

CYCLE MANAGER LES RH DE DEMAIN AVEC L'IA

S'appuyer sur l'innovation pour une gestion optimale des ressources humaines

5 JOURS, 35 HEURES

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (IA) AU SERVICE DES COLLECTIVITÉS

CODE : GCY50

Objectifs de la formation

- Distinguer les composantes de l'intelligence artificielle
- Appréhender les applications de l'intelligence artificielle dans les collectivités
- Identifier les risques et les opportunités de l'utilisation de l'intelligence artificielle
- Intégrer le cadre juridique de l'utilisation de l'IA dans les processus RH
- Déterminer les cas d'usage d'utilisation de l'IA dans les processus RH
- Repérer les leviers de la mise en place d'une stratégie IA efficace au sein de son service RH
- Appréhender les opportunités et les leviers du marketing digital au service de sa marque employeur
- S'approprier la méthodologie pour valoriser sa marque employeur avec l'IA

Parmi nos formateurs

- **ROCLAND Aurélien**
Consultant – Formateur en Numérique territorial,
- **USANNAZ –JORIS Miguel**
Consultant Politiques Publiques – Formateur,
- **CHENOL Elodie**
Consultante et formatrice stratégie de marque employeur et marketing Digital,

Public concernés

- Directeur des ressources humaines ; Responsable RH ; Chef de service ; chargé RH
- Élu ; Direction Générale des Services

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Tarifs

- Communes < 20 000 habitants ou Elu(e)s : 2 795,00 €HT
- Communes > 20 000 habitants ou Elu(e)s : 3 295,00 €HT

Les progrès technologiques et l'intelligence artificielle bouleversent le fonctionnement des collectivités. Il est donc essentiel de rester à la pointe des progrès afin de fournir des services publics de qualité répondant aux besoins des usagers.

Ces avancées ont aussi impacté fortement le service des ressources humaines. L'automatisation des processus RH ainsi que l'utilisation de plateformes collaboratives et d'outils de communication offrent une opportunité aux professionnels des ressources humaines pour se focaliser sur leur cœur de métier : le recrutement, l'accompagnement et le développement de leurs agents.

Au cours de ce cycle de formations, vous allez découvrir les dernières tendances et les meilleures pratiques dans ce domaine passionnant. Cela vous permettra de relever tous les défis de demain avec succès.

Explorons ensemble les opportunités offertes par la synergie entre l'humain et la technologie pour façonner l'avenir de nos collectivités. Alors, Rejoignez-nous dans cette expérience enrichissante !

A noter : 15 jours avant le démarrage de votre cursus, vous serez convié à un RDV en visioconférence de 30 mn. Notre équipe pédagogique vous présentera en amont le cursus de formation et ses modalités.

Module 1 : Intelligence Artificielle (IA) : découvrez le nouveau prisme des politiques publiques (1 jour)

Appréhender les implications de l'intelligence artificielle pour les collectivités territoriales

- Présenter le cadre théorique lié à l'IA : définition, historique, différents types de l'IA
- Cerner le cadre réglementaire en matière d'intelligence artificielle
- Faire le point sur les tendances technologiques émergentes
- Comment la réalité virtuelle et la réalité augmentée peuvent renforcer l'attractivité des territoires ?

ILLUSTRATION Exemples d'utilisation de l'IA au sein des collectivités

ATELIER Réflexion collective sur comment l'IA peut remodeler le paysage digital des territoires

Quelles sont les opportunités de l'utilisation de l'IA pour les collectivités ?

- IA : un vrai système d'aide à la décision pour les politiques publiques
- Comment optimiser les services publics grâce à l'IA ?
- Quels sont les opportunités de l'automatisation des tâches ?
- L'IA au service de la gestion des ressources
- Focus sur les dispositifs intelligents de surveillance de la voie publique : avantages et inconvénients

ATELIER Retour d'expérience sur le degré d'utilisation de l'IA au sein de sa collectivité

Présenter les risques juridiques de l'IA pour les collectivités territoriales

- Quels sont les enjeux de confidentialité ?
- Identifier les risques juridiques de l'IA liés à la protection des données personnelles

- Appréhender les enjeux et les risques de l'IA en matière de propriété intellectuelle
- Comment se prémunir des risques sociaux et économiques liés à l'utilisation de l'IA dans les collectivités ?
- Faire le point sur la responsabilité quant à l'utilisation de l'IA par les collectivités
- Le rôle des politiques publics et la réglementation pour maximiser les avantages de l'IA et minimiser ses effets négatifs

ATELIER Présentation des meilleures pratiques en matière de gouvernance numérique et d'intelligence artificielle par les collectivités

ATELIER Cartographier les risques liés à l'utilisation de l'IA dans plusieurs secteurs

Comment gérer les risques de l'IA dans les collectivités ?

