

# ACTION CŒUR DE VILLE : DÉMARRER LA TRANSFORMATION DE VOTRE CENTRE-VILLE

Quelle stratégie opérationnelle pour les centre-villes et les centre-bourgs

1 JOUR, 7 HEURES

TENDANCES CONSO

CODE : GEU16

## Objectifs de la formation

- Comprendre les problématiques et les enjeux des collectivités pour les accompagner dans leur projet de redynamisation de centre-ville / centre bourg
- Devenir acteur dans les projets de renouveau d'un centre-ville/ centre bourg et en tirer profit en tant que marque

## Animée par

- **LE CARPENTIER Thibault**  
Directeur Associé,  
OBSAND

## Public concernés

- Élus et techniciens de collectivités locales; Managers de centre-villes et de territoires; Président de l'intercommunalité; Spécialistes de la promotion immobilière, foncière, enseignes, etc.; Responsables de point de vente; Partenaires régionaux et locaux

## Dates

- Paris  
18/06/2019  
17/09/2019

## Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ

## Intégrer les évolutions des comportements d'achat des citoyens et leurs conséquences pour les centres-villes et centres-bourgs

- Évolutions démographiques, évolutions des pratiques, évolutions des mobilités, gestion du temps : quelles conséquences en termes de logement, de modes de vie, d'usage de la ville
- Comprendre le phénomène de montée des friches (logement, commerce, industrie, ...) et des Zones Urbaines Sensibles ou ZUS de centre-ville
- Faire le point sur la modification du régime de concurrence et des conditions de base des activités commerciales
- Démystifier le digital : positionner le e-commerce dans les consommations actuelles et futures
- Analyser les nouvelles attentes des citoyens / consommateurs en termes de commerce et politique commerciale
- Envisager les leviers d'action de la fonction territoriale face aux transformations des centres villes: déployer une stratégie de marque urbaine

d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

## Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

## Modalités pédagogiques

- Un questionnaire préalable sera envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques, et sera transmis au(x) formateur(s) avant la formation
- Tous nos stages de formations sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants
- Les formations sont déroulées en présentiel ou en classe virtuelle et étayées, chaque fois que cela est pertinent, d'études de cas et de mise en pratique ou en situation
- Un formulaire d'évaluation du formateur et du déroulé du programme suivi sera proposé aux participants à la fin du stage

## Tarifs

- Tarif général \_\_\_\_\_ 995,00 €HT

## Appuyer son projet sur les textes législatifs

- État des lieux sur les présupposés et les contraintes des plans type Action Cœur de Ville et Centres-Villes vivants : comparatif centre-ville / périphérie / internet
- Intégrer les principes fondateurs des lois E Lan et Oser : comment les utiliser dans votre projet de redynamisation du centre-ville / centre bourg
- Quel choix effectuer entre une action publique et un partenariat public/privé
- Identifier les facteurs clefs de réussite dans le cadre des plans actuels
- S'emparer des logiques foncières actuelles et futures

## Détailler votre plan d'action de développement ou redynamisation urbain

- Intégrer des approches de type Cycle de Performance et Category Management à la stratégie des centres-villes et des centre-bourgs
- Hiérarchiser des méthodes d'ingénierie et des outils légaux pour définir, appuyer, piloter et gérer une politique de développement ou de redynamisation urbaine
- Articuler votre projet autour des sept facteurs clefs de réussite d'une stratégie de développement commercial
- Associer à sa stratégie des logiques de smart city, d'éco-ville et de ville servicielle
- Connaître et appliquer les méthodes opérationnelles de commercialisation en centre-ville

## Cartographier les acteurs clés du projet et leurs rôles

- Déterminer la fonction des managers de centre-ville et de territoire

■ Ouvrir le projet et s'associer à des acteurs locaux tiers :  
les Coopératives de Développement Economiques et les  
autres acteurs de la ville

---

## Utiliser les réseaux sociaux dans le cadre du projet de redynamisation

- Construire une démarche sociale digitale : quel usage  
faire des réseaux sociaux tout au long de la démarche
- Mettre en place l'action, la suivre et l'évaluer en termes  
de performance