

ORGANISER VOS VISITES TERRAIN POUR LES MUNICIPALES 2020

De la méthodologie à l'exécution

1 JOUR, 7 HEURES

ELUS

CODE : GEM09

Objectifs de la formation

- Être en capacité d'organiser une campagne sur le terrain
- Développer la « proximité » de votre stratégie électorale

Animée par

- GENTILLEAU ESTELLE
Consultante,
BONNES ONDES

Public concernés

- Elu, candidat à l'élection

Dates

- Bordeaux
10/05/2019
22/06/2019
- Lyon
10/05/2019
22/06/2019
- Paris
04/06/2019
27/08/2019
19/10/2019
22/11/2019

Pourquoi aller sur le terrain à la rencontre des électeurs pour les élections municipales 2020

- Pourquoi le « terrain » reste un critère indispensable de succès à une élection municipale
- Définir ses objectifs : gagner des électeurs, recruter des volontaires, comprendre la réalité des habitants, construire une image...

Organiser la visite porte à porte / la réunion publique

- Préparer sa présentation : quels sujets aborder, quels sujets éviter, préparer les objections
- Les questions à poser
- Quelle organisation prévoir : combien de personnes, quels horaires, utiliser des tracts ...
- Première mise en situation : Un candidat rencontre un citoyen dans une situation de porte à porte. Les autres participants et la formatrice formulent des observations

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Modalités pédagogiques

- Un questionnaire préalable sera envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques, et sera transmis au(x) formateur(s) avant la formation
- Tous nos stages de formations sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants
- Les formations sont déroulées en présentiel ou en classe virtuelle et étayées, chaque fois que cela est pertinent, d'études de cas et de mise en pratique ou en situation
- Un formulaire d'évaluation du formateur et du déroulé du programme suivi sera proposé aux participants à la fin du stage

Tarifs

- | | |
|--------------------------------------------------------------|------------|
| ■ Communes > 40 000 habitants, autres établissements publics | 890,00 €HT |
| ■ Entreprises privées | 990,00 €HT |
| ■ Communes < 40 000 habitants | 590,00 €HT |

Organiser une visite de marchés / visites informelles

- Préparer le discours à tenir
- Savoir faire face aux opposants
- Quelle organisation prévoir : qui doit être présent, à quel moment de la campagne favoriser ces démarches, quel évènement public (marchés, foires, spectacles, etc.) choisir....
- Deuxième mise en situation: Un candidat rencontre des citoyens lors d'un évènement public. Il est possible d'arriver avec des sujets ou des angles sensibles pour quitter sa zone de confort. Les participants et la formatrice formulent des observations

Utiliser les données pour cibler les lieux de présence

- Cartographier les résultats de votre circonscription
- Vérifier l'inscription sur les listes électorales
- Définir votre tactique terrain en fonction de la sociologie d'une circonscription

Etude de cas : organiser une visite terrain à l'aide de données pour votre campagne municipales 2020

- Exemple de données en salle (données démographiques, participation aux élections passées, inscrits sur les listes....) :
Où organiser votre visite, comment la préparer

