

S'INITIER AU LEGAL DESIGN

Renforcer l'impact de ses documents juridiques

1 JOUR, 7 HEURES

FORMATIONS MÉTIER DE L'ACHETEUR
PUBLIC

CODE :
APA44

Objectifs de la formation

Assimiler les concepts clés du Legal Design

S'approprier les techniques de Legal Design

Sélectionner l'outil adapté à son projet

Parmi nos formateurs

■ Barillon Claire

Juriste consultante spécialisée en droit de la commande publique et en méthodologie de Legal Design,

Public concernés

■ Acheteurs publics ; Responsable des affaires juridiques ; Juristes ; Directeurs de la commande publique ; Directeur juridique

Critères d'admission

■ Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

■ Aucun prérequis n'est nécessaire

Tarifs

■ Tarif session en présentiel : 990,00 €HT

Le legal design, apparu dans les années 2010, est une approche qui combine droit, design et pédagogie pour rendre les informations juridiques plus accessibles, compréhensibles et utilisables par les commanditaires internes comme les entreprises soumissionnaires. Pour les acheteurs publics, il simplifie la gestion des marchés en rendant les documents complexes (réglementation, contrats, appels d'offres) plus clairs et visuels, favorisant ainsi la compréhension par tous. Visant également à favoriser la communication avec les parties prenantes, le Legal design peut renforcer l'efficacité des processus d'achat public.

En rendant le droit plus user-friendly, vous, acheteurs publics, responsables juridiques, pourrez avoir une meilleure prise de décision et à une collaboration plus fluide entre vos commanditaires internes et vos fournisseurs.

Définir ce qu'est le Legal Design

- Appréhender la notion de légal design
- S'approprier le concept de compétence douce
- Quel usage des sciences cognitives en droit
- Déterminer l'impact des conceptions créatives

ATELIER Partage des représentations sur la définition du legal design suivi d'apports conceptuels de l'expert

Assimiler la dimension marketing du Legal Design

- Développer son empathie : enjeux, contraintes et intérêts pour l'acheteur et l'utilisateur cible
- Comprendre les techniques du langage marketing
- Connaître le langage des couleurs pour favoriser l'engagement

ILLUSTRATION Nombreux exemples de communications marketing

- Quiz interactif pour vérifier la rétention des connaissances

Sélectionner les bonnes informations juridiques à transmettre

- Déterminer la typographie de son écrit
- Rendre le langage juridique clair : notion de vulgarisation
- Les informations juridiques essentielles

Comprendre son interlocuteur pour bien communiquer

- Cibler l'utilisateur final, ses besoins et ses contraintes
- Identifier et collecter les informations utiles pour sa cible
- Comment sélectionner les outils visuels
- S'assurer de l'exactitude et de la pertinence de son document : le soumettre à validation

ATELIER Individuellement, les participants déterminent leurs différents personas, débriefing en plénière et apport de l'intervenant

Appréhender les outils de création graphique

- Savoir comment fonctionne les outils de création visuelle
- Déterminer les avantages et limites des outils
- Choisir l'outil pertinent en fonction de son besoin

ILLUSTRATION Présentation de l'outil CANVA et de l'outil GENIALLY suivi d'échanges « questions réponses » avec les participants

Evaluation des acquis par QCM

Dates

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

■ Modalités pédagogiques:

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

■ Modalités d'évaluation:

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

■ Modalités techniques FOAD:

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au logistiqueformations@infopro-digital.com et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.