collaboration Humain/IA

ATELIER Réflexion collective sur l'impact potentiel de l'IA sur les marchés publics

Appréhender les contraintes juridiques de l'utilisation de l'IA dans les marchés publics

- La réglementation européenne : IA Act
- Identifier les risques éthiques et juridiques associés à l'utilisation de l'IA dans les marchés publics
- Quels sont les risques liés à la propriété intellectuelle et à la protection des données
- Intégrer l'impact de l'IA sur la transparence et la responsabilité dans les procédures d'achat public
- Les risques de fuite des données des appels d'offres

ATELIER Quiz sur le cadre juridique de l'utilisation de l'IA dans les marchés publics

Identifier les opportunités de l'IA dans le processus de soumission

- Optimiser le cycle de vie de la réponse à un appel d'offre avec l'IA
- Analyser le DCE avec l'IA
- Comment utiliser l'IA pour évaluer les performances des soumissions précédentes
- Focus sur le processus d'amélioration continue aux réponses aux appels d'offres avec l'IA

ATELIER Retour d'expérience sur le degré de l'utilisation de l'IA dans les entreprises des stagiaires

Exploration des meilleures pratiques et des défis de l'intégration de l'IA dans le processus de réponse à un appel d'offre et transposition à la réalité opérationnelle des stagiaires

Intégrer l'IA dans le processus de réponse à un appel d'offre

- Comment automatiser l'analyse de la pertinence des documents d'appels d'offres
- Générer automatiquement des résumés des documents volumineux
- Automatiser la création des documents de réponse d'appels d'offres avec l'IA
- Comment optimiser la productivité de son organisation avec l'IA
- Surveiller les contrats avec l'IA
- Analyser les ensembles de données historiques pour aider à préparer les négociations

ATELIER à partir d'un DCE fictif présenté par le formateur, les stagiaires vont utiliser un outil d'intelligence artificielle générative pour automatiser la création des documents de réponse à l'appel d'offre

Evaluation des acquis et débriefing final

Dates

Paris	A distance
27/03/2025	17/06/2025
30/09/2025	04/12/2025

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

■ Modalités pédagogiques:

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

■ Modalités d'évaluation:

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

■ Modalités techniques FOAD:

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au logistiqueformations@infopro-digital.com et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.