

ÉTUIS, CARTONS PLATS ET FINITION DES IMPRESSIONS

Maîtriser les techniques pour valoriser vos emballages

2 JOURS, 14 HEURES

MATÉRIAUX ET TECHNIQUE

CODE : ERD01

Objectifs de la formation

- Choisir un type de carton et d'impression selon vos besoins marketing et logistiques
- Prendre en compte la machinabilité des étuis, type ECMA
- Innover au-delà des techniques d'impression
- Comprendre les techniques de finition pour améliorer l'aspect visuel des emballages imprimés
- Choisir la meilleure finition de surface selon le packaging et la cible
- Identifier les différentes techniques d'impression, de finition et d'effet soft touch

Animée par

- **PETIT Bernard**
Pack Design Consultant,
WIPAK

Public concernés

- Responsable emballage et conditionnement, Responsable packaging, Responsable Marketing, Commercial, Chef de Produit, Responsable Achat, Qualité, R&D, Production

Dates

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ

Les 2 journées peuvent éventuellement être suivies séparément. Nous contacter au 01.77.92.99.06

1ER JOUR : ETUIS & CARTONS PLATS

Accueil des participants

MATINEE

Identifier les objectifs et les exigences des emballages en carton plat

- Comprendre les fonctions et les enjeux marketing du carton compact
- Cerner les avantages et limites de l'utilisation du carton plat

Comprendre les fondamentaux de la fabrication du carton

- Maîtriser les caractéristiques et la qualité des pâtes :

d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Modalités pédagogiques

- Un questionnaire préalable sera envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques, et sera transmis au(x) formateur(s) avant la formation
- Tous nos stages de formations sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants
- Les formations sont déroulées en présentiel ou en classe virtuelle et étayées, chaque fois que cela est pertinent, d'études de cas et de mise en pratique ou en situation
- Un formulaire d'évaluation du formateur et du déroulé du programme suivi sera proposé aux participants à la fin du stage

mécaniques, chimiques, recyclées

- La fabrication de la feuille de carton.

Pause

Choisir le carton selon vos applications et vos priorités

- Identifier et reconnaître les différents types de carton et leur constitution
- Étudier les contrôles des cartonnières : grammage, humidité, résistances mécaniques, état de surface, imprimabilité, etc.
- Prendre en compte les relations entre choix du carton et Machinabilité

Déjeuner

APRES-MIDI

ILLUSTRATION Genèse du carton plat illustrée à travers une vidéo démonstrative

Comprendre les fondamentaux de l'impression du carton

- Identifier et sélectionner les types d'impression
- Analyse et illustration par l'analyse d'échantillons

Fin de journée

2E JOUR : FINITION D'IMPRESSIONS & ENNOBLISSEMENTS

Accueil des participants

Définir les objectifs et solutions innovantes de finition d'impression et d'ennoblissement

- Valoriser votre emballage après l'impression : les étapes clés jusqu'à la finition
- Identifier la valeur ajoutée du post-presse
- Connaître les différentes possibilités en termes de finition des impressions

ATELIER Étude d'échantillons imprimés, sur différents supports, illustrant les différentes techniques de finition

Pause

Maîtriser la gestion de la couleur et du graphisme pour différencier vos emballages

- Appréhender les notions principales de la couleur, le choix des couleurs à l'impression
- Maîtriser les spécificités et l'intérêt de l'utilisation des encres (encres techniques et encres spéciales), et des vernis (vernis mats, brillants, nacrés, irisés...)

Connaître les techniques de finition, leurs contraintes techniques et leurs apports

- La dorure à chaud, à froid, l'or poudré
- Le relief : l'estampage, le foulage, le gaufrage...

- Le pelliculage
- Les découpes élaborées, l'échenillage
- Optimiser les finitions des packagings

TRAVAIL DE GROUPE **Bilan de module**

- Cette intervention permettra d'approfondir les sujets de l'impression numérique et de la finition poussée des maquettes (effets brillants, mats, satinés, et dorures).

Déjeuner

APRES-MIDI

Faire le point sur les autres techniques de valorisation et de fonctionnalité : atouts et contraintes

- L'hologramme, le braille, le repiquage...
- Présentation d'échantillons illustrant toutes les techniques d'impression et de finition

Appréhender l'essentiel du design sensoriel

- L'approche tactile
- Le « soft-touch »...

Fin de la formation
