

CARTOGRAPHIER ET PROGRAMMER LES ACHATS

Leviers clés pour la performance achat

1 JOUR, 7 HEURES

MARCHÉS
PUBLICS

CODE : APA46

Objectifs de la formation

- Cerner les bénéfices de la mise en œuvre d'une cartographie et d'une programmation des achats
- S'approprier la méthodologie d'élaboration d'une cartographie et d'une programmation des achats
- Appréhender les meilleures pratiques de suivi de la cartographie et de la programmation des achats

Parmi nos formateurs

- **TOURNEREAU Romain**
Juriste expert en marchés publics et achats durables ,
BREST MÉTROPOLE

Public concernés

- Acheteurs publics, Juristes, Responsable cellule achats, Responsable service marchés

Prérequis

- Aucun prérequis

Tarifs

- Communes < 20 000 habitants (ou élus) : Tarif Classe virtuelle : 695,00 €HT
- Communes > 20 000 habitants (ou autres établissements) : Tarif Classe virtuelle : 895,00 €HT

La réussite de l'achat public, levier essentiel de la performance publique, repose en grande partie sur la qualité des processus mis en œuvre.

Pour atteindre une véritable efficacité, il est indispensable de s'appuyer sur des outils de pilotage adaptés. Parmi ces outils, la cartographie et la programmation des achats qui se distinguent comme des dispositifs clés, sont encore trop souvent sous-exploités. Pourtant, une fois maîtrisés et optimisés, ils deviennent des atouts indispensables pour structurer et améliorer la gestion des achats publics.

Cette formation vous permettra d'explorer les fondements de ces outils, de comprendre leur rôle stratégique et d'identifier les opportunités qu'ils offrent pour renforcer vos processus achat.

Partie 1 : Savoir réaliser et exploiter une cartographie des achats

ATELIER Les stagiaires identifient les leviers de performance achat et les étapes clés déjà mises en œuvre dans leurs structures

Elaborer une cartographie des achats

- Cartographier ses achats : une démarche « projet » à part entière
 - Identifier les éléments clés de la cartographie des achats
 - Définir le périmètre de la cartographie des achats
 - Présenter les méthodes et les outils de recueil et le traitement des données
 - Faire le point sur le processus d'élaboration de la cartographie des achats
-

ILLUSTRATION Un exemple de cartographie des achats est présenté par le formateur

Exploiter la cartographie des achats

- Présenter les enjeux et modalités de la diffusion interne
 - Analyser et exploiter les données
 - Identifier le périmètre, atouts et points de vigilance quant à l'utilisation externe de la cartographie des achats
-

Partie 2 : Bâtir, diffuser et exploiter une programmation des achats

Elaborer la programmation des achats de sa collectivité

- Définir le périmètre, assiette, périodicité
 - Présenter la méthodologie d'élaboration de la programmation achat
 - Quels sont les outils à disposition
-

ILLUSTRATION Présentation d'un plan de programmation des achats

Diffuser et exploiter la programmation des achats

- Identifier les opportunités en matière de pilotage interne des achats
 - Publier la programmation des achats à destination du tissu économique
 - Quels sont les atouts en termes de marketing achat et de transparence
 - Décrypter l'articulation entre programmation des achats et sourcing
 - La programmation des achats : un outil au service du développement économique local
-

ATELIER Réflexion collective sur la mise en place de cartographie et de programmation des achats dans sa collectivité

Evaluation des acquis de la formation et débriefing final

Dates

Classe virtuelle

29/06/2026

18/09/2026

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

■ Modalités pédagogiques:

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

■ Modalités d'évaluation:

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

■ Modalités techniques FOAD:

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au logistiqueformations@infopro-digital.com et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.