TROPHÉES CATEGORY MANAGEMENT 2021

Lumière sur les dispositifs et projets catégoriels de l'année 2020/2021

31/03/2021 - 100% DIGITAL , LIVE ET REPLAY

Pourquoi participer à cet événement

- Une remise de prix lors de la conférence Catman, le rendez-vous incontournable de la grande consommation qui réunit plus de 150 participants !
- Merchandising, e-merchandising, lancement de produit, promotions, fidélisation… une occasion unique de valoriser vos démarches catégorielles innovantes
- Nouveauté 2021 : Mettez en avant vos initiatives COVID
- Exposez vos projets devant un jury de haut niveau composé de personnalités du secteur

OBJET DU CONCOURS

- Les Trophées LSA du Catégorie Management 2021 récompensent les démarches et dispositifs catégoriels innovants et performants mis en place entre le 1e janvier 2019 et le 5 février 2021, dans les 6 catégories définies ci-après, par une personne morale française ayant son siège social ou un établissement secondaire en France métropolitaine exclusivement et exerçant l'une des activités suivantes :
- Industriels grands groupes (minimum 250 salariés) et PME (maximum 250 salariés) dans le secteur des produits de grande consommation,
- Distributeurs alimentaires et spécialisés,
- Pure players dans le secteur des produits de grande consommation,
- Fournisseurs de solutions en category management (panélistes, agences de conseil, d'équipement de magasin, de communication interactive, éditeurs de solutions…), en propre ou en accord avec leurs annonceurs.
- Le Jury, composé d'experts de la grande consommation et du comité rédactionnel de LSA, se réunira début mars 2021 pour décerner 6 Trophées et 3 Trophées Spéciaux.

REMISE DE 6 TROPHÉES DANS LES CATÉGORIES SUIVANTES :

Merchandising et e-merchandising

- Ce trophée récompense une démarche merchandising ou e-merchandising innovante et ayant contribué à la progression de la catégorie pour laquelle elle est mise en œuvre.
- Merchandinsing : planogramme, aménagement du point de vente, information sur le point de vente, stratégie de contact, boutique, shop-in-shop, cross-merchandising, gestion de la rupture, prévision des ventes…
- E-merchandising : site e-commerce, refonte du site e-commerce, fiche produit, stratégie de contact, e-shop-in-shop, cross-merchandising…

Promotions, trade marketing

- Ce trophée récompense un dispositif de promotion original ayant contribué à la progression de la catégorie pour laquelle elle est mise en œuvre : opération trade, temps fort promotionnel, saisonnier, opération multimarque, d'achats….

Lancement de produit

- Ce trophée récompense un lancement de produit ou d'une nouvelle gamme innovante, ayant contribué à la progression de la catégorie pour laquelle elle

est mise en œuvre : répondre à une attente forte des consommateurs, démocratiser une nouvelle routine, apporter de la valeur au marché, créer une identité visuelle en rayon…

Fidélisation

- Ce trophée récompense un dispositif de fidélisation original ayant contribué à améliorer l'expérience client et à faire progresser la catégorie pour laquelle elle est mise en œuvre : IA, chatbot, machine learning, géolocalisation, système de points de fidélisation, bons d'achats multicanaux…

Expérience Shopper

- Ce prix récompense une démarche catégorielle qui a su répondre de manière innovante et originale à des attentes shopper identifiées en point de vente physique ou digital et permettant d'améliorer l'expérience client : confort, service, information, émotion, personnalisation, amélioration du parcours d'achat, corner spécfique, dispositif pour pallier aux ruptures…

Initiatives COVID

- Ce prix récompense les démarches mises en place en magasin pendant et suite à la crise Covid-19 et ayant permis d'optimiser l'accueil des clients dans ce contexte : informations (marquages au sol, affiches…), gestion des files d'attentes, gestion de l'affluence, mesures sanitaires, etc.

3 TROPHÉES SPÉCIAUX DÉCERNÉS PAR LE JURY (Parmi l'ensemble des dossiers présentés ou hors candidatures, le jury décernera 3 prix spéciaux. Aucun dossier ne peut être déposé dans ces 3 catégories.)

Démarche catégorielle 2021

- Ce trophée récompense parmi tous les dossiers présentés une démarche catégorielle qui se sera distinguée par son approche complète, performante et exemplaire.

Équipe category management 2021

- Ce trophée récompense, parmi l'ensemble des dossiers présentés ou hors candidatures, la mise en œuvre réussie d'une démarche catégorielle ainsi que la capacité à engager l'ensemble des collaborateurs dans une logique de partenariat avec le client distributeur ou le fournisseur.

Personnalité category management 2021

- Ce trophée récompense, parmi l'ensemble des dossiers présentés ou hors candidatures, la personnalité dont le parcours professionnel, la stratégie, et les résultats dans la mise en place d'une démarche category management apparaissent comme les plus exemplaires.

Pour plus d'informations : contactez Claire FERRAZ au 01 77 92 98 01 ou par mail trophees.catman@lsa.fr

LES MEMBRES DU JURY :

Avec la présence exceptionnelle de

Professionnel(s) du secteur

Qui participe à cet événement

- Agroalimentaire, Ameublement / Décoration, Bricolage, Culture / Loisirs, Equipement de la maison, Sport, Textile / Habillement, Distributeur, Pure player / Digital

Tarifs

- Tarif 1 dossier : 790,00 €HT
- Tarif PME 1 dossier : 590,00 €HT