

LE GRAND FORUM DE L'ASSURANCE

Innovation, prospective, partenariats : la vision des grands dirigeants du marché

23/05/2019 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- 15 dirigeants nous livrent leur vision d'un secteur en pleine mutation
- Live talks : 60 mn pour échanger en direct avec l'école 42, Twitter et LinkedIn !
- Plus de 200 participants attendus pour cette 16ème édition

Journée animée par Olivier BACCUZAT, Rédacteur en chef, L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Accueil des participants

DEBAT D'OUVERTURE – S'allier à tout prix ? Les leaders de l'assurance livrent leur vision dans ce nouvel environnement concurrentiel

AGORA DES BANCASSUREURS - Jusqu'où iront-ils ?

- Modularité des offres, expérimentation dans les process métiers : les bancassureurs ont-ils un temps d'avance en matière d'innovation ?
- Une proximité avec les clients permettant une force de frappe commerciale incomparable ? Quid de la spécificité de la gestion des dommages
- Auto, habitation, prévoyance : quels sont leurs atouts sur ces marchés ?

TABLE RONDE – Loi PACTE : quel avenir pour le marché de l'épargne retraite ?

- Décryptage - Quelles conséquences pour l'épargne salariale et l'épargne retraite ?
- Alors que le gouvernement entend rendre plus simples et plus flexibles les produits d'épargne, cela suffira-t-il à doper ce marché ?
- Quel positionnement adopter sur ces marchés d'ici l'horizon 2020 ?

Pause

AVIS D'EXPERT – RGPD, N+1 : quelle stratégie pour une gouvernance des données opérationnelles ?

- Alors que tout repose désormais sur la donnée, comment garantir sa qualité ?
- Comment assurer la Protection de ses données ?
- Comment intégrer en temps réel des données dépendant d'une technologie relationnelle ?
- Implémentation d'une stratégie client-centric : quelles étapes vers le désilotage des données de l'assuré ?

INTERVIEW - Rester agile lorsqu'on a atteint une taille critique : quelles ambitions stratégiques pour MMH ?

- Harmonisation, simplification : quelle politique produit pour le groupe ?

- De nouvelles voies de différenciation par les services grâce à la fusion ?
- Quelle culture commune pour la nouvelle entité ?

Déjeuner

PROSPECTIVE - Prévention, prise en charge de la dépendance, télémédecine : quelle place pour l'assureur face aux enjeux santé de demain ?

- L'assureur, acteur solidaire de demain ? Comment concilier solidarité et durabilité
 - Prévention & médecine prédictive : quelle place dans le parcours de soins de demain ?
 - Assurance dépendance ou actions de prévention : quel rôle de l'assureur pour prévenir et accompagner la perte d'autonomie ?
-

KEYNOTES – Les leaders du digital et de l'innovation à la barre !

- KEYNOTE - Comment « enseigner » l'innovation ? Les méthodes disruptives de l'ECOLE 42
 - KEYNOTE - TWITTER ou la conversation publique au service de l'influence et de la confiance
 - KEYNOTE - Quelles tendances du marché de l'emploi dans l'assurance ? Le bilan de LINKEDIN
-

INTERVIEW CROISEE - Le Risk Management, socle de l'Entreprise Responsable

Fin de la manifestation

Avec la présence exceptionnelle de

- CHARRIER Catherine, Directrice générale, APRIL SANTÉ PRÉVOYANCE
 - DE PERETTI Jacques, Président Directeur général, AXA FRANCE
 - DEMURGER Pascal, Co-Président du Mouvement Impact France , DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA MAIF
 - DIXNEUF Patrick, Directeur général, AVIVA FRANCE
-

Qui participe à cet événement

- Présidents • Directions générales • Directions marketing • Directions communication • Directions Internet et technologies • Directions du développement • Directions du digital • Directions stratégie • Directions des risques • Directions innovation • Directions commerciales • Directions des réseaux • Directions techniques • DRH
-

Tarifs

- Tarif Assureurs : 995,00 €HT
- Tarif non Assureur : 1 495,00 €HT