MATINÉE LSA AMAZON

Industriels PGC : réussissez avec Amazon en France

13/11/2018 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Décryptage des formats, services et méthodes pour réussir
- Des témoignages d'industriels
- + 10 membres d'Amazon présents

Flore Fauconnier, Rédacteur en chef adjoint en charge de la distribution, LSA

Accueil et rencontre de l'Équipe Amazon France

ALLOCUTION D'OUVERTURE

Amazon et grande consommation : ambitions et modèles

- Comment Amazon compte développer les PGC en France
- Amazon.fr, Suscribe & Save, Pantry, Prime Now : décoder les spécificités de chaque format
- A quels besoins répondent la market place et amazon.fr

Portrait robot du e-shopper en France et tendances de consommation d'ici 2020-2025

- Le point sur le profil et les habitudes de consommation en ligne des Français
- Identifier les performances par format market place ou retail
- Quelles perspectives d'évolution par catégorie PGC

Comprendre les spécificités d'Amazon et les facteurs de réussite

- Axes de différenciation d'Amazon par rapport à la distribution physique et aux autres pure players
- Découvrir les facteurs de réussite : fiches produits, club des testeurs, temps forts, activations média...

Pause et rencontre de l'Équipe Amazon France

Organisation conjointe pour une exécution optimale

- Comment se déroule la mise en ligne des produits et le pilotage des ventes
- Familiarisez-vous avec Vendor Central pour en tirer le plus de valeur possible.

TABLE RONDE

De la jeune marque à la multinationale, les bonnes pratiques pour réussir avec Amazon.

ALLOCUTION DE CLÔTURE

Conclusion de la matinée

Cocktail déjeunatoire et rencontre des équipes AMAZON

Avec la présence exceptionnelle de

- **DELLEUR Anne**, CEO, **INSTITUT CAMEANE / ARCANCIL PARIS**
- **FOISSEY Bertrand**, Responsable e-commerce , **PROCTER & GAMBLE**
- **PERROUX Julia**, Directrice générale adjointe , **GOOD GOUT**

Qui participe à cet événement

- Présidents - Directeurs généraux – Directeurs adjoints - Directeurs commerciaux - Directeurs des ventes – Directeurs du développement - Directeurs marketing - Directeurs logistique

Tarifs

- Tarif général : 795,00 €HT
- Tarif prestataires de services (hors industriels et distributeurs) : 895,00 €HT