ACTION CŒUR DE VILLE : DÉMARRER LA TRANSFORMATION DE VOTRE CENTRE-VILLE

Quelle stratégie opérationnelle pour les centre-villes et les centre-bourgs

1 JOUR, 7 HEURES

TENDANCES CONSO | CODE : GEU16

Objectifs de la formation

Comprendre les problématiques et les enjeux des collectivités pour les accompagner dans leur projet de redynamisation de centre-ville / centre bourg

Devenir acteur dans les projets de renouveau d'un centre-ville/ centre bourg et en tirer profit en tant que marque

Parmi nos formateurs

- Professionnel(s) du secteur

Public concernés

- Élu et technicien de collectivités locales ; Manager de centre-villes et de territoires ; Président de l'intercommunalité ; Spécialiste de la promotion immobilière, foncières, enseignes, etc. ; Responsable de point de vente

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Intégrer les évolutions des comportements d'achat des citoyens et leurs conséquences pour les centres-villes et centres-bourgs

- Évolutions démographiques, évolutions des pratiques, évolutions des mobilités, gestion du temps : quelles conséquences en termes de logement, de modes de vie, d'usage de la ville
- Comprendre le phénomène de montée des friches (logement, commerce, industrie, ...) et des Zones Urbaines Sensibles ou ZUS de centre-ville
- Faire le point sur la modification du régime de concurrence et des conditions de base des activités commerciales
- Démystifier le digital : positionner le e-commerce dans les consommations actuelles et futures
- Analyser les nouvelles attentes des citoyens / consommateurs en termes de commerce et politique commerciale
- Envisager les leviers d'action de la fonction territoriale face aux transformations des centres villes: déployer une stratégie de marque urbaine

Appuyer son projet sur les textes législatifs

- État des lieux sur les présupposés et les contraintes des plans type Action Cœur de Ville et Centres-Villes vivants : comparatif centre-ville / périphérie / internet
- Intégrer les principes fondateurs des lois Elan et Oser : comment les utiliser dans votre projet de redynamisation du centre-ville / centre bourg

- Quel choix effectuer entre une action publique et un partenariat public/privé
- Identifier les facteurs clefs de réussite dans le cadre des plans actuels
- S'emparer des logiques foncières actuelles et futures

Détailler votre plan d'action de développement ou redynamisation urbain

- Intégrer des approches de type Cycle de Performance et Category Management à la stratégie des centres-villes et des centre-bourgs
- Hiérarchiser des méthodes d'ingénierie et des outils légaux pour définir, appuyer, piloter et gérer une politique de développement ou de redynamisation urbaine
- Articuler votre projet autour des sept facteurs clefs de réussite d'une stratégie de développement commercial
- Associer à sa stratégie des logiques de smart city, d'éco-ville et de ville servicielle
- Connaître et appliquer les méthodes opérationnelles de commercialisation en centre-ville

Cartographier les acteurs clés du projet et leurs rôles

- Déterminer la fonction des managers de centre-ville et de territoire
- Ouvrir le projet et s'associer à des acteurs locaux tiers : les Coopératives de Développement Economiques et les autres acteurs de la ville

Utiliser les réseaux sociaux dans le cadre du projet de redynamisation

- Construire une démarche sociale digitale : quel usage faire des réseaux sociaux tout au long de la démarche
- Mettre en place l'action, la suivre et l'évaluer en termes de performance

Dates

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

- **Modalités pédagogiques:**

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

- **Modalités d'évaluation:**

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

- **Modalités techniques FOAD:**

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au logistiqueformations@infopro-digital.com et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.