- Présenter le processus d'évaluation des risques
- Mettre en place une stratégie pour minimiser les risques
- Intégrer une démarche globale d'évaluation de l'utilisation de l'IA au sein de sa collectivité
- Mettre en place un système de veille permanent sur les avancées technologiques

ATELIER Feuille de route de mise en place d'un projet d'intelligence artificielle adapté à son territoire en respectant les contraintes juridiques

Accompagner l'implémentation de l'IA dans les métiers des collectivités

- Mesurer l'impact de l'IA sur les métiers territoriaux : les secteurs susceptibles d'être perturbés par l'arrivée de l'IA
- Accompagner les agents dans le changement : la formation comme levier majeur
- Focus sur les considérations éthiques liés à l'IA

ATELIER Réflexion collective autour de la dimension éthique de l'IA et de ses impacts humains

Évaluation des acquis du module

Module 2 : Faire de l'intelligence artificielle un levier de performance RH (2 jours)

Cerner les fondements de l'intelligence artificielle pour les ressources humaines

- Rappel des concepts clés liés à l'intelligence artificielle
- Identifier les opportunités de l'IA sur la stratégie RH de sa collectivité
- Quels sont les risques juridiques de l'utilisation de l'IA dans le service RH ?
- Présenter le cadre juridique de la gestion des données des personnels traitées par l'IA
- Tour d'horizon de l'utilisation de l'IA dans les ressources humaines

Quiz : questionnement du groupe à travers un outil interactif

La digitalisation du service RH : un enjeu majeur pour les collectivités

- Appréhender le cadre lié à la transformation digitale des Ressources Humaines
- Nouvelles technologies et solutions proposées aux services RH
- Établir un état des lieux et mesurer la maturité digitale au sein de son service RH

- Comment sécuriser les données RH grâce au coffre-fort numérique ?
- Garantir la sécurité juridique des processus RH avec à l'IA

ILLUSTRATION Exemples d'outils digitaux sont présentés par le formateur

Automatiser et sécuriser les tâches RH grâce à l'intelligence artificielle

- Les leviers pour améliorer la productivité du service RH
- La gestion automatique des processus RH : paie, gestion du temps, avantages sociaux des collaborateurs, notes de frais...
- Avantages et inconvénients de l'automatisation des processus RH
- Optimiser la gestion du SIRH de votre collectivité : feuille de route SIRH 2023-2027
- Faire le point sur les chatbots : faciliter les échanges administratifs

ATELIER Retour d'expérience sur l'automatisation des tâches administratives au sein des collectivités des stagiaires

Cas d'usage IA dans les RH : le processus de recrutement

- Comment rédiger une offre marquante grâce à l'IA ?
- Le sourcing des candidats assisté par l'IA
- Appréhender le système intelligent de suivi des candidatures
- Analyser les CV des candidats et l'évaluer, les compétences techniques, soft skills
- Rappeler les valeurs éthiques et équités dans le recrutement assisté par l'IA
- IA : un outil d'aide à la décision
- Opportunités et limites de l'utilisation de l'IA dans le processus de recrutement

ILLUSTRATION Exemples de logiciels de tri de CV sont présentés par le formateur

ATELIER Élaborer une charte d'utilisation de l'IA dans le recrutement

Cas d'usage IA dans les RH : la gestion des talents

- Le système intelligent d'analyse des données pour l'évaluation et le suivi des compétences
- Élaborer une cartographie des compétences de ses collaborateurs
- Créer un parcours de formation personnalisé
- Comment améliorer la qualité de vie au travail ?
- Faire le point sur le coaching digital au service des talents

ATELIER Réflexion collective : comment accompagner la montée en compétences de ses collaborateurs grâce à l'IA

S'approprier la méthodologie pour intégrer l'IA au sein de votre collectivité

- Mesurer l'impact de l'utilisation de l'IA dans la prise de décision : évaluation des risques
- Quels sont les leviers pour mettre en place une stratégie IA adaptée à sa collectivité ?

