L'USINEDIGITALE EVENTS

MATINÉE SELF DRIVING CAR

Quels sont les enjeux et défis sur le marché du véhicule autonome

19/11/2019 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Appréhender les technologies et algorithmes utilisés pour la conduite autonome au-delà des discours marketing
- Faire un tour d'horizon de l'état de l'art des acteurs les plus avancés du secteur
- Évaluer les avantages liés à la conduite autonome et enjeux de sécurité
- Analyser l'impact de l'IA sur d'autres business
- Comprendre quels business models émergent autour de l'IA sur le marché des véhicules autonomes

Matinée de conférence animée par la rédaction de l'Usine Digitale

Programme soumis à modification

Accueil des participants

ALLOCUTION D'OUVERTURE **Faire de la France un moteur en matière de véhicules autonomes**

Comment va percer le véhicule autonome

- Rappel des niveaux de conduite de 1 à 5 : quelles différences entre autonomie partielle et autonomie totale
- Héritage des systèmes d'aide à la conduite (ADAS) et transition vers plus d'autonomie
- Quels sont les types de véhicules qui vont installer le véhicule autonome
- Où en est la technologie et quelles sont ses limites actuelles

Marchés et usages des véhicules autonomes : distinguez les leviers de développement

- Quel potentiel pour les voitures de tourisme à destination du grand public
- Impact du véhicule autonome pour les professionnels du transport : taxis, VTC, chauffeurs routiers
- Transport du dernier km et logistique urbaine : quel type de véhicule choisir
- Engins industriels : quels changements attendre, à quelle échéance
- Navettes autonomes : où en sont les déploiements, pour quels usages

Pause

Deep learning dans l'automobile : quels systèmes d'IA développer pour acquérir une autonomie de plus en plus robuste

Les données - le super carburant des véhicules autonomes: comment les nouvelles technologies de data exchange vont-elles dynamiser le marché des véhicules autonomes ?"

- Bénéficiez des capacités offertes par une plateforme d'échange de données pour développer le marché des véhicules autonomes.

Rôle des données : de quoi a-t-on besoin, comment les obtenir et les exploiter

- Cartographie 3D : importance, récolte, mise à jour, stockage, exploitation
- Quels échanges de données et communication entre les véhicules
- Comment recueillir et exploiter les données provenant de gestionnaires de route ou de société réalisant des travaux d'ouvrage
- Données personnelles : que faut-il savoir, que prévoit le RGPD

Focus sur les Interactions entre le véhicule autonome et son écosystème : Autoroutes, Ville du futur

- Quels rôle et mise en œuvre de la communication des véhicules avec l'infrastructure (V2I)
- Identifiez les équipements concernés et nécessaires
- Quelles sont les technologies de connectivité clés pour la conduite autonome
- Quels sont les partenariats et les tests en cours

Fin de la conférence

Cocktail et networking

Avec la présence exceptionnelle de

- **IDRAC Anne-Marie**, Haute Responsable de la stratégie nationale au développement des véhicules autonomes,

Qui participe à cet événement

- Automobile , Collectivités, Equipementier, Solutions et logiciels

Tarifs

- Tarif général : 625,00 €HT