

# LE FINANCEMENT DE LA CAMPAGNE ET LA TENUE DES COMPTES

Du démarrage à l'après campagne - Municipales 2020

1 JOUR, 7 HEURES

ELUS

CODE : GEM05

## Objectifs de la formation

- Savoir financer sa campagne et tenir ses comptes conformément à la réglementation en vigueur
- Obtenir le remboursement des frais de campagne engagé, dans le cadre des municipales 2020

## Animée par

- **SAPENE Jonathan**  
Directeur du budget, des finances et du contrôle de gestion,

## Public concernés

- Elu, candidat aux élections municipales, directeur financier, mandataire, équipe municipale

## Dates

- **Paris**  
18/05/2019  
20/07/2019  
06/09/2019
- **Lyon**  
22/06/2019  
24/08/2019
- **Bordeaux**

## Financer la campagne municipales 2020

- Quelles sont les sources de financement : les recettes d'origine privées
- Anticiper le remboursement des dépenses : le plafonnement des dépenses, les pièces justificatives
- Connaître le cadre légal
- Comment se passe le contrôle du financement
- Clarifier le rôle du mandataire financier

## Tenir les comptes de campagne

- Les délais, le calendrier, les exigences en vigueur
- Qui tient les comptes
- Qui est exclu des comptes
- Anticiper les risques liés à la tenue des comptes

# La formation vous permettra de répondre concrètement à vos questions pour votre campagne des élections municipales 2020

## Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

## Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

## Modalités pédagogiques

- Un questionnaire préalable sera envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques, et sera transmis au(x) formateur(s) avant la formation
- Tous nos stages de formations sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants
- Les formations sont déroulées en présentiel ou en classe virtuelle et étayées, chaque fois que cela est pertinent, d'études de cas et de mise en pratique ou en situation
- Un formulaire d'évaluation du formateur et du déroulé du programme suivi sera proposé aux participants à la fin du stage

## Tarifs

- |  |       |            |
|--|-------|------------|
| ■ Communes > 40 000 habitants, autres établissements publics | _____ | 890,00 €HT |
| ■ Entreprises privées  | _____ | 990,00 €HT |
| ■ Communes < 40 000 habitants                                | _____ | 590,00 €HT |