- Focus sur les considérations éthiques pour sa stratégie IA
- Comment garder l'aspect humain au centre de ce processus complexe ?
- Assurer la gouvernance de l'IA au sein de sa collectivité
- Comment évaluer les conséquences de l'IA sur la santé mentale des collaborateurs ?

ATELIER Mise en place d'une feuille de route de projet IA pour sa collectivité

Accompagner ses collaborateurs dans le changement

- Définir un plan de communication lié à l'utilisation éthique de l'IA au sein de sa collectivité
- Mesurer l'acceptabilité de l'IA par ses collaborateurs : l'accompagnement au changement
- Accompagner ses équipes dans ce processus de changement de paradigme
- Mettre en place un plan de formation ciblé

ATELIER Réflexion collective : Comment évaluer les conséquences de l'IA sur la santé mentale des agents ?

Évaluation des acquis du module

Module 3 Développer sa marque employeur avec l'IA (2 jours)

Intégrer les principes clés de la marque employeur

- Appréhender le cadre théorique lié à la marque employeur
- Identifier les enjeux de la marque employeur
- Outils et méthodes pour développer sa marque employeur
- Identifier les leviers pour attirer les talents
- Établir un état des lieux lié à sa marque employeur
- Comment valoriser sa marque employeur pour fidéliser les talents ?
- Quels sont les enjeux de l'e-réputation de sa collectivité ?

ATELIER Réflexion collective sur les leviers pour préserver l'e-réputation de son territoire pour attirer et fidéliser les talents

ATELIER Sur la base de volontariat, les stagiaires exposent leur stratégie actuelle de marque employeur

Les fondements du marketing digital pour le service RH

- Présenter les principaux éléments du marketing digital : définition, caractéristiques, composantes clés
- Quelles sont les différentes techniques du marketing digital ?
- Intégrer l'IA dans sa stratégie marketing digital : opportunités et défis
- Appréhender les principaux canaux de promotion

ILLUSTRATION Présentation d'outils de marketing digital par le formateur

ATELIER Retour d'expérience sur les différentes stratégies de marketing adoptées par les services des stagiaires

Mettre en place une stratégie Marketing digital RH au service de sa marque employeur

- Identifier les étapes de mise en place d'une stratégie marketing digital adaptée à son service RH
 - Quels sont les différents outils digitaux : SEO, SEA, site web, newsletters, réseaux sociaux...
 - Promouvoir l'image de votre territoire pour attirer les talents avec le marketing digital
 - Mesurer la performance digitale de son projet
-

ATELIER Réflexion collective sur les leviers de réussite d'un projet IA appliqué au marketing digital de sa marque employeur

Comment l'IA peut renforcer la marque employeur de sa collectivité ?

- Rappeler les concepts clés liés l'intelligence artificielle
 - IA au service de la marque employeur
 - Opportunités et défis de l'utilisation de l'IA pour développer sa marque employeur
 - Quels sont les outils intelligents disponibles pour extraire et analyser les données ?
 - Personnaliser l'expérience collaborateur avec l'intelligence artificielle
 - Focus sur les assistants virtuels
-

ATELIER Initiation à l'utilisation d'un outil d'intelligence artificielle

Faire vivre sa marque employeur avec les outils de l'intelligence artificielle

- Appréhender les leviers des réseaux sociaux au profit de la marque employeur
 - Tour d'horizon des outils intelligents au service de la marque employeur
 - Adapter votre stratégie éditoriale liée à la marque employeur avec l'IA
 - La création des contenus ciblés pour attirer les talents
 - Déployer son contenu dans les plateformes dédiées
-

EXERCICE Rédaction d'un cahier des charges d'une offre d'emploi à diffuser et utilisation d'un outil d'intelligence artificielle pour la création d'une identité visuelle correspondante

Bâtir un plan de communication de refondation de sa marque employeur

- Établir un plan de communication efficace
 - Mettre en place un plan de communication : impliquer ses collaborateurs
 - Accompagner les agents dans le changement et renforcer leur motivation
 - Établir un plan de formation des agents pour assurer cette montée de compétences
-

ATELIER Réflexion collective sur les actions de communication à envisager

Évaluation des acquis du module

Dates

Paris

06-13/11/2024

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

■ Modalités pédagogiques:

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

■ Modalités d'évaluation:

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

■ Modalités techniques FOAD:

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au logistiqueformations@infopro-digital.com et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.