

OPTIMISEZ VOS RÉPONSES GRÂCE À VOTRE POLITIQUE RSE

Faire de sa politique RSE un atout dans la réponse aux marchés publics

1 JOUR, 7 HEURES

MARCHÉS PUBLICS ET PRIVÉS

CODE : APE08

Objectifs de la formation

Cerner les enjeux de développement durable dans les marchés publics

Démontrer l'importance de la Responsabilité Sociale et Environnementale, sur le court, moyen et long terme

Composer son plan d'action pour se projeter sur les composantes de la RSE pour la rédaction de son mémoire technique RSE

Animée par

- **Delporte Yasmina**
Consultante et formatrice en marchés publics,

Public concernés

- La formation s'adresse à toute personne du secteur privé souhaitant mettre en avant ses critères sociaux, environnementaux et économiques dans le cadre de la réponse à un appel d'offres public

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

- Connaissances spécifiques : avoir une connaissance de base en matière de marchés publics
- Avoir suivi la formation convaincre l'acheteur grâce au mémoire technique
- Mesure : Par l'organisme de formation en amont de la formation

Tarifs

- Tarif général : 895,00 €HT

RSE* : Responsabilité Sociale des Entreprises ou Responsabilité Sociale et Environnementale consiste à faire appliquer aux entreprises la notion de développement durable, c'est un concept dans lequel les entreprises intègrent les préoccupations sociales, environnementales, et économiques dans leurs activités

Quiz introductif « Fondamentaux du développement durable »

Cerner les enjeux de développement durable sur les marchés publics

- Comprendre le contexte ainsi que les enjeux du développement durable dans les marchés publics pour les entreprises et les acheteurs
- Appréhender la définition du concept de développement durable qui s'inscrit dans une perspective de long terme et en intégrant les contraintes écologiques et sociales à l'économie
- Les critères écologiques, sociaux et économiques : leurs historiques et enjeux dans la réduction des inégalités sociales et de l'impact sur l'environnement
- Règlementation en vigueur, code de la commande publique et gouvernance de l'Union Européenne de l'énergie et action pour le climat

ATELIER [Atelier en plénière] : analyse de la portée des critères écologiques, sociaux et économiques, sous forme de fiches pratiques

Démontrer l'importance de la Responsabilité Sociale et Environnementale, sur le court, moyen et long terme

- La RSE de l'entreprise, de quoi parle-t-on ? Sensibilisation des entreprises à la mise en place d'une politique RSE et les enjeux qui en découlent sur les marchés publics
 - Les engagements économiques et sociaux : Comprendre l'importance d'agir pour l'insertion sociale, pour l'égalité homme-femme, pour la diversité, et lutter contre les discriminations, le harcèlement et la corruption, Optimiser la gestion de carrières et formation de ses collaborateurs pour en faire un atout qualité
 - Les avantages sociaux, un réel levier de motivation : La gestion des risques professionnels, sanitaires et psychosociaux, une obligation pour l'employeur ; La RGPD : Règlement UE 2016-679 du 27 avril 2016
 - Les engagements écologiques : les intérêts d'une charte écologique d'entreprise (Ecolabel, véhicules propres, gestion des déchets), L'application de sa charte écologique sur les marchés publics
-

[Atelier pratique en groupe] : Réflexion commune sur les actions sociales, économiques et environnementales, en mettant en avant l'intérêt et le but de chacune de ces actions

Composer son plan d'action pour se projeter sur les composantes de la RSE pour la rédaction de son mémoire technique RSE

■ [Atelier en sous-groupe] : État des lieux de la politique RSE de chaque participant, Réflexion sur un plan d'action, conseils sur la rédaction du mémoire technique RSE sous forme de fiche pratique, Exemples de charte RSE, Découverte de sites permettant de tester sa politique RSE, ECOVADIS

Evaluation d'acquis de fin de formation sous formation de quiz

Dates

Classe virtuelle	Bordeaux	Paris	Marseille	Lyon	Lille
28/02/2022	07/03/2022	23/03/2022	04/04/2022	04/04/2022	07/10/2022
06/05/2022 (Session garantie)	17/11/2022	10/06/2022	30/09/2022	30/09/2022	Strasbourg
22/09/2022		08/09/2022			17/10/2022
12/12/2022		13/12/2022			
			Nantes		
			24/11/2022		

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

■ Modalités pédagogiques:

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

■ Modalités d'évaluation:

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et

les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

■ Modalités techniques FOAD:

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par E mail aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 0170 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au logistique@infopro-digital.com et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.