

VALORISEZ VOTRE BILAN DE FIN DE MANDAT POUR RÉUSSIR VOTRE RÉÉLECTION EN 2026

Optimisez vos réalisations, renforcez votre stratégie

1 JOUR, 7 HEURES

SÉLECTION SPÉCIALE ELU(E)S

CODE : GEM04

Objectifs de la formation

- Appréhender le rôle du bilan dans la stratégie électorale
- Identifier les leviers permettant de valoriser les réalisations
- S'approprier la méthodologie pour élaborer un bilan de fin de mandat percutant
- Savoir articuler les réalisations passées avec les projets futurs

Parmi nos formateurs

- BOZONNET Grégory
Directeur de cabinet ,

Public concernés

- Elu; Cabinet du maire ; Directeur de la communication

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Tarifs

- Communes < 20 000 habitants (ou élus) : Tarif Classe virtuelle : 695,00 €HT
- Communes < 20 000 habitants (ou élus) : Tarif Présentiel : 760,00 €HT
- Communes > 20 000 habitants (ou autres établissements) : Tarif Classe virtuelle : 895,00 €HT
- Communes > 20 000 habitants (ou autres établissements) : Tarif Présentiel : 960,00 €HT

La fin de mandat est un moment stratégique incontournable pour tout élu. C'est l'occasion de faire le point sur les actions menées, de valoriser les réussites et d'en faire un levier pour préparer la réélection.

Le bilan de fin de mandat ne se limite pas à une simple évaluation, il s'agit de le transformer en un véritable levier de communication et de stratégie électorale.

Cette formation proposée par la Gazette vous permettra de transformer votre bilan en un atout majeur pour votre campagne de 2026.

Vous découvrirez ainsi comment mettre en avant vos réalisations de manière claire et convaincante, tout en alignant votre bilan avec les priorités de votre projet futur.

Grâce à l'expertise de notre formateur et des ateliers pratiques, vous explorerez comment adapter vos actions passées à vos projets futurs, construire des messages percutants et mobiliser les citoyens autour de vos priorités.

Un programme complet, conçu pour vous aider à transformer chaque étape de votre mandat en un atout pour votre future campagne.

Enjeux et cadre juridique du bilan de fin de mandat

- Tour d'horizon des réglementations sur la communication publique et les échéances préélectorales
- Distinguer entre communication institutionnelle et promotion personnelle

JEU PÉDAGOGIQUE Quiz interactif sur le cadre juridique du bilan de fin de mandat

Structurer un bilan clair et valorisant

- Comment prioriser les thèmes et les actions : valoriser les grandes réussites du mandat
- Appréhender les techniques de rédaction : simplicité, clarté, impact visuel
- Utiliser des chiffres clés, témoignages et illustrations
- Structurer un bilan selon les axes stratégiques du mandat
- Identifier les supports adaptés pour diffuser le bilan

ILLUSTRATION Analyse d'un bilan de fin de mandat présenté par le formateur

Mettre en avant l'impact des actions réalisées

- Définir des indicateurs d'impact
- Cerner les techniques pour valoriser les résultats
- Rédiger des contenus factuels tout en valorisant les actions réalisées
- Utiliser des exemples concrets pour illustrer les résultats
- Focus sur les pièges à éviter : exagération, omissions, manque de transparence

ATELIER Les participants sont amenés à compléter un tableau synthétique des actions réalisées durant leurs mandats avec leurs impacts

Transformer le bilan en levier stratégique pour ses actions à venir

- Définir et orienter sa stratégie électorale
- Construire un lien logique entre les actions passées et les engagements futurs
- Identifier les points forts à transformer en piliers pour la campagne électorale
- Faire le point sur comment participer les citoyens dans la définition des priorités futures

Dates

Paris	Classe virtuelle
20/06/2025	20/06/2025
19/09/2025	19/09/2025

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

■ Modalités pédagogiques:

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

■ Modalités d'évaluation:

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

■ Modalités techniques FOAD:

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au logistiqueformations@infopro-digital.com et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.