

TROPHÉES DU NÉGOCE

Les meilleures initiatives et innovations de la distribution bâtiment – 13e édition

15/12/2020 - LIVE ET REPLAY

Pourquoi participer à cet événement

- La mise en valeur éditoriale des lauréats : numéro spécial, relais web et réseaux sociaux
- Près de 150 décideurs à la cérémonie de remise de prix : une opportunité de networking exceptionnelle
- Le rendez-vous incontournable pour les acteurs du négoce

Avec la présence exceptionnelle de

- Professionnel(s) du secteur

Qui participe à cet événement

- Distribution, Industrie, Négoce

Tarifs

- Tarif 1 dossier
- industriels _____ 490,00 €HT

Pierre Pichère, Rédacteur en chef, Négoce

CATÉGORIES DESTINÉES AUX INDUSTRIELS

INNOVATIONS PRODUITS

- **Connectivité** : produits ou matériaux proposant des fonctions connectées permettant d'améliorer l'expérience des utilisateurs (professionnels ou finaux).
- **Performance thermique** : produits ou matériaux présentant des résultats remarquables en termes d'isolation et/ou de réduction de la déperdition de chaleur.
- **Environnement et ressources naturelles** : produits ou matériaux dont les caractéristiques permettent d'en réduire l'impact énergétique et/ou environnemental (matières premières, recyclage, biodiversité, faibles nuisances, gestion des ressources, bas carbone...).
- **Rénovation** : produits ou matériaux conçus spécifiquement ou particulièrement indiqués pour les chantiers de rénovation.
- **Confort de travail, santé, sécurité** : produits ou matériaux permettant de réduire les troubles musculo-squelettiques et d'améliorer la sécurité des travailleurs et le confort de pose.
- **Design** : produits ou matériaux se distinguant par leur aspect esthétique et/ou proposant des fonctionnalités facilitant la pose et l'entretien.

■ Accessibilité : produits adaptés aux besoins des personnes à mobilité réduite, en situation de handicap et/ou destinés à l'univers de la santé.

INITIATIVES MÉTIER

- Meilleure Opération de lancement de produit / Animation commerciale : articulation des différents canaux, cohérence de la stratégie d'ensemble et impact sur le marché (campagne de communication, actions de déploiement en point de vente, événements spéciaux...)
- Meilleure application / site web : services en ligne et/ou solutions digitales permettant d'améliorer l'expérience client et/ou les complémentarités entre acteurs du négoce (distributeurs, industriels, professionnels).
- Meilleure action RSE : démarche de développement durable (volets environnemental et sociétal) intégrant les parties prenantes de l'entreprise (collaborateurs, clients, fournisseurs...).
- Meilleur service aux négociants/clients : solutions apportées par un industriel aux distributeurs du bâtiment, permettant d'améliorer l'expérience en point de vente.
- Meilleure pratique de gestion des déchets : produits ou services innovants pour améliorer les pratiques en la matière, avec une double optique d'efficacité économique et environnementale.
- Meilleur merchandising : stratégie marketing de placement en point de vente, packaging, linéaires et informations produits

CATÉGORIES DESTINÉES AUX DISTRIBUTEURS (CANDIDATURE GRATUITE)

**Prix du Négoce responsable (Actions
RSE, formations,..)**

Prix de la meilleure Animation commerciale / Expérience client (indépendant ou réseau)

Prix de la meilleure Stratégie cross-canal

Prix du meilleur Point de vente / Remodeling

Prix de la meilleure Initiative des Traitements de déchets

Prix de la meilleure stratégie de marque employeur