

MANAGER EFFICACEMENT LES ÉQUIPES SUR LES CHANTIERS

Comment booster la performance des équipes avec le consentement et l'assentiment

2 JOURS, 14 HEURES

SOFT SKILLS SPÉCIAL
BTP

CODE : MTC140

Objectifs de la formation

- Comprendre les spécificités du management dans un contexte de chantier
- Développer ses compétences relationnelles pour favoriser la coopération et la performance de son équipe
- Adopter une posture de manager leader pour motiver et impliquer ses collaborateurs
- Savoir gérer les situations difficiles et les conflits sur le chantier
- Construire et mettre en œuvre sa stratégie managériale adaptée à son contexte et à son équipe

Parmi nos formateurs

- **LEURET Hubert**
Coach professionnel, Psycho praticien,

Public concernés

- Ingénieurs ; Architectes ; chef de chantier ; chef de chantier principal ; conducteur de travaux ; directeur de projets, directeur/responsable d'opérations.
- Toute personne en situation de responsabilité sur les chantiers de profil technique, métier ou support

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Tarifs

- Tarif Session en classe virtuelle : 1 595,00 €HT
- Tarif Session en présentiel : 1 695,00 €HT

Dans le domaine de la construction, le chantier est un théâtre d'opérations où se jouent des enjeux multiples : économiques, conformité réglementaire, exigence de qualité, impératifs de sécurité et quête de la satisfaction clientèle. Ce microcosme requiert une synergie entre les divers professionnels, chacun maître de son art, pour orchestrer une œuvre collective. Ici, l'art de la gestion d'équipe devient central pour coordonner les opérations.

La formation proposée vise à vous outiller pour endosser le rôle de manager-leader-pilote, selon les

diverses fonctions présentes sur le chantier : fédérer les équipes éphémères autour d'un objectif commun, en affinant les interactions et favorisant la collaboration. En somme, elle vous prépare à embrasser pleinement la fonction de manager, pour amener votre équipe vers la réalisation d'ambitions partagées, en adoptant des techniques appropriées, en stimulant la motivation et l'engagement, et en surmontant les épreuves avec adresse.

Manager dans un contexte de chantier

- Appréhender les défis du management en contexte chantier
- Se positionner avec la bonne casquette : les différents rôles du manager sur le chantier
- Distinguer les différentes structure d'une équipe : hiérarchique, fonctionnelle, matricielle, circulaire...
- Mobiliser son équipe pour réaliser une performance constructive

TRAVAIL DE GROUPE **Tour de table : Partage d'expérience sur les niveaux d'équipe de chacun, et leur façon de les manager**

Optimiser les relations sur un chantier pour libérer les compétences et les complémentarités

- Conduire un chantier comme une performance collective : garder en permanence la maîtrise de son chantier
- Comment vivre et prendre sa responsabilité dans un projet
- S'approprier les clés de la coopération sur le chantier : confiance, respect, reconnaissance, entraide
- Identifier les leviers de la performance sur le chantier : objectifs, responsabilités, autonomie, contrôle et limites

ATELIER **Questionnements pratiques pour faire apparaître les représentations culturelles présentes sur un chantier, les atouts et les limites de celles ci**

S'approprier le rôle de Manager pour guider l'équipe vers l'accomplissement d'objectifs partagés

- Se positionner en leader : savoir prendre le leadership du chantier, du projet, comme le donner
- Comprendre la complémentarité entre manager et leader : pouvoir, autorité, influence, vision
- Différencier les styles de management : directif, participatif, délégatif, situationnel
- Faire l'autodiagnostic de son style de leadership : forces, faiblesses, axes d'amélioration
- Garder le cap dans un chantier en mouvement permanent
- Faire adhérer son équipe pour atteindre l'objectif

ATELIER **Autodiagnostic de son style de Management et de leadership**

■

EXERCICE **Définir des objectifs « SMART » et les indicateurs quantitatifs ou qualitatifs qui permettent d'en mesurer soit l'avancement, soit la qualité du résultat**

Maitriser les techniques clés pour motiver son équipe

- Comprendre les leviers de la motivation et de l'engagement
- Valoriser les contributions individuelles et collectives.
- Développer un sentiment d'appartenance et de cohésion d'équipe.

- Créer un climat de travail professionnel et bienveillant

MISE EN SITUATION Jeu de rôle visant à faire apparaître une organisation motivante et les mécanismes auxquelles elle est assujettie

Résoudre les situations délicates sur le chantier au sein des équipes ou dans les interfaces métier

- Comment gérer les situations difficiles sur le chantier : urgences, imprévus, erreurs, accidents, retards...
- Analyser la situation et dissocier fait et opinion, objectif et finalité, valeurs et actes.
- Apprendre à considérer un blocage pour distinguer ce qui se passe et se joue
- Discerner les réactions du manager face aux situations difficiles : analyse, décision, action, communication
- S'approprier les outils du manager pour gérer les situations difficiles : planification, anticipation, délégation, coordination
- Les outils à disposition du manager : DESC, OSBD, Outils de séquençage de la communication

MISE EN SITUATION Jeu de rôle sur la gestion de conflit en utilisant l'un des outils présentés

Faire des choix de communication cohérents

- La communication de consentement et d'assentiment : que dire lorsque j'ignore comment répondre à une question ?
- La communication de harcèlement ou l'exercice de la frustration
- Distinguer le consensus actif et le consensus passif
- Reprendre son pouvoir et le partager pour libérer le pouvoir des autres.
- Comment avons-nous prévu de nous disputer ?

ATELIER Mise en situation sur les modes de communication : présenter une transmission d'informations du conducteur de travaux vers le chef de chantier

Affiner sa stratégie managériale à la situation et à ses équipes

- Savoir réguler son style de management en fonction des situations et des interlocuteurs
- Analyser ses atouts, ses faiblesses, ses apprentissages, ses changements ainsi que ceux de son équipe
- Identifier ses points de progrès et ceux de son équipe
- Savoir être force de proposition pour lui-même en tant que manager et pour ses activités

EXERCICE En sous-groupe travailler sur les bonnes pratiques au niveau collectif et œuvrer sur les mauvaises pratiques au niveau individuel

Le développement de son équipe sur le chantier pour maintenir le niveau de performance constructive

- Repérer les enjeux du développement de son équipe sur le chantier : compétitivité, qualité, innovation, fidélisation
- Déterminer les besoins de formation de son équipe sur le chantier : diagnostic, planification, financement, évaluation
- Définir les modalités de formation de son équipe sur le chantier : interne, externe, formel, informel, individuel, collectif
- Maîtriser les outils du manager pour accompagner le développement de son équipe sur le chantier : entretien, coaching, mentorat, tutorat, feedback

ATELIER Réflexion collective sur les outils et pratiques à mettre en place pour accompagner le développement de son équipe

Evaluation des acquis de la formation

Dates

Classe virtuelle	Paris
13-14/06/2024	10-11/10/2024
05-06/12/2024	

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

■ Modalités pédagogiques:

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

■ Modalités d'évaluation:

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

■ Modalités techniques FOAD:

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au logistiqueformations@infopro-digital.com et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.