
CONFÉRENCE ANNUELLE EMBALLAGES

Rejoignez la Révolution de l'Emballage !

24/06/2021 - À PARIS ET EN LIGNE

Pourquoi participer à cet événement

- Une journée de conférences et networking réunissant les acteurs incontournables de la filière packaging
- Réglementation, innovations, nouveaux usages... Bénéficier de retours d'expériences concrets pour adapter votre stratégie
- Assister à la 9e édition de Stratégie Emballage, le trophée Emballage du manager de l'année
- En présentiel, en live ou en replay... vous avez le choix !

Journée animée par : la rédaction d'Emballages Magazine

Accueil des participants en présentiel

Allocution d'ouverture

Les emballages à l'heure de la transition écologique : quelles actions concrètes pour transformer votre business model

- Mesurer et réduire l'impact environnemental de vos emballages et modes de production
- Comment développer et renforcer les filières de tri, collecte et recyclage des contenants
- Adopter une approche collaborative avec vos parties prenantes pour passer au circulaire

Recyclabilité, réemploi... quelles solutions offertes par le packaging métal

- Quel potentiel de développement pour la filière dans les prochaines années
- Economie circulaire, protection, fonctionnalité... quels avantages concrets du pack métal

Comment impulser l'innovation dans une démarche d'économie circulaire

- Sécurité, Attractivité, design : comment conserver toutes les propriétés de vos emballages tout en intégrant l'aspect

durable

- Les atouts des fibres fraîches nordiques

Loi Anti-gaspillage, Décret 3R : passer de la contrainte à l'opportunité

- Quelles sont les principales mesures qui impactent les fabricants et metteurs en marché
- Réduction, réemploi, recyclabilité : comment faire les bons choix
- Quelles sont les grandes évolutions à venir de la filière REP Emballages

Emballage papier-carton : la meilleure performance environnementale ?

- Papier carton, plastique réutilisable, verre... quel meilleur choix pour l'environnement
- Valorisation des déchets, recyclage, allongement du cycle de vie... quelle solution privilégier
- Restaurateurs, industriels, distributeurs... comment vous adapter et à quel coût

Pause & Networking

Consigne et réutilisation : quels avantages et limites pour la filière de l'emballage

- Réemploi et réutilisation : décrypter le rôle de la consigne
- Quels types d'investissements et dispositifs mettre en place pour favoriser le réemploi et la réutilisation
- Rotation des emballages, optimisation de la logistique... : quels freins techniques et organisationnels et comment les surmonter

9ème édition de Stratégies Emballages, Trophée Emballage du Manager de l'année

Déjeuner & networking

Consigne, réemploi, contenant vrac... les nouveaux territoires du verre

- Réemploi et consigne : quels bénéfices économiques et écologique du verre
- Comment éduquer le consommateur à ces nouveaux usages
- Impact carbone, utilisation de l'eau, poids de l'emballage... quelles solutions pour diminuer les impacts de l'utilisation du verre

TABLE RONDE

Quelles innovations au service de la révolution de l'emballage

- Eco-conception, personnalisation, traçabilité, transparence... quelles attentes des consommateurs et comment s'y adapter

- R&D : comment développer des nouveaux procédés pour remplacer les matériaux vierges fossiles par des matériaux recyclés attractifs et de qualité
 - Quels nouveaux systèmes d'emballages pour renforcer et garantir sécurité et hygiène des packs dans un contexte de crise sanitaire
-

Quels défis et atouts pour les emballages carton ondulé à l'horizon 2030

- Comment répondre aux impératifs environnementaux
 - Exigences de recyclabilité, optimisation des usages, nouveaux besoins clients... Quelle réponse du secteur carton ondulé
 - Ventes en ligne : quelles opportunités et comment se différencier
-

Comment relever les challenges du vrac pour gagner des parts de ce marché

- État des lieux et perspectives du marché à l'horizon 2025 : tendances et innovations à suivre
 - Mesures d'hygiène accrues et protection des consommateurs : quelles évolutions post-crise
 - Formation des équipes, traçabilité, profondeur de l'offre...Quels impacts et mesures d'adaptation pour les fournisseurs et distributeurs
 - Industriels : comment vous démarquer et adapter votre communication
-

Quelles tendances et perspectives pour le Papier-Carton

- Boom du commerce en ligne, ventes à emporter, réglementation usage unique... quelles opportunités pour les packs carton
 - Garantie de sécurité, résistance, conservation... les défis techniques à relever pour remplacer le plastique
 - Allègement, biodégradabilité, nouveaux formats... adapter votre offre aux enjeux de l'économie circulaire
-

Comment ouvrir les réseaux et instaurer une dynamique pour les packs

- Créer du lien entre professionnels autour du packaging
 - Favoriser la formation et l'échange d'information pour gagner en compétences
-

Allocution de clôture

Fin des conférences, retransmission disponible en replay

Avec la présence exceptionnelle de

- CHRISTOPHE Carine, Group environmental manager, PERNOD RICARD
- DREUX Frédéric, Packaging R&D global leader, UNILEVER PRESTIGE
- GARNIER Marie, Directrice qualité et développement durable, METRO FRANCE

- GAUDILLÈRE Marc, Président, EPN
 - MELLA Maria, Fondatrice, THE NAKED SHOP
 - ROLLAND Arnaud, Directeur RSE, COCA COLA EUROPEAN PARTNERS
-

Qui participe à cet événement

Industries Agro-alimentaire, Boissons, Hygiène, cosmétique, pharmaceutique, distributeurs, Fournisseurs, Transformateurs et Conditionneurs du secteur de l'emballage

Tarifs

- Tarif PME Présentiel ou digital : 750,00 €HT
- Tarif général Présentiel ou digital : 950,00 €HT