

MUNICIPALES 2026 : MAITRISEZ LA COMMUNICATION PRÉ-ÉLECTORALE

Règles et bonnes pratiques pour optimiser vos actions de communication

1 JOUR, 7 HEURES

SÉLECTION SPÉCIALE ELU(E)S

CODE : GEM01

Objectifs de la formation

- Identifier les évolutions législatives et réglementaires liées aux élections municipales 2026
- Cerner les spécificités juridiques de la période pré-électorale
- Appréhender les règles de communication pré-électorale
- S'approprier la méthodologie pour créer une stratégie de communication pré-électorale adaptée

Parmi nos formateurs

- BERGERET Isabelle
Formatrice en communication,

Public concernés

- Élus ; Cabinet du maire ; Directeur de la communication de la collectivité ; Directeur juridique Candidats à l'élection

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Tarifs

- Communes < 20 000 habitants (ou élus) : Tarif Classe virtuelle : 695,00 €HT
- Communes < 20 000 habitants (ou élus) : Tarif Présentiel : 760,00 €HT
- Communes > 20 000 habitants (ou autres établissements) : Tarif Classe virtuelle : 895,00 €HT
- Communes > 20 000 habitants (ou autres établissements) : Tarif Présentiel : 960,00 €HT

Les élections municipales de 2026 approchent à grands pas, et avec elles, un moment important pour la communication des collectivités territoriales. La période pré-électorale représente un tournant stratégique pour la gestion de l'image publique, la diffusion d'informations et le respect des règles qui régissent la communication institutionnelle. Dans ce contexte, chaque action de communication doit être réfléchie, mesurée et respectueuse des normes juridiques en vigueur.

Les règles du Code électoral encadrent strictement cette phase, en particulier concernant les supports de communication, les événements publics comme les inaugurations, et l'utilisation des réseaux sociaux. Il est essentiel de comprendre et de maîtriser ces règles afin de prévenir toute situation conflictuelle ou contentieuse. Au cours de cette formation, nous allons explorer ces enjeux en détail : nous aborderons les récentes évolutions législatives, les dates clés à respecter, et nous vous fournirons les outils nécessaires pour élaborer une stratégie de communication pré-électorale solide et conforme aux exigences légales. À travers des exercices pratiques et des ateliers, vous apprendrez à appliquer ces principes dans le cadre de votre propre collectivité et à anticiper les défis spécifiques qui se poseront.

Préparez-vous alors à comprendre les subtilités de cette période et à prendre les bonnes décisions pour gérer vos communications de manière responsable et stratégique.

Actualité pour les élections municipales 2026

- Mise à jour des dispositions légales et réglementaires
- Focus sur les dates clés du calendrier électoral : dates officielles et échéances importantes
- Identifier les évolutions depuis les élections précédentes : analyse des changements législatifs et réglementaires

JEU PÉDAGOGIQUE Quiz en ligne pour tester les connaissances des participants sur les évolutions législatives et les dates clés des élections municipales 2026

Cerner les dispositions spécifiques de la période pré-électorale

- Appréhender le cadre juridique de cette période
- Analyser les règles principales enjeux du code électoral
- Revue des dernières jurisprudences et décisions relatives aux contentieux en matière de communication pré-électorale
- Chronologie et stratégie de communication : Un an avant l'élection, six mois avant, trois mois avant, dernière semaine avant l'élection

Gérer la communication pré-électorale : restrictions et obligations

- Respecter les règles d'égalité de traitement des candidats dans les journaux municipaux
- Quels sont les types de documents autorisés pour les supports de communication et leurs limites
- Faire le point sur les spécificités des inaugurations : les cartons d'invitation, le discours, les cadeaux protocolaires
- Cerner les spécificités des communications sur les réseaux sociaux
- Valoriser son e-réputation tout en respectant les contraintes légales de la période pré-électorale

ATELIER les stagiaires analysent des exemples de supports de communication (affiches, brochures, publications sur les réseaux sociaux) et identifient les risques juridiques et les violations possibles

Mettre en place une stratégie de communication pré-électorale adaptée

- Identifier les objectifs de la communication pré-électorale
- Analyser les cibles et les messages clés
- Comment segmenter les messages pour toucher les différents publics
- Choisir les canaux de communication adéquats
- Focus sur la gestion de crise en période électorale : Prévoir les situations sensibles et les messages de réponse rapide

ATELIER Les participants devront créer une liste détaillée pour la gestion de la communication pré-électorale dans leur collectivité : étapes clés à respecter, actions spécifiques à mettre en place

CAS PRATIQUE Création d'un plan de communication en prenant en compte les particularités de son territoire, les obligations légales et les contraintes liées à la période pré-électorale

Evaluation des acquis de la formation

Dates

Classe virtuelle Paris

21/05/2025 30/06/2025

30/06/2025

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

■ Modalités pédagogiques:

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

■ Modalités d'évaluation:

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

■ Modalités techniques FOAD:

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au logistiqueformations@infopro-digital.com et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.