

---

## JOURNÉE DE L'ACHAT PUBLIC

\*\*\*

25/03/2025 - À PARIS ET EN LIGNE

---

[Pourquoi participer à cet événement](#)

---

**Accueil des participants**

---

**ALLOCUTION D'OUVERTURE – Ce qui attend les acheteurs publics en 2025**

---

**PAROLE D'EXPERT - Retour sur une année de jurisprudence et de simplification**

---

### **PARTIE 1 – ET SI ON ACHETAIT AUTREMENT**

**TABLE RONDE – L'avenir de la commande publique est-il synonyme de zéro achat net ?**

- Les acteurs publics commencent à se tourner vers de nouveaux modèles de consommation?: location, recyclage, don. Décryptage de cette tendance et de son impact sur les passations de marché
- 

**TABLE RONDE – Acheter vert, le défi des acheteurs publics**

- L'article 35 de la loi Climat et résilience, qui entrera en vigueur en août 2026, va contraindre les personnes publiques à prendre en compte les critères environnementaux. Focus sur trois outils pour bien choisir ses achats.
  - Sensibiliser les équipes et monter en compétences grâce à la fresque des achats responsables
  - Tester l'échelle de performance Carbone pour comparer l'impact environnemental de ses achats
  - Contractualiser les objectifs durables avec les contrats de performance
- 

**Pause**

---

**PAROLE D'EXPERT – Les décrets d'économie circulaire : où en est la mise en œuvre ?**

- Les obligations d'achats issus de l'économie circulaire ont été renforcées le 1er juillet 2024. Qu'est-ce que cela a changé pour les acheteurs publics ?
  - Comment bien manier le dispositif, et se saisir des opportunités offertes au-delà des contraintes ?
- 

**DÉCRYPTAGE du SPASER de Brest Métropole? : comment réussir cet exercice**

- Présentation du processus d'élaboration et des éventuelles difficultés rencontrées
  - Analyses des avantages du SPASER
  - Comment le faire vivre et l'exploiter au quotidien ?
- 

**Déjeuner**

---

## PARTIE 2 – DE QUELS OUTILS DISPOSENT LES ACHETEURS PUBLICS POUR ACHETER MIEUX ?

### POINT RH – Attirer les nouveaux talents vers l'achat public, zoom sur les nouveaux leviers de recrutement

- La jeune génération est à la recherche d'un sens dans son travail, notamment en termes de valeurs écologique et sociale. Dans un contexte de manque d'attractivité de l'achat public auprès des candidats, les réformes environnementales pourraient-elles être un levier de recrutement ?

---

### ZOOM - Changer l'image de la commande publique

- Sur LinkedIn est en train d'apparaître un phénomène nouveau : les influenceurs de la commande publique. Grâce à des contenus ludiques ou décalés ils vulgarisent et font découvrir le métier. Décryptage d'un phénomène.

---

### PASTILLES : Tips and tricks de l'achat public

- Innover autrement : l'association publique et privé au sein du partenariat
- Lutter contre la prolifération des motifs d'exclusion pour améliorer les passations de marché grâce au «passeport»
- Favoriser l'achat local : comment bien utiliser les critères pour faire du local tout en respectant le code de la commande publique

---

### REX– La cartographie des achats de X : l'inventaire pour mieux comprendre ses achats et les optimiser

- Présentation du processus d'élaboration et des éventuelles difficultés rencontrées
- Analyses des avantages de la cartographie
- Comment la faire vivre et l'exploiter au quotidien ?

---

### TABLE RONDE – Délais de paiement : comment les réduire ?

- L'allongement des délais met en péril la trésorerie des entreprises qui n'osent donc plus candidater aux appels d'offres. De quels outils disposent les acheteurs pour enrayer ce phénomène ?
- Le guide des bonnes pratiques par la DAJ de Bercy pour améliorer la facturation et le paiement des marchés de travaux

### Pause

---

## PARTIE 3 - LES SUJETS CLÉS DU MOMENT

### REX – les e-form : le chemin de croix des acheteurs publics

---

### ZOOM - Assurance des collectivités : les bonnes pratiques

---

### ZOOM – Le retour du financement privé dans l'achat public

- Face au mur d'investissements publics, un recours plus important au financement privé et à la gestion déléguée et un élargissement du tiers financement se dessinent. Décryptage

---

## CLÔTURE

### Fin de journée

---

### Avec la présence exceptionnelle de

Professionnel(s) du secteur

---

### Qui participe à cet événement

<https://evenements.lagazettedescommunes.com> | 01 77 92 93 36 | [events@lagazettedescommunes.com](mailto:events@lagazettedescommunes.com)

- Acheteurs publics, à vous de jouer pour acheter autrement et mieux !
  - Quels outils sont mis à la disposition des acheteurs pour répondre au mieux aux besoins des acteurs publics, face à la baisse des ressources financières et à la hausse des normes ?
- 

## Tarifs

- Tarif early bird Collectivité > 20 000 habitants (au lieu de 890€ HT jusqu'au 10 janvier) : 790,00 €HT
- Tarif early bird Collectivité < 20 000 habitants (au lieu de 690€ HT jusqu'au 10 janvier) : 590,00 €HT
- Entreprises publiques et privées, établissements publics : 1 090,00 €HT