



TALK DE LA REDACTION MOYENS DE PAIEMENT

Web conférence - 100% Digital – accès gratuit

03/12/2024 - 100% DIGITAL , LIVE ET REPLAY

Pourquoi participer à cet événement

- Découvrez comment sécuriser et optimiser vos solutions de paiement tout en améliorant l'expérience client et en boostant votre performance !
- Bénéficiez de retours d'expérience concrets pour améliorer votre offre de services de paiement en magasin et en ligne
- Participez à un évènement en Live, interactif et disponible en Replay

Webinaire animé par : Yves PUGET, Directeur de la rédaction, LSA

Table ronde – Diversifier les moyens de paiement pour optimiser les transactions et augmenter votre ROI

- Magasin physique ou e-commerce, s'adapter aux consommateurs et aux évolutions technologiques : focus sur la pluralité de l'offre de paiement
- Placer le curseur entre sécurité, expérience d'achat et ROI
- Assurer la confiance des consommateurs et rendre l'expérience d'achat fluidifiée

Témoignage d'expert – Comment optimiser l'expérience client grâce à un paiement simplifié en magasin et en ligne

Témoignage d'expert – Les outils déployés par CB dans le cadre de la lutte contre la fraude et le programme FAST'R

Fin du webinaire

Avec la présence exceptionnelle de

Professionnel(s) du secteur

Qui participe à cet événement

- A PROPOS : Dans un environnement en constante évolution, les acteurs de la distribution doivent relever le défi de réinventer l'expérience d'achat afin de répondre aux attentes des consommateurs de plus en plus exigeants. L'un des éléments clés de cette transformation est l'intégration de solutions de paiement adaptées à tous les profils de clients, quel que soit leur niveau de familiarité avec les nouvelles technologies.
- Le paysage des paiements électroniques évolue rapidement, avec une adoption croissante des transactions sans contact. Si ces évolutions ouvrent de nouvelles perspectives pour les commerçants, elles présentent également d'importants défis en matière de sécurité des données. En effet, la recrudescence des attaques montre que la protection des systèmes de paiement et des informations clients est plus cruciale que jamais.