

# TROPHÉES DU CROSS-CANAL

4ème édition

31/05/2018 - PARIS

## Pourquoi participer à cet événement

- Une remise de prix unique réunissant plus de 150 dirigeants de la grande consommation
- Les dispositifs cross-canaux les plus innovants et performants récompensés par un jury d'experts reconnus
- 2 prix spéciaux seront remis à l'entreprise et la personnalité cross-canal de l'année 2018

## Avec la présence exceptionnelle de

- **BLOMME Christophe**  
Directeur web et mobile  
**AUCHAN DRIVE**
- **GUILMAIN Chantal**  
Directrice digital et expérience client  
**MR BRICOLAGE**
- **LEOUFFRE Yannick**  
Directeur marketing et e-commerce  
**GO SPORT**
- **NICOLAS Julien**  
Directeur France  
**OUI.SNCF**
- **VANDELDELDE Stéphane**  
Directeur cross-canal  
**CELIO**

## Qui participe à cet événement

- Industriels et distributeurs

Plus d'informations : Marlène  
HERVOUET 01 77 92 98 76, David  
GHIDINA 01 77 92 99 23 ou  
[trophees.crosscanal@lsa.fr](mailto:trophees.crosscanal@lsa.fr)

## OBJET DU CONCOURS

## POURQUOI PARTICIPER ?

- LSA souhaite récompenser pour cette 4ème édition, les dispositifs cross canal innovants et performants mis en place dans les 7 catégories définies ci-après par une personne morale française ayant son siège social ou un établissement secondaire en France métropolitaine exclusivement et exerçant l'une des activités suivantes :
- Distributeurs alimentaires et spécialisés
- Industriels de grands groupes et PME
- Pure players
- Fournisseurs de solutions en cross-canalité (agences de publicité, de design, de communication interactive, éditeurs de solutions...), en propre ou en accord avec leurs annonceurs

## QUI PEUT CANDIDATER ?

## Tarifs

■ 1 dossier Tarif  
général

790,00 €HT

- Une personne morale telle que définie précédemment.
- Celle-ci doit proposer des dispositifs et réalisations mis en place entre le 1er janvier 2016 et le 1er avril 2018.
- Le candidat devra être en mesure de produire une preuve de réalisation datée et pourra concourir dans plusieurs catégories sous réserve de :
- Remplir autant de dossiers de candidature que de catégories choisies
- Acquitter le droit d'inscription pour chacun des dossiers présentés
- Déposer son dossier de candidature avant le 20 avril 2018

---

## AVEC UN JURY D'EXCEPTION :

---

### **7 TROPHEES LSA RECOMPENSANT LES DISPOSITIFS CROSS-CANAL LES PLUS INNOVANTS**

#### Opération drive- to-store

- Ce prix récompense le dispositif le plus innovant et performant pour attirer les acheteurs en ligne dans les magasins physiques : e/m-couponing, store locators, service click & collect, consultation en ligne des stocks, pré-réservation en ligne, prise de rendez-vous en ligne...

---

#### Digital in store

- Ce prix récompense l'innovation dans l'accueil du cross-shopper en magasin et les différents services associés : places de parking réservées aux clients du web, objets connectés, bornes interactives...

---

#### Opération réseaux sociaux

■ Ce prix récompense la meilleure opération marketing sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram...) incitant le client à se rendre en magasin ou sur la boutique en ligne.

---

## Application mobile shopping

■ Ce prix récompense l'application mobile la plus innovante en termes d'ergonomie, de fonctionnalités et de services proposés : géolocalisation, envoi de messages pushes personnalisés, affichage dynamique des promotions en cours, scanner de code-barres...

---

## Logistique omnicanal

■ Ce prix récompense la meilleure organisation logistique quel que soit le canal utilisé par le shopper (web, mobile, réseaux sociaux, magasin).

---

## Stratégie omnicanal

■ Ce prix récompense les meilleurs démarches et dispositifs pour faciliter le parcours d'achat en mobilisant l'ensemble des canaux de contact et de vente.

---

## Campagne de communication digitale

■ Ce prix récompense les meilleures campagnes de communication, inattendues et performantes, qui fédèrent les consommateurs autour d'une marque.

---

## Le coup de cœur du jury 2018

■ Le Jury se réserve la possibilité de désigner parmi les dossiers présentés, toutes catégories confondues, son dossier coup de cœur.

---

## **PRIX SPECIAUX**

**Le jury décernera deux prix spéciaux parmi des réalisations proposées directement par le Comité Rédactionnel de LSA, n'ayant pas forcément fait l'objet de dossiers de candidature:**

---

### **Entreprise cross-canal de l'année 2018**

- Ce prix récompense la réussite dans la mise en place d'une stratégie cross-canal ainsi que l'intégration du cross-canal dans la culture de l'entreprise, de l'impulsion de la Direction jusqu'à la mise en application terrain.

---

### **Personnalité cross-canal de l'année 2018**

- Cette catégorie récompense la personnalité dont le parcours professionnel, la stratégie, et les résultats dans la mise en place d'une démarche cross-canal apparaissent comme les plus exemplaires.