

# FAIRE UN BILAN DE FIN DE MANDAT DANS LE CADRE DE LA CAMPAGNE MUNICIPALE

Valoriser vos actions sous la forme du bilan de fin de mandat

1 JOUR, 7 HEURES

OBJECTIF MUNICIPALES 2020

CODE : GEM04

## Objectifs de la formation

- Utiliser la bonne méthode pour construire un bilan de fin de mandat percutant
- Valoriser vos actions auprès de vos administrés
- Faire de votre bilan un atout pour votre projet à venir pour 2020

## Animée par

- DISIC Christophe  
Responsable communication,

## Public concernés

- Elu se portant ; candidat

## Dates

- Bordeaux  
18/05/2019  
19/10/2019
- Lyon  
18/05/2019  
19/10/2019
- Paris  
22/06/2019  
14/09/2019  
23/11/2019

## Critères d'admission

## Le cadre juridique du bilan de mandat dans le Code électoral : connaître ses principes et les limites imposées pour dessiner le cadre de votre bilan

- Connaître les articles, les principes, les tribunes politiques
- Distinguer communication institutionnelle de la collectivité et communication politique du candidat

## Réaliser l'analyse des points forts et des points faibles du bilan

- Recenser les éléments forts du mandat
- Analyser le bilan au regard du programme de 2014

## Établir votre bilan

- Structurer les grands thèmes

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

## Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

## Modalités pédagogiques

- Un questionnaire préalable sera envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques, et sera transmis au(x) formateur(s) avant la formation
- Tous nos stages de formations sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants
- Les formations sont déroulées en présentiel ou en classe virtuelle et étayées, chaque fois que cela est pertinent, d'études de cas et de mise en pratique ou en situation
- Un formulaire d'évaluation du formateur et du déroulé du programme suivi sera proposé aux participants à la fin du stage

## Tarifs

- |  |            |
|--|------------|
| ■ Communes > 40 000 habitants, autres établissements publics | 890,00 €HT |
| ■ Entreprises privées  | 990,00 €HT |
| ■ Communes < 40 000 habitants                                | 590,00 €HT |

- Hiérarchiser les informations
- Réaliser le bilan
- Promouvoir le bilan

---

## Adapter le bilan à la stratégie électorale

- Réorienter la stratégie de votre groupe/ de votre sensibilité
- Planifier et préparer la construction du projet 2020-2026 avec les citoyens

---

## Etude de cas

- Exemples de programmes électoraux et de bilans de mandats publiés

---

## Cas pratique

- Mise en situation de réalisation de bilan de mandat : construire un planning, formaliser, quelle diffusion, comment faire une évaluation