

PACK 3 MATINALES ENTREPRISES

Entreprises : Saisissez de nouvelles opportunités grâce aux marchés publics !

1,5 JOUR (3X0,5 JOUR), 10,5 HEURES

DÉCOUVERTE

CODE : APACK01

Objectifs de la formation

Se former sur des sujets précis liés aux appels d'offres publics.

Échanger avec des experts et d'autres entreprises pour partager des bonnes pratiques.

Améliorer leurs réponses aux consultations publiques grâce à des conseils concrets et bénéficier de trucs et astuces

Parmi nos formateurs

- Taupiac Sébastien
Expert en Achat Public et Fondateur ST Agency,
APASP ASSOCIATION (ASSOCIATION POUR L'ACHAT DANS LES SERVICES PUBLICS)

Public concernés

- Les matinées s'adressent à toute personne du secteur privé souhaitant développer ses connaissances sur la commande publique (dirigeants, commerciaux, etc.)

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Tarifs

- Pack de 3 matinales : 980,00 €HT

L'évolution de l'économie mondiale et la montée des initiatives protectionnistes bouleversent les stratégies des entreprises, notamment exportatrices. Désormais, se développer sur le marché domestique devient une nécessité absolue. L'achat public joue un rôle clé dans cette transition. Vous souhaitez booster votre activité et remporter davantage de marchés publics en France, mais aussi monter en maturité à l'échelle européenne ? Rejoignez nos Matinales Entreprises, animées par Sébastien Taupiac, expert en achat public, et découvrez comment adapter votre offre aux attentes des acheteurs publics.

Pourquoi participer ?

1. Maîtrisez les clés pour réussir vos réponses aux marchés publics

2. Bénéficiez de conseils d'experts et d'astuces immédiatement applicables

3. Échangez avec d'autres entreprises et partagez les meilleures pratiques

Ne laissez pas passer ces opportunités ! Inscrivez-vous dès maintenant et donnez un coup d'accélérateur à votre développement.

MATINALE 1 : TOUT SAVOIR SUR LA COMMANDE PUBLIQUE EN UNE MATINÉE

Une introduction complète aux fondamentaux des marchés publics

■ Le 13/05 à Gentilly

► [Découvrir la 1ère matinale](#)

MATINALE 2 : POURQUOI SE POSITIONNER SUR LES MARCHÉS PUBLICS ?

Découvrez les avantages de la commande publique

■ Le 15/05 à Gentilly

► [Découvrir la 2ème matinale](#)

MATINALE 3 : QUELLE GOUVERNANCE METTRE EN PLACE POUR REMPORER DES MARCHÉS PUBLICS ?

Apprenez à structurer votre entreprise pour répondre efficacement aux appels d'offres publics

■ Le 05/06 à Gentilly

► [Découvrir la 3ème matinale](#)

Dates

Gentilly

13/05-05/06/2025

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

■ Modalités pédagogiques:

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

■ Modalités d'évaluation:

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les

exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

■ **Modalités techniques FOAD:**

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au logistiqueformations@infopro-digital.com et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.