



---

## LSA LIVE

L'événement dédié aux révolutions du retail et de la consommation

26/11/2019 - ISSY-LES-MOULINEAUX

---

### Pourquoi participer à cet événement

- Des témoignages inédits de personnalités internationales de premier rang qui croisent leurs visions et partagent leurs réussites pour nourrir vos stratégies et vous insuffler de nouvelles pratiques.
  - Des LIVE Talks animés par des professionnels qualifiés et spécialisés pour vous transmettre les leviers à activer afin d'adapter votre organisation aux transformations à l'oeuvre.
  - Des temps de networking, des rendez-vous d'affaires et des démos d'entreprises disruptives.
- 

MARDI 26 NOVEMBRE 2019

## RÉVOLUTIONS TECHNOLOGIQUES, DIGITALES, ORGANISATIONNELLES : GAGNER LA COURSE A L'INNOVATION

### Accueil des participants & Pause café

---

#### PLENARY - Nouvelles attentes des consommateurs et réinvention du commerce : recréer de la valeur dans le retail

- Nouvelle génération et digital : quels points de connexion avec les consommateurs ?
  - Parcours d'achat à l'infini : simplifier la relation client et diversifier vos activités
  - Organisations/stratégies : les clés d'un business model rentable en adéquation avec les mutations
  - Comment devenir hybride pour embrasser toutes les nouvelles potentialités du commerce
- 

#### KEYNOTE - Etude exclusive : les révolutions du retail dans le monde. Focus Chine vs USA : quels enseignements tirer ?

### Pause café & Visite de la zone d'exposition

---

#### LIVE TALK - Points de contact consommateurs : multiplier sans fragmenter

---

#### LIVE TALK - Comment les digital brands native se saisissent de la distribution : agilité, réactivité, écoute du marché

---

#### LIVE TALK - Expérience client fluide et sans couture : à la découverte des technologies supply et omnicanales inédites

---

## Déjeuner & Visite de la zone d'exposition

---

### PLENARY - Qui gagnera la bataille de l'IA ?

- L'IA au service de l'excellence opérationnelle : améliorer l'exécution
  - Quels partages et échanges de la donnée ?
  - Quelles propriété et souveraineté de la data ?
  - Construire un modèle prédictif
- 

### LIVE TALK - L'Encaissement demain : repenser l'expérience du paiement au sein des points de vente

---

### LIVE TALK - Digitalisation de la publicité en magasin

---

### LIVE TALK - Transformer votre commerce avec le feedback client en temps réel

## Pause café & Visite de la zone d'exposition

---

### LIVE TALK - Client connecté : offrir une expérience uniforme et captivante

---

### LIVE TALK - IA au service de l'excellence opérationnelle : l'IA appliquée aux stratégies de pricing et démarque pour agir sur les profits, la satisfaction client, la réduction des pertes

---

### LIVE TALK - Révolution de la consommation : quelles transformations des organisations pour y répondre ?

---

### KEYNOT - Quelles révolutions du retail en France : comment répondre aux nouvelles attentes des consommateurs

---

### PLENARY USA et Chine : qui gagnera la course à l'innovation ?

- Quelles révolutions du retail sur ces marchés ?
  - Les réponses aux nouvelles attentes des consommateurs
  - Focus sur les innovations technologiques inédites
  - Quelles différences avec le marché Français ?
- 

MERCREDI 27 NOVEMBRE 2019

## DE LA POSSESSION À L'USAGE : QUAND MODES DE CONSOMMATION ET MODÈLES RETAIL FONT LEURS RÉVOLUTIONS

## Accueil des participants & Pause café

---

### KEYNOTE - Pourquoi le développement durable est le nouvel essentiel du retail ?

---

### PLENARY - Conscience écologique et citoyenne : donner du sens pour engager les consommateurs

- RSE, environnement, développement durable : passer de l'achat Produits à l'achat Valeurs

- Aligner votre marque aux nouveaux modes de consommation :
  - comment créer un univers responsable
  - Revoir tout l'écosystème depuis la conception jusqu'à la commercialisation
- 

## **KEYNOTE - Faire du neuf avec du vieux et construire un nouveau modèle de consommation**

### **Pause café & Visite de la zone d'exposition**

---

**LIVE TALK - Quels médias utiles dans le parcours d'achat ? Face au "tout techno" comment rester proche de vos clients.**

---

**LIVE TALK - Labs data : quels ingrédients pour délivrer de la valeur ?**

---

**LIVE TALK - Enquête exclusive : les implications pour le retail des nouveaux comportements des consommateurs.**

- Le commerce et la consommation de demain, des possibles aux certitudes !

### **Déjeuner & Visite de la zone d'exposition**

---

**KEYNOTE - Les révolutions du retail à l'œuvre dans les pays latino-américains**

- Innovation des formats, transformation digitale et développement durable
- 

**Engagement shopper : connaissance client et hyper-personnalisation pour impacter vos ventes**

---

**LIVE TALK - Collaboration Distributeurs - Fournisseurs : quels nouveaux partenariats agiles pour rester au plus près des attentes consommateurs**

---

**LIVE TALK - Digitaliser vos process pour atteindre l'excellence opérationnelle : optimisation des process internes et sécurisation des relations clients/fournisseurs**

### **Déjeuner & Visite de la zone d'exposition**

---

**Comment la marketplace transforme le commerce : services, extensions de gamme... répondre aux attentes de ses clients grâce à l'agilité du modèle**

---

**LIVE TALK - L'Intelligence Artificielle des magasins : bougez les algorithmes, pas les datas !**

---

**KEYNOTE - Répondre aux nouvelles attentes des consommateurs sur les produits : approvisionnement responsable et produits du futur**

---

**KEYNOTE - Quelles collaborations demain entre Distributeurs et Industriels en Europe ?**

- Comment l'Europe doit devenir le producteur N°1 en terme de qualité
- 

**PLENARY - De la possession à l'usage : quels nouveaux modèles alternatifs pour le retail**

- Transformation des Business models : aller au-delà de la vente du produit

- Abonnement, location, seconde main : zoom sur les modèles qui remportent la préférence des consommateurs
- 

## INTERVIEW

---

### Avec la présence exceptionnelle de

Professionnel(s) du secteur

---

### Qui participe à cet événement

- Tous les acteurs liés à la transformation du retail réunis en un seul lieu !
  - Alimentaire et non alimentaire, tous les secteurs du commerce représentés : Distributeurs, E-commerçants, Marques, Start-ups
- 

### Tarifs

- Pass 1 jour : 450,00 €HT
- Pass 2 jours : 900,00 €HT