

MARCHÉS PUBLICS D'INFORMATIQUE

Maîtriser les spécificités propres aux marchés publics d'informatique

1 JOUR, 7 HEURES

MARCHÉS PUBLICS

CODE : GMP14

Objectifs de la formation

- Connaître le cadre juridique entourant les marchés publics informatiques
- Maîtriser les spécificités de ce secteur en matière d'achat de prestations, logiciels et matériels
- Intégrer au mieux les clauses sensibles des pièces contractuelles de ces marchés
- Gérer l'aspect de la propriété intellectuelle

Animée par

- GANEM Richard
Consultant spécialiste dans le domaine de l'achat public,

Public concernés

- Directeur ou Responsable Marchés publics / Achats publics ; Directeur ou Responsable Informatique ; Directeur Juridique ; Directeur Commercial en SSII ; Toute personne intéressée par la préparation, l'exécution et le pilotage des marchés publics informatiques

Dates

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des

Appréhender le contexte législatif et réglementaire des marchés publics d'informatique

- Connaître les spécificités des marchés publics d'informatique par rapport aux autres marchés publics
- Comprendre les problèmes liés aux marques

Maîtriser toutes les possibilités offertes à l'acheteur : opportunités et points de vigilance particuliers

- Déterminer les différentes formes de marché : les marchés à bons de commande et les marchés à tranches conditionnelles
- Focus sur la propriété intellectuelle des logiciels : quels sont les éléments à sécuriser dans le cadre de vos procédures de marchés
- Maîtriser les évolutions technologiques
- Quelles sont les différentes formes de prix
- Faire le point sur les offres promotionnelles

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Modalités pédagogiques

- Un questionnaire préalable sera envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques, et sera transmis au(x) formateur(s) avant la formation
- Tous nos stages de formations sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants
- Les formations sont déroulées en présentiel ou en classe virtuelle et étayées, chaque fois que cela est pertinent, d'études de cas et de mise en pratique ou en situation
- Un formulaire d'évaluation du formateur et du déroulé du programme suivi sera proposé aux participants à la fin du stage

Rédiger le dossier de consultation des entreprises

- Examiner les clauses spécifiques relatives aux prix, aux responsabilités, à la propriété intellectuelle et aux garanties
- Comment gérer les évolutions technologiques en cours de marché

Identifier les différents types de marchés informatiques et leurs spécificités

- Le marché d'achat de matériel et de maintenance
- Le marché de concession de droit d'utilisation de logiciel standard et de maintenance
- Les marchés de réalisation de logiciel spécifique
- Les marchés de tierce maintenance applicative et d'infogérance