

# POURQUOI SE POSITIONNER SUR LES MARCHÉS PUBLICS ?

Découvrez les avantages de la commande publique

0,5 JOUR, 3,5 HEURES

DÉCOUVERTE

CODE : APMAT02

## Objectifs de la formation

Se former sur des sujets précis liés aux appels d'offres publics.

Échanger avec des experts et d'autres entreprises pour partager des bonnes pratiques.

Améliorer leurs réponses aux consultations publiques grâce à des conseils concrets et bénéficier de trucs et astuces

## Parmi nos formateurs

### ■ Taupiac Sébastien

Expert en Achat Public et Fondateur ST Agency,

APASP ASSOCIATION (ASSOCIATION POUR L'ACHAT DANS LES SERVICES PUBLICS)

## Public concernés

- La matinée s'adresse à toute personne du secteur privé souhaitant développer ses connaissances sur la commande publique (dirigeants, commerciaux, etc.)

## Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

## Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

## Tarifs

- Tarif général : 490,00 €HT

Les entreprises contactent très souvent achatpublic.com pour avoir des informations sur la commande publique et ont également un besoin d'échanger entre elles.

L'objectif des matinées est d'aider les entreprises à développer leur activité via la commande publique.

## Accueil des participants autour d'un petit déjeuner convivial

## Introduction et présentation d'achatpublic.com

- Présentation des services et outils proposés par achatpublic.com pour faciliter l'accès aux marchés publics.

## Intervention thématique

- Présentation détaillée du thème de la matinée par un expert du domaine, incluant des exemples concrets et des études de cas
- Découvrez les avantages de la commande publique
- Élaborez une stratégie efficace pour positionner votre entreprise sur un marché
- Identifiez les opportunités
- Adaptez son offre aux attentes des acheteurs

---

**ATELIER** Mise en pratique des concepts abordés à travers des exercices interactifs ou des simulations, permettant aux participants d'appliquer les connaissances acquises

## Pause-café et réseautage

---

## Questions-réponses et échanges

- Session interactive où les participants peuvent poser des questions spécifiques, partager leurs préoccupations et obtenir des réponses adaptées à des situations.

## Conclusion et perspectives

- Synthèse des points clés abordés durant la matinée et présentation des ressources complémentaires disponibles sur [achatpublic.com](https://achatpublic.com).
- Ce format structuré vise à offrir aux entreprises une compréhension approfondie et opérationnelle des différents aspects de la commande publique, tout en leur permettant de développer leur réseau professionnel.

## Dates

### Gentilly

25/03/2025

13/05/2025

03/06/2025

## Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

### ■ Modalités pédagogiques:

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

### ■ Modalités d'évaluation:

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

### ■ Modalités techniques FOAD:

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son

<https://formations.achatpublic.com/> | 01 81 93 38 84 | [formations@achatpublic.com](mailto:formations@achatpublic.com)

(enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au [logistiqueformations@infopro-digital.com](mailto:logistiqueformations@infopro-digital.com) et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.