
LEADS AWARDS 2018

GESTION DES LEADS & PERFORMANCE

10/12/2018 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Auto Infos a proposé à Select'up, pionnier du CRM automobile et créateur de l'Observatoire du CRM, de prendre en main une enquête mystère sur la gestion par les constructeurs de leurs leads entrants
- L'étude est étendue à l'après-vente. Ainsi, l'ensemble des activités est testée : VN, VO et RDV ateliers.
- La rédaction d'Auto Infos et Select'up envoient 3280 leads pour tester les activités VN, VO et APV
- Select'up réceptionne les rappels des réseaux et enregistre les temps de réponse (email et téléphone)

Avec la présence exceptionnelle de

- **Billet Ludovic**
Directeur marketing
TOYOTA
- **Bucher David**
Directeur Marketing et Relations Extérieures
JAGUAR LAND ROVER
- **FRENCH KEOGH Lionel**
Directeur Général
HYUNDAI MOTOR FRANCE
- **Gubert Sophie**
Responsable Digital CRM
PEUGEOT

Accueil des participants

TABLE RONDE Talk-show -
Focus constructeurs

Remise de prix

Cocktail

Qui participe à cet événement

- Présidents Directeurs Généraux, Directeurs Généraux, Directeurs administratifs et financiers, Directeurs et
- responsables commerciaux, Directeurs et responsables marketing, Directeurs après-vente