

L'ARGUS

de l'assurance

■ ■ ■ Formations

CDA - LA COMMUNICATION ÉCRITE 2.0

Classe virtuelle

3H30 EN CLASSE VIRTUELLE (3 X 70 MN), 20 MIN EN E-LEARNING

CERTIFICAT DIGITAL ASSURANCE (CDA)

CODE : WOBV08

Objectifs de la formation

- Être en mesure de rédiger le message optimal en fonction du canal
- Savoir identifier et choisir le bon outil en fonction du message attendu
- Comment communiquer sur les réseaux sociaux, grand public ou d'entreprise

Animée par

- LECLERC Jérémy
Formateur SLTI,
- CARTERON Michel
Formateur SLTI,
- CHOLAK Nisrine
Formateur SLTI,
- AUBRY Natacha
Formateur SLTI,

Retrouvez les modalités pédagogiques et techniques, les moyens d'encadrement et d'accompagnement [ICI](#)

Une formation composée d'une session en classe virtuelle de 3x70min et d'un module e-learning de 20 min

**LA COMMUNICATION ÉCRITE 2.0
(CLASSE VIRTUELLE)**

- BILLY Christine
Formateur SLTI,
- JUNDI Ayman
Formateur SLTI,

Public concernés

- Tout public

Dates

- Classe virtuelle
02-16/12/2019

Prérequis

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Modalités pédagogiques

- Tous nos stages de formations sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants.
- Les modules des cursus se déroulent en présentiel ou en classe virtuelle avec un équilibre théorie / pratique. Chaque fois que cela est pertinent des études de cas et des mises en pratique ou en situation sont proposées aux stagiaires.
- Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics.
- Chaque module se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session.
- Une auto-évaluation des acquis pré et post formation, sur chaque module, est effectuée en ligne afin de permettre au stagiaire de mesurer sa progression individuelle tout au long du cursus.
- Le cursus est sanctionné par un certificat remis sous réserve de l'obtention du score minimal cumulé de l'épreuve écrite et de

Module 1 - Les différents canaux de communication 2.0

- Lister les différents canaux, et savoir les différencier

Module 2 – Les outils pour envoyer des messages

- Comprendre les différents outils, leurs différences et savoir les choisir en fonction de la situation
- Le courriel
- La messagerie instantanée
- Les SMS : les pièges à éviter

Module 3 - Les styles de langages en fonction des outils

- Savoir différencier les styles d'écriture et leurs formats
- Les différents langages : les connaître, les appliquer en fonction des canaux

Modalités pédagogiques

- Le formateur fait défiler le support en le commentant ou en parlant devant la caméra. Il peut faire des démonstrations d'outils informatiques, faire travailler ses stagiaires dans une application partagée ou aller sur internet via le partage du navigateur. Il peut soumettre aux participants des évaluations, des sondages.
- Les participants écoutent et peuvent : poser ou répondre à des questions sur le « chat » ou de vive voix.

MODULE E-LEARNING 1 : PASSER AUX OUTILS COLLABORATIFS

l'épreuve orale.

- Une évaluation à froid du cursus sera effectuée de façon systématique à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

Tarifs

- Tarif général
- Classe virtuelle _____ 320,00 €HT

INTERNES

Disposer d'un premier niveau d'acculturation à l'univers du numérique – Réseaux Sociaux d'entreprise

- La formation aborde successivement les différents outils collaboratifs, leur utilisation et les bonnes pratiques
- Les outils collaboratifs en entreprise : réseaux sociaux d'entreprises (Workplace), plateformes collaboratives (Slack), social games ou E-Learning (MOOC, SPOC, COOC)
- Comment ces outils sont partie intégrante de l'amélioration des compétences
- Identifier les indicateurs de performance : taux de réponses, tests de connaissances, sondages
- Comprendre l'intérêt et les risques de partager les contenus à l'extérieur : améliore des connaissances, extension du réseau, légitimité interne
- Cas pratique : Société Générale - chaque jour les coulisses du métier d'un collaborateur sur Twitter

Une formation sous forme de vidéos et de quizz

- Modalités pédagogiques et techniques : Durée de 20 minutes pour le module. Consultation de vidéos et réponses à des questions en lien vers le contenu
- Accès au module de E-learning via la plateforme 360Learning. Module accessible pendant 1 mois à partir de la réception de l'invitation de connexion

MODULE E-LEARNING 2 : COMMUNIQUER SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Disposer d'un premier niveau d'acculturation à l'univers du numérique – Réseaux Sociaux

- Panorama des réseaux sociaux, principaux chiffres et usages
- Ils sont toujours là : Facebook, Twitter, Snapchat, LinkedIn...
- Ils déclinent ou ont disparu : MySpace, Copains D'avant, ou encore Google+.
- Quelle présence pour les marques, quels services
- La E-réputation

Une formation sous forme de vidéos et de quizz

- Modalités pédagogiques et techniques : Durée de 20 minutes pour le module. Consultation de vidéos et réponses à des questions en lien vers le contenu
- Accès au module de E-learning via la plateforme 360Learning. Module accessible pendant 1 mois à partir de la réception de l'invitation de connexion.